

UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ  
Facultad de Psicología  
Licenciatura en Psicología Clínica

“Autoestima entre los estudiantes de primaria de adultos del sector Oficial Escuela Oficial Urbana Mixta Nocturna “José Martí” y los estudiantes de primaria de adultos del Sector Privado Fundación Pantaleón Escuela “Los Naranjales”, En la Cabecera Departamental de Escuintla.”

Tesis:  
Presentada al Consejo de la Facultad de Psicología.

Por:  
Arelis del Carmen Juárez Flores

Carne: 0772-02-11662

Para Optar al Título de:

Psicóloga Clínica

En el grado académico de Licenciada.

Guatemala, Septiembre 2007.

## Índice

	Pag.
Introducción	i
<b>I- Marco Conceptual</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes	1
1.2 Problemática educativa en el mundo	8
<b>II Marco Teórico</b>	<b>12</b>
2.1. ¿Qué es la autoestima?	12
2.1.1. Las dimensiones de la autoestima	12
2.1.2. Importancia de la autoestima en la vida diaria	16
2.1.3. Importancia de la autoestima en la educación	19
2.2. Amor, aceptación y valoración, claves para formar la autoestima	20
2.3. Dimensiones de la autoestima enfocada al adulto	22
2.4. Clases de actitudes en la autoestima	26
<b>III Planteamiento del Problema</b>	<b>32</b>
3.1. Justificación	32
3.2. Problema de investigación	33
3.3. Objetivos de investigación	33
3.4. Definición y operacionalización de variables	34
3.5. Hipótesis	35
3.6. Alcances y límites	36
3.7. Aportes de investigación	36
<b>IV Método</b>	<b>38</b>
4.1. Sujetos de investigación	38
4.2. Instrumentos de investigación	38
4.3. Procedimiento de investigación	38
4.4. Metodología estadística	39
<b>V Presentación y análisis de resultados</b>	<b>43</b>
5.1. Cuadros estadísticos	43
<b>VI Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>49</b>
6.1. Conclusiones	49
6.2. Recomendaciones	50
<b>VII ANEXOS</b>	
Anexo No. 1. Instrumento de autoestima	52
Anexo No. 2. Tabla para cálculo de chi cuadrada.	54
<b>VIII Referencias bibliográficas</b>	<b>59</b>

## INTRODUCCIÓN

El análisis comparativo en estudiantes de primaria de adultos del sector oficial y estudiantes de primaria de adultos del sector privado con relación a su autoestima, de dos centros educativos de la cabecera departamental de Escuintla, es un estudio cuya finalidad es establecer si hay diferencia significativa entre ambas poblaciones, siendo homogéneas en el nivel de estudio, pero heterogéneas en cuanto al sector que pertenecen.

De lo anterior se ha considerado pertinente analizar el fenómeno de la autoestima, ya que es un aspecto de vital importancia en el desarrollo de la personalidad del educando, dado que a mayor autoestima, mayor rendimiento en los procesos educativos.

El trabajo se sistematiza de la siguiente manera:

- El primer capítulo tiene por objeto dar a conocer las condiciones y relaciones básicas de la importancia de la educación de adultos, así mismo la evolución que ha tenido en el contexto social guatemalteco. Además se describen otros estudios realizados sobre autoestima y los aportes que han contribuido a la educación.
- El segundo capítulo contiene información teórica sobre el fenómeno de la autoestima en relación a: factores, componentes, relación de la autoestima en el proceso educativo, relación de la autoestima con el medio social y familiar y su importancia.
- El tercer capítulo describe los objetivos de la investigación, la definición y operacionalización de la variable de investigación, método estadístico a utilizar y los aportes y alcances de esta investigación.

- El cuarto capítulo, contiene información al desarrollo del método estadístico utilizado, la caracterización de los sujetos de investigación y los procedimientos que se aplicaron para el desarrollo del proceso investigativo.
- El quinto capítulo, contiene la información cuantitativa en números absolutos y relativos de los resultados obtenidos, según prueba aplicada. Así también el análisis cualitativo de cada aspecto medido.
- En el sexto capítulo, se infiere el logro del objetivo general del estudio. Además se describen las recomendaciones pertinentes tanto para el sector educativo como para el área de la psicología de los alumnos.

Finalmente se adjuntan los anexos correspondientes.

## **Capítulo I**

### **Marco conceptual**

#### **1.1. Antecedentes**

El tema de la autoestima se presta a diversidad de enfoques y guarda relación con varias disciplinas del saber humano (educación, laboral, deportivo, social, político, ideológico, etc). Las personas que han hecho investigación, lo han enfocado de diversos, enfoques como lo ha hecho Gallardo I. (2004) en su estudio titulado “Autoestima en mujeres que se someten a cirugía cosmética”, planteando como problema de investigación la comparación del nivel de autoestima de las mujeres que se someten a cirugía, el objetivo cómo influye la cirugía cosmética en el aumento de la autoestima de las mujeres; las variables de investigación: la autoestima y la cirugía cosmética.

Según la apreciación de la autora, indica como hipótesis alterna que existe diferencia estadísticamente significativa entre el grado de autoestima en grupo de mujeres entre 18 y 45 años y la hipótesis nula dice que no existe diferencia estadísticamente significativa entre el grado de autoestima en grupo de mujeres entre 18 y 45 años. Para realizar esta investigación, se seleccionó un grupo de mujeres, de nivel socioeconómico medio y alto, en edades entre 18 y 45 años, que se sometieron a cirugía cosmética, en diferentes centros médicos de la ciudad capital de Guatemala. Se utilizó una muestra accidental no aleatoria, ya que no se selecciono al azar de una población; se utilizó un cuestionario para medir autoestima elaborado por Pope, McHale y Chainghead, el cual evalúa 5 áreas: global, académica, imagen, corporal, familiar y social.

Las estadísticas que se utilizaron en este caso, fueron de tipo descriptivas y la t de student, procesándolo en computadora por el SPSS. Los resultados que arrojó dicho estudio indicaron que se aceptó la hipótesis que indica que existe diferencia estadísticamente significativa entre el grado de autoestima en un grupo de mujeres entre 18 y 45 años que se sometieron a cirugía cosmética antes y después de realizarse dicho procedimiento. Esto indica que las mujeres se preocupan por su estética buscando una manera de mejorar su autoestima y también que los beneficios de la cirugía son finalmente psicológicos, sociales y sexuales.

Por su lado Ramos F. (2006) en su estudio sobre “Relación entre el sobrepeso y la autoestima en alumnas de 11-12 años de un colegio privado de la ciudad capital”, planteando ¿si

existe una correlación entre el nivel de autoestima y el sobrepeso en las adolescentes de 11 a 12 años de un colegio privado de la ciudad capital de Guatemala? Enfatizando en su hipótesis de investigación que existe diferencia estadísticamente significativa a un nivel de confianza de 0.05 en la autoestima de un grupo de adolescentes de 11 y 12 años con sobrepeso y un grupo de adolescentes con las mismas características de sin sobrepeso de un colegio privado de la ciudad capital; en su hipótesis nula indica que no existe diferencia estadísticamente significativa a un nivel de confianza de 0.05 en la autoestima de un grupo de adolescentes de 11 y 12 años con sobrepeso y un grupo de adolescentes con las mismas características sin sobrepeso de un colegio privado de la ciudad capital.

Para este caso, las variables de estudio, son: el sobrepeso y la autoestima; el estudio se realizó con la participación de 120 adolescentes de 5º y 6º grado, comprendidas entre los 11 y 12 años de un colegio privado de la ciudad capital de Guatemala, de clase media y media baja, específicamente del sexo femenino. El instrumento que permitió medir autoestima, fue el Five-Scale of self-Esteem for children elaborado por Pope y Cols, (1988), el cual evalúa 5 áreas: global, académica, imagen corporal, familiar y social.

El método estadístico utilizado para este efecto, fue el coeficiente de correlación de Pearson, según Levin (1989), el cual determina la fuerza y la dirección entre las variables “X” y la variable “Y”, las cuales han sido medidas al nivel por intervalo. Las conclusiones obtenidas para este estudio, indicaron que no existe una correlación estadísticamente significativa entre las variables peso y autoestima, y existe una disminución en el rendimiento escolar en las adolescentes con sobrepeso entre 11 y 12 años.

Castro E. (1994) realizó un estudio sobre la “Eficacia del programa de Egomusi-k de musicoterapia en el mejoramiento del nivel de autoestima en pacientes adultos con síndrome de Down de la Fundación Margarita Tejada”, para preguntar si es eficaz dicho programa en el mejoramiento del nivel de autoestima en adultos con síndrome de Down que están siendo capacitados para la vida labora; el cual tiene como objetivo general el establecer la eficacia de la musicoterapia en el mejoramiento del nivel de autoestima en adultos con síndrome de Down. También planteó como hipótesis alterna que existe diferencia estadísticamente significativa a nivel de 0.05 entre los resultados obtenidos del nivel de autoestima antes y después de recibir el programa Egomusik en adultos con síndrome de Down, que se encuentran en el centro de capacitación técnico vocacional Fundación Margarita Tejada para el síndrome de Down y la hipótesis

nula que no existe diferencia estadísticamente significativa a nivel de 0.05 entre el nivel de autoestima antes y después de recibir el programa Egomusik en adultos con síndrome de Down. Se realizó un muestreo deliberado de tipo no probabilística, grupos de 5 adultos en edades de 14 a 32 años, el instrumento de medición fue un cuestionario A-E de A. W. Pope, S. M. McHale y W. E. Craighead, el cual evalúa 5 áreas: global, académica, imagen corporal, área social y área familiar, incluyendo un área de sinceridad.

Finalmente, se concluyó que se comprueba la eficacia del programa de musicoterapia Egomusik en el mejoramiento del nivel de autoestima en adultos con síndrome de Down que están siendo capacitados para la vida labora, se acepta la hipótesis que existe diferencia significativa a nivel de 0.05 entre los resultados antes y después de aplicar el programa de musicoterapia Egomusik para el mejoramiento del nivel de autoestima en las escalas global, académica, imagen corporal y social; con pacientes en edad adulta diagnosticados con síndrome de Down que asisten al centro de capacitación técnico y vocacional Fundación Margarita Tejada.

### **Antecedentes de la educación de adultos y alfabetización en Guatemala**

Los fenómenos de la alfabetización y la educación de adultos están muy ligados, debido a que generalmente ambos atienden la misma población en cuanto a edades, perspectivas, desarrollo biológico, y sexo; por esa razón en algunos escenarios se tendrá que abordar de alguno de los dos. Haciendo historia, el proceso de alfabetización se inició en forma sistemática mediante la emisión del decreto número 72 del año 1945 con la institucionalización del programa nacional de alfabetización a través de dependencias del Ministerio de Educación., cuando Guatemala floreció sus esperanzas con el período revolucionario de Arévalo.

Dicha ley, estuvo vigente hasta el año 1978 mediante el decreto 9-78 con una nueva ley de alfabetización, se puso en marcha un movimiento guatemalteco de alfabetización, MOGAL, que funcionó durante los años 1981 a 1982.

En el período colonial, se les castellanizó y evangelizó a los indígenas con fines de tributación, según Martínez P. (1982). Quedando relegados los indígenas al margen de toda actividad educativa. Volviendo al periodo revolucionario progresista de Arbenz, los esfuerzos organizativos en la lucha contra el analfabetismo en Guatemala, se implementaron 11 campañas de alfabetización, habiéndose identificado sus causas, como: miseria imperante en las masas campesinas (como consecuencia de la mala distribución de la tierra y el régimen de servidumbre de sometimiento), falta de escuelas rurales, dispersión de la población escolar, poblaciones rurales indígenas que no hablan el castellano, falta de convencimiento de los campesinos acerca de los beneficios de la educación de sus hijos y la inexistencia de campañas alfabetizadoras antes de 1945.

Posterior al periodo revolucionario, el proceso de alfabetización la celeridad de dicho avance se vio menguada; creándose en 1973 un programa de educación de adultos por correspondencia, a través del sistema radiofónico. Con la Constitución Política de Guatemala de 1985 en el artículo 75, se declara la alfabetización de urgencia nacional, y es obligación contribuir a ella; el estado debe organizarla y promoverla con todos los recursos necesarios. Un año después se emitió el decreto legislativo 46-86 Le de Alfabetización, el 28 de agosto 1987 se fundó el Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA), organizando la alfabetización a nivel nacional creando una estructura administrativa y técnicas necesarias para dirigir el programa en el ámbito nacional, regional, departamental y municipal.

Los resultados, aunque en alguna manera positivos no han tenido mayor significación en la dimensión real del problema, que pueden sintetizarse así:

- Su tendencia escolarizante
- La acción alfabetizadora se redujo a una mecánica de lecto-escritura y cálculo elemental, sin asociarla a las prácticas de trabajo y a los intereses y necesidades de los adultos analfabetos.
- La tarea nacional que se requiere no fue mantenida en forma sistemática y continua.



- En algunos casos se planificaron pero no se operativizaron las acciones de la alfabetización en forma integral.
- El enfoque multisectorial no logró la conceptualización y la operatividad requeridas en los distintos niveles.
- Los contenidos y materiales elaborados no permitieron demostrar su congruencia con las necesidades de la realidad guatemalteca.
- Los procesos de investigación inicial para lograr que las acciones alfabetizadoras fueran eficientes y eficaces, resultaron incipientes y descoordinados.
- La evidente falta de previsión de Post-alfabetización a efecto de lograr la transformación de un ambiente iletrado, en un ambiente de variado y constante material escrito formativo e informativo al alcance de los neoalfabetas.
- La falta de respuestas a las necesidades de la población de un país multicultural y multilingüe.

- Leyes cuyo incumplimiento no fue sancionado.
- La baja calidad, escasa cobertura e incongruencia de la realidad guatemalteca del sistema educativo vigente, especialmente en el nivel primario, que ha generado, entre otros, los problemas de abstencionismo, deserción y repitencia escolar, con la consecuente emergencia creciente de los analfabetos.

En el contexto guatemalteco, la dirección general de educación extraescolar (DIGEEX), es la entidad estatal responsable del proceso de educación del adulto, de aquel guatemalteco que por alguna circunstancia no recibió el servicio educativo en su periodo de desarrollo. Dicho proyecto educativo, se fundamenta legalmente en la Constitución política de la república de Guatemala, Ley de Educación Nacional, decreto legislativo No. 73-76, capítulo I, artículos 2 y 6; capítulo II, artículo 14 literales c, d, e, f, g, h, i; capítulo VI artículos 29, 30, 31 literales f, g, h; 32, 33, 36; capítulo XIV artículos 59, 60. Así también en el reglamento de la Ley de educación nacional, acuerdo gubernativo M. de E. 13-77. Disposiciones Fundamentales artículos 2º ; Título I Subtítulo I artículo 4º, 5º; Subtítulo II artículo 6º literal b. Subtítulo IV, Capítulo II artículos 29, 30, 31, 32. Título II, Capítulo II artículos 56 y 57. Título III, Subtítulo II artículos 61, 62.

Dentro de las políticas educativas delimitadas por la educación extraescolar, se fundamentan en: capacitación para el trabajo y efectiva participación social (en cuanto a herramientas para el desempeño eficiente del trabajo, organización local), ampliación selectiva de la cobertura (con la incorporación de la población económicamente activa, entre ellos población de 15 a 45 años del sector agrícola que no ha tenido ninguna oportunidad de acceso a la educación primaria escolar, o bien población que no finalizaron su primaria y mejorar la eficiencia en cuanto a proporcionar un servicio educativo eficiente a mayor cantidad de población, en menor tiempo, con diversidad de medios y con menor costo.

Este programa de educación de adultos por correspondencia (PEAC) se cubre en tres etapas, equiparable del 2º al 6º grado, se ofrece sin ningún costo para los educandos. Es un programa permanente dentro de la estrategia prevista para elevar el nivel educativo y cultural de la población.

Se caracteriza por tener las siguientes modalidades: a) a distancia, a través de módulos educativos con un sistema de enseñanza tutorial, b) Semipresencial, en donde el alumno asiste por lo menos una vez por semana a sesiones de aprendizaje para aclaración de dudas y c) Presencial, en donde el alumno asiste 2 o 3 veces a la semana 1 o 2 horas, a una aula a recibir su enseñanza.

En cuanto a datos estadísticos de población de adultos, se tomó el anuario estadístico del 2001, que es la última versión disponible en el Ministerio de Educación de Guatemala, la cual presenta los siguientes datos numéricos.

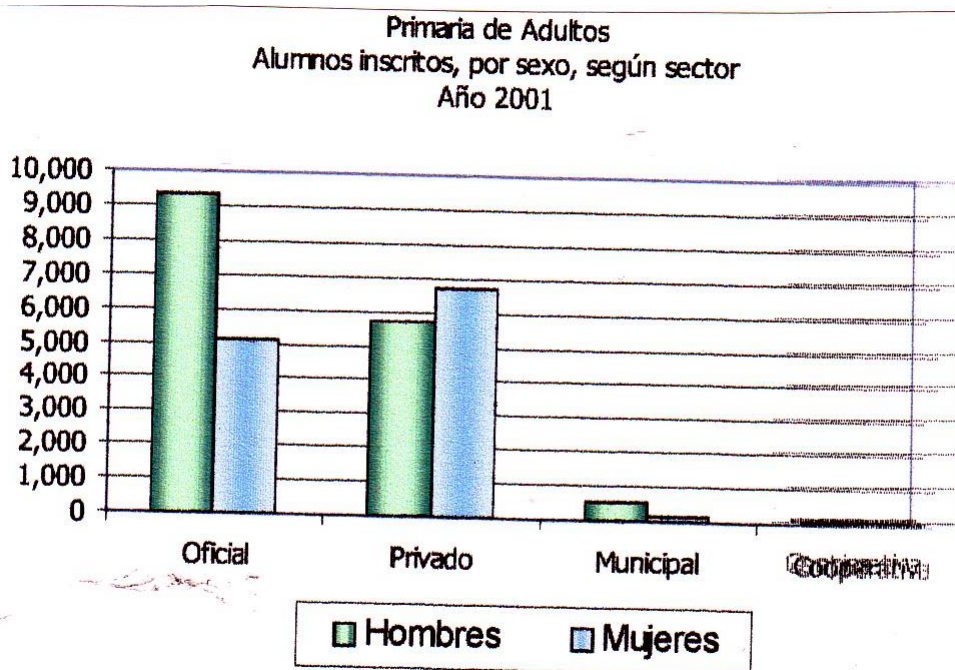
Tabla No 1. Alumnos inscritos, por sexo, según año.  
(Años 1995-2001)

Año	Total	Hombres	Mujeres
1995	25,807	15,584	10,223
1996	24,447	14,859	9,588
1997	22,915	13,883	9,032
1998	22,311	13,273	9,038
1999	19,899	11,970	7,929
2000	27,349	15,111	12,238
2001	27,770	15,727	12,043

En ese año había una población de habitantes en edades de 15 a 64 años de 7.038,060 de ambos sexos, de las cuales el 37% son analfabetos, equivalentes a 2.604,082 habitantes, según datos el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Haciendo un análisis comparativo con la tabla No. 1, se observa que los 27,770 apenas representa un 1.06% de cobertura educativa en lo concerniente al proceso de educación de adultos en Guatemala., lo cual es un dato pauperrimo y el 99% de población que no recibe este servicio.

**Gráfica No. 1**  
**Primaria de adultos, alumnos inscritos, según sector**  
**(2001)**



Fuente. Anuario Estadístico. Ministerio de Educación. Guatemala, 2001  
 \* La gráfica al lado derecho de Municipal, es Cooperativa con "0" en frecuencia.

**1.2. Problemática educativa en el mundo**

La quinta parte de la población adulta mundial, sigue privada del derecho a leer y escribir; dado que los gobiernos y los países donantes de ayuda frenan los progresos hacia la educación para todos y hacia el objetivo más general de reducir la pobreza en el mundo, ya que dan una atención meramente secundaria a los 771 millones de adultos del mundo entero que carecen de competencias básicas en lectura y escritura, según la cuarta edición del Informe de Seguimiento de la EPT en el mundo, titulado "La alfabetización, un factor vital".

"La estrecha correlación que guarda la alfabetización de adultos con la mejora de la salud, el aumento de los ingresos, la mayor participación en la vida cívica y la educación de los niños debe constituir un estímulo poderoso para que gobiernos y donantes den muestras de mayor dinamismo a la hora de abordar el déficit actualmente existente en materia de alfabetización", dice el Director General de la UNESCO, Koichiro Matsuura.

Además, se observa una correlación muy estrecha entre la extrema pobreza y las tasas bajas de alfabetización. En países como Bangladesh, Etiopía, Ghana, la India, Mozambique y Nepal –donde 75% de la población, o más, vive con menos de dos dólares diarios– las tasas de alfabetización de adultos se sitúan por debajo de 63% y el número absoluto de analfabetos sobrepasa la cifra de 5 millones en cada uno de ellos.

Impulsada por el crecimiento de la escolarización en primaria, la tasa de alfabetización del grupo de población con edades comprendidas entre 15 y 24 años aumentó de 66% a 85% en los países en desarrollo, entre 1970 y 2004. No obstante, a escala mundial sigue habiendo 132 millones de jóvenes pertenecientes a ese grupo de edad que son incapaces de leer y escribir, incluso a un nivel mínimo.

Si persisten las actuales tendencias, 30 de los 73 países examinados en el Informe corren un grave riesgo de no alcanzar el objetivo de reducir a la mitad el número de analfabetos de aquí a 2015, el año que el Foro Mundial sobre la Educación (Dakar, Senegal, 2000) fijó como límite para alcanzar esa meta. La mayoría de esos países pertenecen a la región del África Subsahariana, pero también figuran en el mismo grupo Argelia, Guatemala, India, Nepal, Nicaragua y Pakistán.

Tanto en los países desarrollados como en las naciones en desarrollo, las tasas de alfabetización de los pueblos indígenas, las personas discapacitadas y los grupos de emigrantes tienden por regla general a ser inferiores a las de la población mayoritaria, lo cual es a menudo un indicio de las menores posibilidades de acceso de todos esos grupos al sistema de escolarización formal y los programas de alfabetización.

La poca atención relativa que se presta a los programas de alfabetización de adultos se debe, en parte, a la prioridad global que se otorga a la EPU por estimarse que las inversiones en la enseñanza primaria son más rentables. No obstante, algunos estudios recientes han llegado a la conclusión de que el gasto unitario por educando adulto en algunos programas de alfabetización asciende a 50 dólares, una suma equivalente al costo de un año de enseñanza primaria de un niño. Por otra parte, ese gasto

tiene repercusiones positivas tanto en los ingresos individuales de los adultos alfabetizados como en el crecimiento económico en general.

### **Plan cubano de alfabetización, vinculado con la educación de adultos**

Históricamente, Cuba ha sido el país que le ha dado prioridad a la educación en su política de gobierno, y ahora con el apoyo de la alternativa bolivariana ha expandido esta loable labor social, a través del programa cubano de alfabetización “Yo sí puedo”, creado por el Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC) de Cuba, el cual enseña a leer y escribir a través de videos educativos, Dicho programa educativo hace hincapié en que se trata de un método innovador, flexible, capaz de adaptarse a una variedad de situaciones geográficas y culturales, que aprobó su eficacia en contextos sociales, rurales y urbanos y en sectores con necesidades especiales.

El programa está compuesto por módulos que buscan lograr un objetivo por etapas mínimas. El primer paso es lograr que la persona, en un período de tres meses, aprenda a leer y escribir una carta, comprendiendo su significado, con la forma de expresarse de nuestro país, ya que cada país cuenta con características que son identificatorias, mediante una técnica audiovisual.

El comportamiento de la gente al principio no se animaba a concurrir por timidez ya que “el analfabetismo margina a las personas a un grado tal que sienten vergüenza declararse analfabetos”, dijo Ferraz. Al ver que es un programa donde se nota el avance, donde todos los días llegan a su casa con algo nuevo aprendido, “se fueron acercando cada vez más, hasta completar los grupos, ya que esto tiene la ventaja de ser muy simple y eso a la gente le gusta y les levanta la autoestima”, agregó.

### **Resultados esperados**

- Permitir que las personas adquieran habilidades en el manejo de las letras y los números.
- Una motivación permanente de las personas.
- Fortalecer la educación familiar.
- Estimular a la reinserción en el sistema educativo

- Impulsar a las personas iletradas a la vida social y económica del país.
- Elevar la autoestima y la calidad de vida del adulto alfabetizado.

En Guatemala, se está impulsando dicho programa en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla; beneficiando a población campesina, quien no había recibido dicho beneficio, y hoy es un éxito, según Informe de Desarrollo Local municipalidad Santa Lucia (2006).

### **1.3. Determinación del problema**

Existe diferencia significativa de la autoestima entre los estudiantes de primaria de adultos del sector oficial escuela oficial urbana mixta nocturna “José Martí” y los estudiantes de primaria de adultos del sector privado centro educativo Fundación Pantaleón escuela “Los Naranjales”, en la cabecera departamental de Escuintla en un nivel de confianza del 95%.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

#### **2.1 ¿Qué es la autoestima?**

Una forma clara de entender el concepto de autoestima es la que plantea Branden (1993), correspondiente a "una sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito", y lo explica nuevamente como la suma integrada de confianza y de respeto hacia sí mismo. Se puede diferenciar de autoconcepto y de sí-mismo, en que el primero atañe al pensamiento o idea que la persona tiene internalizada acerca de sí misma como tal; mientras que el sí-mismo comprende aquel espacio y tiempo en que el Yo se reconoce en las experiencias vitales de importancia que le identifican en propiedad, algo así como el "mi".

Una de las variables mas significativas para la adaptación social y el éxito en la vida es tener una autoestima positiva, es decir, saberse y sentirse competente en diferentes aspectos.

La autoestima es una actitud básica que determina el comportamiento y el rendimiento escolar del alumno. El desarrollo de la autoestima está estrechamente relacionado con la consideración, valorización y crítica recibida por los niños de parte de los adultos.

Podemos considerar la autoestima como la actitud que tiene una persona hacia sí misma. Se trata de un proceso dinámico en el que influyen muchos factores a lo largo de la vida. La formación y el correcto desarrollo de la autoestima tienen su origen en las relaciones familiares, desde el mismo momento que el niño se siente amado, querido y respetado por sus padres. Los acontecimientos positivos refuerzan la autoestima positiva y los fracasos activan la negativa, y esto puede suceder de forma simultánea en la vida cotidiana.

##### **2.1.1 Las dimensiones de la autoestima**

Si bien existe una valoración global acerca de si mismo, que puede traducirse en una percepción de ser querible, valioso y estar contento de ser como es; o por el contrario, en un sentimiento de ser poco valioso, no querible y, por lo tanto, un sentimiento negativo y de no aceptación respecto de uno



mismo, existen también otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima. Dentro de ellas, las siguientes son muy significativas:

- Es una actitud

Como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolas a nuestro "yo" personal, son las líneas conformadoras y motivadoras de nuestra personalidad, que la sustentan y le dan sentido, constituye el núcleo básico de la personalidad. La autoestima es una forma de ser y actuar radical, puesto que arraiga en los niveles más honda de nuestras capacidades, ya que es la resultante de la unión de nuestros hábitos y actitudes adquiridas.

- Su componente cognitivo

El componente cognitivo indica idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información. Se refiere al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima. Las restantes dimensiones, afectiva y conductual, camina bajo la luz que les proyecta el autoconcepto, que a su vez se hace servir y acompañar por la auto imagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras.

El autoconcepto y la autoestima juegan un importante papel en la vida de las personas. Los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello. Tener un autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquicos. Toda la persona tiene una opinión sobre sí misma, esto contribuye el autoconcepto y la valoración que hacemos de nosotros mismos en la autoestima.

De la autoestima de un individuo, nace el concepto que se forma a partir de los comentarios (comunicación verbal) y actitudes (comunicación no verbal) de las demás personas hacia él.

La autoestima es el grado de satisfacción consigo mismo, poniendo especial énfasis en su propio valor y capacidad; es lo que la persona se dice a sí mismo.

La autoestima incluye dos aspectos básicos: el sentimiento de autoeficiencia y el sentimiento de ser valioso, el sentido más general el ser competente y valioso para otros. Este concepto de sí mismo también llamada "Autoconcepto" se va formando gradualmente a través del tiempo y de las experiencias vividas por el sujeto. Lejuin Gurney (1988), el autoconcepto es aprendido y se construye a partir de las percepciones que se derivan de la experiencia y que va haciéndose progresivamente más complejas.

- Su elemento afectivo

Esta dimensión con lleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y negativo implica un sentimiento de la favorable o de la desfavorable, de la agradable o desagradable que vemos en nosotros. En sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que advertimos dentro de nosotros. Es aquí en la valoración, el sentimiento, la admiración o desprecio, el afecto, el gozo o dolor íntimos, donde se condensa la quinta esencia de la autoestima.

- Su integrante conductual

El tercer elemento integrante de la autoestima es el conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda su dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de las demás. El esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y ante nosotros mismos.

- Dimensión social

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de

relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad.

- Dimensión afectiva

Está muy relacionada con la anterior, pero se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse:

- Simpático o antipático
- Estable o inestable
- Valiente o temeroso
- Tranquilo o inquieto
- De buen o mal carácter
- Generoso o tacaño
- Equilibrado o desequilibrado

- Dimensión académica

Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.

Incluye también la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, desde el punto de vista intelectual.

- Dimensión ética

Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. El compartir valores refuerza y mantiene la cohesión de un grupo y es muy importante en el desarrollo de la pertenencia, que es una de las variables más significativas para la valoración personal (Reasoner, 1982).

### **2.1.2 Importancia de la autoestima en la vida diaria**

Tomar conciencia de la trascendencia de la autoestima es un presupuesto determinante de la eficacia y de la perfección que deseamos

alcanzar en su formación. La causa de que en los objetivos, programaciones y actividades escolares; se descuida la educación de la autoestima estriba en la ignorancia o inadvertencia respecto al influjo decisivo que tiene en todo el proceso de maduración personal. La autoestima alcanza varios aspectos, como a continuación destacamos.

#### Condiciona el aprendizaje

Ausubel, nos dice que la adquisición de nuevas ideas aprendizajes está auto-ordenada a nuestras actitudes básicas; y de estas dependen que los umbrales de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interno dificulte o favorezca la integración de la estructura mental del alumno, que se generen energías mas intensas de atención y concentración, es aquí donde reside parte de la causa de tanto fracaso escolar. La autoestima influye en el rendimiento académico, ya que bajas calificaciones, comentarios de los padres profesores y compañeros graban un autoconcepto nocivo que lo aplasta como una losa pesada, para evitar estos resultados en necesario un intervención pedagógica acertada.

También es evidente la proyección que se opera en todo el comportamiento escolar, familiar y social. Diariamente vemos indisciplinados, payasos, alborotados, etc., porque a sí es la imagen de sí mismo, que ellos se viven y que muchos educadores reformamos con nuestras sanciones imprudentes. Estos alumnos realizan un cambio sorprendente cuando conseguimos reflejar en ellos un autoconcepto elevado.

.

Supera las dificultades personales.

Cuando un alumno o cualquier persona goza de autoestima es capaz de enfrentar los fracasos y problemas que les sobre vengan. Dispone dentro de sí la fuerza necesaria para reaccionar buscando la superación de los obstáculos. En buena medida es inaccesible al desaliento prolongado y muchas veces consigue unas respuestas mejores, que la llevan a un progreso en su madurez y competencia personal.

La educación debe dar a la persona las bases necesarias para entrar al vida social y poder autorrealizarse, tiene que capacitarle para responder a los incesantes tropiezos, choques y hasta latigazos que le esperan.

#### Fundamenta la responsabilidad

La educación propone la formación de personas capaces, responsables y dispuestas a comprometerse, ya que solo se comprometen los que tienen confianza en sí mismo, el que cree en su aptitud y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades inherentes a su compromiso.

#### Apoya la creatividad

Una persona creativa únicamente puede surgir desde una fe en sí mismo, en su originalidad, sus capacidades.

#### Determina la autonomía personal

Entre los objetivos principales de la educación, quizás, se sitúe en primero o segundo lugar la formación de alumnos autónomos, autosuficiente, seguros de sí mismos, capaces de tener decisiones, que se acepten a sí mismo, que se sientan a gusto consigo mismo, que encuentren su propia identidad en la crisis de independencia de la adolescencia, que sepan auto-orientarse en esto se necesita desarrollar previamente una autoestimación mayormente positiva.

Será a partir de esta certeza cuando la persona elige las metas que quiere conseguir, decide que actividades y conductas son efectivas para él y asume la responsabilidad de conducir a sí mismo, sin dependencia de otros ni de apoyos del medio.

#### Posibilita una relación social saludable

El respeto y aprecio hacia uno mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con el resto de las personas.

#### Garantiza la proyección futura de la persona

Desde el sentimiento de las cualidades propias la persona se proyecta hacia su futuro, se autoimpone unas aspiraciones y unas expectativas de realización, se siente capaz de escoger unas metas superiores, le nace la esperanza de la meta para buscar unos bienes difíciles. Y puede conjugar la desesperanza y

trasmitir convicción del porvenir a cuanto las rodean. Anticipa el futuro personal, vivir intensamente el presente, reinterpretar el pasado es la triple dimensión que nos acerca a la plenitud humana.

Constituye el núcleo de la personalidad

La persona es un ser que busca su identidad, la fuerza mas profunda del hombre es su tendencia a llegar a ser el mismo. La fuerza impulsora última es la voluntad inexorable de la persona de captarse de si misma.

El dinamismo básico del hombre es su autorrealización. Educar es suscitar la autoestima. Si los educadores descuidamos nuestra tarea, hemos desertado del trabajo prioritario. Desarrollar y explicar esta afirmación seria apasionante, pero nos llevaría lejos.

Es muy importante la participación de los padres en la concepción de la imagen personal del niño, ya que nosotros nacemos con un sentido de valor propio, esto lo aprendemos en el núcleo familiar; los mensajes que ellos le comunican respecto a su valor como persona. Durante los primeros años el niño aprende la autovaloración en la familia. Si crecemos sintiéndonos amados y seguros son mayores las probabilidades de que poseamos un alto sentido de la autoestima y desarrollemos un verdadero sentido de identidad personal.

Cualquier forma de reconocimiento físico, verbal, positivo, negativo, etc., es denominado por Berne como "caricia". Una caricia es una manera positiva o negativa de comunicar "sé que estas ahí"; tal reconocimiento es necesario para la vida y para sentir que uno está bien o simplemente que está vivo.

Es importante no confundir el amor a uno mismo con la petulancia. Quien tiene una alta autoestima no necesita pregonarlo, simplemente lo vive, tampoco debe confundirse la autoestima, con la aprobación que los demás tienen de uno mismo; cada individuo es un ser único y diferente.

### **2.1.3 Importancia de la autoestima en la educación**

La importancia que tiene la autoestima en la educación es porque tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo, cada vez que se establece una relación, se está transmitiendo aprobación o desaprobación y en esa misma medida, se van devolviendo o

entregando características personales que pasan a integrar la autoimagen de esa persona.

De este modo, la interacción con el profesor va teniendo repercusiones en el sentimiento de confianza de si mismo que desarrolla el niño, es decir, se siente que lo hacen bien o mal. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a introyectar formas de establecer relaciones, interiorizará en forma casi automática este tipo de interacciones.

Se puede apreciar que existe una relación circular; si el niño tiene una autoestima alta se comportará en forma agradable, será cooperador, responsable, rendirá mejor y facilitara el trabajo escolar. Por lo tanto el profesor positivamente será reforzante, estimulante y entregara retroalimentación positiva; lo que hará que el niño se comporte mejor, y así sucesivamente generándose un círculo virtuoso.

Si su autoestima es baja se pondrá agresivo irritable, poco cooperador, poco responsable. Con esta situación es altamente probable que el profesor tienda a asumir una postura más crítica y rechazante frente al niño, quien a su vez, se pondrá mas negativo y desafiante, creándose así un círculo vicioso.

Por otro lado, se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los niños. Los profesores con una buena autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los niños, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo y sus alumnos se aprecian más contentos en la sala de clases.

Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto usan una disciplina mucho mas represiva y sus alumnos son menos creativos, no saben trabajar solos, son mas tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

## **2.2. Amor, aceptación y valoración, las tres claves para fomentar la autoestima**

El amor en la autoestima:

Las manifestaciones de cariño constante serán la mejor ayuda para que la persona logre, una personalidad madura y esté motivada para rectificar cuando se equivoque. La familia crea sus vínculos afectivos que facilitan el desarrollo de la capacidad de amar. Cuando se ama siempre se corrige y se

avisa lo que se hace mal, así damos la posibilidad de rectificar y mejorar la conducta y, en todo caso, siempre deberemos censurar lo que está mal hecho.

La valoración en la autoestima:

Se debe en ocasiones valorar el esfuerzo, tenemos que procurarnos a aprender a aceptarnos y que con optimismo superar dificultades. De esta manera, conseguiremos amarnos más, por lo que seremos capaces de desarrollar al máximo todas nuestras capacidades personales.

El adulto con autoestima positiva es capaz de trabajar incesantemente por los objetivos que se ha planteado, es consciente, a la vez responsable de sus actos. En él está presente la espontaneidad, se alegra de recibir expresiones de cariño, mientras que nada lo limita a ofrecer sus propias manifestaciones de afecto. En lo corporal y lo relativo a la gestualidad es posible identificar ciertos indicadores que revelan la presencia de un adulto con autoestima positiva.

Algunos de ellos, adaptados de Branden (1993) se indican a continuación.

- Ojos vivaces y brillantes.
- Mirada clara.
- La voz modulada con intensidad adecuada a la situación.
- Pronunciación clara.
- El rostro exhibe un color natural y una piel tersa (salvo casos de enfermedad).
- El mentón está erguido de manera natural.
- La mandíbula, el cuello, los hombros y las extremidades están relajadas.
- La postura es erguida, el andar es resuelto.

Forma de expresión de la autoestima positiva

Las expresiones de una persona con autoestima positiva son variables y dependen tanto de factores de personalidad como de factores ambientales. Sin embargo, hay rasgos comunes que podrían sintetizarse como sigue:



- En relación de sí mismo
  - Tiene una actitud de confianza frente a si mismo.
  - Actúa con seguridad y se siente capaz y responsable por lo que siente.
  - Piensa y hace. Es una persona integrada, que esta en contacto con lo que siente y piensa.
  - Tiene capacidad de autocontrol y es capaz de autorregularse en la expresión de sus impulsos.
- En relación a los demás
  - Es abierto y flexible, lo que le permite crecer emocionalmente en la relación con otros.
  - Tiene una actitud de valoración de los demás y los acepta como son.
  - Es capaz de ser autónomo en sus decisiones y le es posible disentir sin agredir.
  - Toma la iniciativa en el contacto social y, a su vez, es buscado por sus compañeros, porque resulta atrayente.
  - Su comunicación con los otros es clara y directa. Los elementos verbales coinciden con los no verbales, por lo que su comunicación es congruente.
  - Tiene una actitud empática; es capaz de conectarse con las necesidades de los otros.
  - Establece en forma adecuada relaciones con sus profesores y con otras personas de mayor jerarquía.
- Frente a las tareas y obligaciones
  - Asume una actitud de compromiso, se interesa por la tarea y es capaz de orientarse por las metas que se propone.
  - Es optimista en relación a sus posibilidades para realizar sus trabajos.
  - Se esfuerza y es constante a pesar de las dificultades. No se angustia en exceso frente a los problemas, pero se preocupa por encontrar soluciones.
  - Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades y esfuerzos.
  - Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo y de enmendar sus errores; no se limita a auto culparse ni a culpar a los otros.

Su actitud es creativa. Es capaz de asumir los riesgos que implica una tarea nueva.

Es capaz de trabajar en grupo con sus compañeros.

### **2.3. Dimensiones de la autoestima enfocado al adulto**

En el adulto con autoestima baja, es posible reconocer algunos de los indicadores siguientes, propuestos por García, D'Anna et al. (1999).

- Autocrítica dura y excesiva que mantiene al individuo en un estado de hipervigilancia e insatisfacción consigo mismo.
- Hipersensibilidad a la crítica, por la que se siente exageradamente atacada/o, herida/o. Tiende a echar la culpa de los fracasos y las frustraciones a los demás (extrapunitivo) o a la situación (impunitivo). Cultiva resentimientos tercos contra sus críticos.
- Indecisión crónica, no por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo innecesario por complacer, por lo cual no se atreve a decir un "no rotundo". Puede más el miedo a desagradar y a perder la buena opinión del peticionario.
- Perfeccionismo, como autoexigencia esclavizadora de hacer "perfectamente" todo lo que intenta. Esto le conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- Culpabilidad neurótica, por la que se acusa y se condena respecto de conductas que no siempre son objetivamente malas; exagera la magnitud de sus errores y faltas y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar nunca a perdonarse por completo.
- Hostilidad flotante. Esto es, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aún por cosas de poca importancia. Actitud propia del hipercrítico a quién todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencia defensiva. Es un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia

generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

Aunque una baja autoestima no significa ni es sinónimo de psicopatología, como rasgo se la encuentra presente en una serie de trastornos de índole psicológico, como síntoma central, complementario o en combinación con otros. El CIE -10 , por ejemplo, distingue en la etiología de las fobias sociales, que suelen acompañarse de una baja estimación de sí mismo y de miedo a las críticas. En el adulto y en el adulto mayor, la autoestima sigue condicionando la satisfacción, independiente de cual sea el tema central de cada una de estas etapas. Al constituirse por percepciones y afectos relativamente permanentes acerca de sí mismo, una parte importante de la autoestima personal se desplaza sin mayores alteraciones a lo largo de la vida, mientras que otro tanto sufre leves modificaciones. Las disminuciones de mayor consideración en la autovalía están en estrecha relación con la intensidad, la duración, el significado y la amplitud del estímulo gatillante; así como el estrés adopta distintos índices de gravedad, dependiendo de la espectacularidad del trauma y su recurrencia. La pérdida de un ser querido, por ejemplo, puede incidir de manera importante en la vida afectiva de sus parientes más cercanos. El sentimiento de culpabilidad -presente en la pareja o el padre- sobreviene después de la pérdida, convirtiéndose en una incesante fuente de mortificación y desamparo, al punto que llega a desarrollar un importante rencor contra sí mismo. La falta crónica de trabajo, puede despertar gradualmente una sensación de hastío intolerable, carcomiendo la certeza que el sujeto puede tener acerca de sus verdaderas capacidades.

Sea o no de manera consciente, el juzgarse y rechazarse a sí mismo provoca un tremendo dolor. Un adulto normal, en tales condiciones, se inhibe de asumir riesgos sociales, académicos o profesionales. Junto a su vida afectiva, la sexualidad sufre importantes trastornos. Como se señaló anteriormente, el adulto levanta barreras defensivas. Puede enrabiarse consigo mismo y con el mundo o sumergirse en un empeño perfeccionista. O recurre al alcohol o a las drogas.

En el diagnóstico de la valoración de sí mismo es posible reconocer dos

tipos de problemáticas. Para cada una de ellas la intervención terapéutica requiere de distintas modalidades.

#### Baja Autoestima Situacional

Se manifiesta o abarca sólo áreas concretas dentro de la vida del sujeto. Por ejemplo, una persona puede confiar en sí mismo como padre, en el círculo social, como cofrade de un determinado credo y como pareja sexual, pero puede presentar serias aprehensiones o nulas expectativas de alcanzar logros dentro de su profesión.

#### Baja Autoestima Caracterológica

Esta disminución tuvo habitualmente su origen en experiencias tempranas de abandono, descalificación, abuso o maltrato. La sensación de "maldad", "culpa", "inmerecimiento" o "incompetencia" es más global, tendiendo a cubrir varios aspectos o ámbitos de la vida de la persona. En estos casos la persona con baja autoestima aparece inhibida en forma permanente y generalizada. Por ejemplo, un sujeto hosco, que agrede verbalmente a quienes trabajan con él, se impone una exigencia desmesurada, trata de influir en la vida pública, no se compromete en forma estable con una pareja sexual, etc.

#### Consideraciones Terapéuticas

¿Se puede recuperar la autoestima? Desde la mitología griega llegó hasta nuestros tiempos la historia del artista que esculpió la estatua de una mujer bellísima. Se afanó tanto en su creación que al concluirla no pudo si no enamorarse de tal deidad. La Diosa Venus se apiadó de sus súplicas y en premio a su virtuosismo le concedió vida a la estatua. A partir del mito, Bernard Shaw escribió la obra teatral Pígameón. En ella, un profesor decide transformar a una rústica mujer en una distinguida dama, gracias al obstinado aleccionamiento que le proporciona en su uso del lenguaje. My Fair Lady es el nombre de la comedia musical que, más tarde obtuvo la fama ya conocida. Si las expectativas de una persona pueden influir en el comportamiento de otra, esa influencia también es posible cuando tales esperanzas provienen de la misma persona. El propio destino se puede crear si existe en las personas la firme determinación de realizarlo. Quizá se deba partir entendiendo cómo las

ideas y sentimientos que cada uno tuvo acerca de sí mismo en el pasado, llegaron hoy en día a transformarse en realidad. Pero, ¿qué nos pasó en el camino?

Desde la psicología misma recibimos mensajes acerca de lo deseable que es formar a un niño con un "ego fuerte", que "tenga personalidad" o "carácter". No obstante, el poseer una idea de este tipo acerca de sí mismo es sólo una abstracción o idea. En la medida que el joven o el mismo adulto estén preocupados y pendiente de esta idea fija acerca de sí mismo, pierde el contacto con su vivencia real tal cual ésta fluye. Mientras esta idea le quita el sueño a una buena parte de la población, hay quienes ya se creen vestidos de "carácter", parecen autómatas, útiles a la sociedad, rígidos y predecibles.

Nuestros adultos comienzan a identificarse con una idea de sí mismos en vez de hacerlo con la realidad de sus sentimientos y experiencias actuales. Su vida se divide entre imagen y realidad, entre lo que se piensa que se es y lo que realmente se es. Se produce en el adulto una suerte de fragmentación de la consciencia, pues cuando intenta lograr su propósito -laboral, económico, profesional, etc.- se vuelve presa de los temores al fracaso. Surge luego, la necesidad de impresionar favorablemente, pues él no quiere echar a perder su imagen en quien le importa. Expectativas y miedos se perpetúan consecutivamente, en una suerte de espiral. El adulto quiere alcanzar el criterio de estimación o aceptación contra sus propios miedos, aunque ese criterio no guarde relación alguna con su verdadera esencia.

#### **2.4. Clases de actitudes en la autoestima**

Algunas de las actitudes y conductas mas frecuentes de las personas con problema de autoestima son las siguientes:

- Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica

Esta actitud es una forma de expresar una sensación de descontento porque las cosas no les resultan como ellos se merecen o esperaban y la sensación de no ser suficientemente valorados por las otras personas. A través de sus quejas y críticas buscan la atención y la simpatía de los otros, pero pueden llegara ser rechazados porque los demás se aburren de sus constantes quejas o consideran injustos sus reclamos. Esta actitud del

ambiente viene a confirmar en ellos la idea de que nadie los comprende y asumen una posición de víctimas.

- Necesidad compulsiva de llamar la atención

Son personas que están constantemente demandado que los atienda, como una manera de lograr que los demás les confirmen que son importantes. Suelen interrumpir, muchas veces de manera desatinada, inapropiada, para que los demás se fijen en lo que están haciendo o pensando. Normalmente no tiene éxito y reciben respuestas negativas. Así, su necesidad de aprobación queda insatisfecha, lo que exacerba la actitud demandante.

- Necesidad imperiosa de ganar

Creer que para ser queridos deben lograr ser siempre los primeros y hacerlo siempre los primeros y hacerlo siempre mejor que los demás. Sólo están satisfechos cuando logran ser los mejores. En los juegos, no pueden asumir una actitud relajada y de diversión, ya que el perder es vivido como una catástrofe. Lo mismo les sucede en todas las situaciones que involucran competencia y les cuesta entender por qué los demás rechazan sus actitudes triunfalistas.

Son malos perdedores, porque no aceptan la derrota; y malos ganadores, porque hacen una ostentación exagerada de sus éxitos.

- Actitud inhibida poco deseable

En la medida en que se valoran poco, tienen mucho temor a autoexponerse. Imaginan que son aburridos para los otros; por esta razón no se atreven a tomar la iniciativa creyendo que podrían ser rechazados. Estas personas tienen mucha dificultad para hacer amigos íntimos. Aunque no son rechazados, tampoco son populares ya que, como responden en forma poca activa a las demandas de los demás, sus compañeros tienden, inconscientemente a ignorarlos, porque buscan una actitud más participativa y entusiasta.

- Temor excesivo a equivocarse

Son personas que están convencidas de que cometer una equivocación equivale a una catástrofe; por esa razón se arriesgan poco o nada. El temor a no tener éxito los paraliza. Prefieren decir "no sé", cuando se les pregunta algo, si no están completamente seguros de la respuesta.

Con frecuencia presentan ansiedad frente a las exigencias escolares y en ocasiones pueden, incluso, presentar bloqueo o sensación de pizarra en blanco frente a pruebas y exámenes.

- Actitud insegura

Son personas que confían poco en sí mismo. Presentan gran inseguridad para autoexponerse: por ejemplo, tienen temor a hablar en público y un marcado sentido del ridículo. Esta actitud frena su creatividad ya que prefieren hacer solo aquello que están seguros de hacer bien.

A pesar que muchas veces tienen gran capacidad y dedican mucho tiempo y energía a su trabajo, les falta originalidad, ya que el temor a errar y a probar nuevas experiencias limita sus posibilidades inhibitorias.

- Ánimo triste

Muestran un sentimiento general de tristeza, sonrían con dificultad, las actividades que se les proponen no los motivan y, aunque pueden realizarlas, resulta evidente que no se ilusionan como otras personas que los rodean. Son personas que les falta espontaneidad y que aparecen como poco vitales en relaciones humanas. En la medida en que no molestan, sus dificultades son percibidas tardíamente, por lo que muchas veces, no se les da ayuda en forma oportuna.

- Actitud perfeccionista

Rara vez están contentos con lo que hacen. Se muestran inconformes con lo realizado y con frecuencia muestran una marcada resistencia a permitir que los demás vean lo que han hecho.

La mayoría de ellos, en su afán de corregir y mejorar lo que están haciendo, resultan muy poco productivos. Les cuesta discriminar qué es importante y que no es, por lo que gastan la misma energía en cosas accesorias que en cosas importantes, dejando de hacer, en ocasiones, tareas fundamentales.

- Actitud desafiante y agresiva

En muchas ocasiones, la mayoría de la gente encubre su frustración y tristeza con sentimientos de rabia. El temor a la falta de aprobación lo compensan transformando su inseguridad en la conducta opuesta, es decir, en una conducta agresiva.

Se genera así un círculo vicioso en la relación interpersonal. Frente a cada nueva interacción, la persona se pone a la defensiva y tiende a desarrollar, en forma automática, un patrón de comportamiento defensivo-agresivo.

- Actitud derrotista

Son personas que, por su historia de fracasos tienden a imaginar que ante cualquier empresa que deban enfrentar los resultados van a ser deficientes, por lo que muchas veces ni siquiera la inician. Detrás de esta flojera está el temor a que a pesar del esfuerzo realizado, los resultados sean insuficientes; como alguna vez lo verbalizó un alumno: "prefiero pasar por flojo que por tonto". Son personas que con frecuencia presentan alguna dificultad específica de aprendizaje que ha contribuido a generar esta actitud derrotista.

- Necesidad compulsiva de aprobación

Son personas que quisieran ser constantemente aprobados por todos. Necesitan reconocimiento por cada logro y están buscando permanentemente la atención de los demás, dependiendo de ellos para su valoración personal.

Detrás de esta necesidad de aprobación hay una inseguridad muy grande, falta de confianza en sus propias capacidades y un temor muy marcado a mirarse a si mismos, a enfrentar sus sentimientos y a autoevaluarse.

Estrategias para desarrollar la autoestima de los alumnos:

Estrategias como las siguientes pueden ser útiles para desarrollar la autoestima de los alumnos:



- Ser efusivo y claro al reconocer lo que los alumnos han hecho correctamente. Si no han cumplido como se esperaba, darles una nueva oportunidad explicando un poco más lo que se espera de ellos.
- Generar un clima que posibilite la creatividad. Cuando los alumnos tienen espacio pueden ser muy creativos y en todas las asignaturas es posible dar un espacio para la creatividad.
- Generar un clima emocional cálido, participativo, interactivo, donde el aporte de cada uno pueda ser reconocido. Fomentar especialmente el trabajo en grupos, durante la clase.
- Usar frecuentemente el refuerzo de los logros de los alumnos frente al grupo. Es importante reconocer logros reales, que sean sentidos como algo especial y único por el alumno, permitiéndole así procesarlos como éxitos personales.
- Mostrar confianza en las capacidades de los alumnos y en sus habilidades para enfrentar y resolver sus problemas y dificultades en distintas situaciones.
- Desarrollar el espíritu de observación y ayudarlos a buscar formas inhibitorias para adaptarse a la realidad. El ser consiente de lo que le sucede a si mismo y de lo que ocurre a su alrededor, es un atributo del hombre que ha permitido el progreso de la humanidad, pero que también está en la base del desarrollo personal.
- Incentivar a los alumnos a asumir responsabilidades; esto les demostrará que se confía en ello. Las responsabilidades asignadas deben ser posibles de cumplir por los niños.
- Poner exigencias y metas al alcance de los alumnos, y que estas metas pueden ser alcanzadas con un esfuerzo razonable. Evaluar el logro de las tareas solicitadas con su criterio a nivel de los niños y no con exigencias de adultos.

#### Formas de evitar una autoestima negativa

Además de lo anterior también es necesario cuidar de no fomentar una autoestima negativa.

- Uno de los factores más determinantes y de mayor frecuencia en el desarrollo de una autoestima negativa, es la crítica. Es importante evitar la crítica, ya que ella va socavando permanentemente la valía de cada persona y tiene efectos negativos en la imagen personal disminuyendo la confianza en si mismo.
- También inciden negativamente en la autoestima las reglas y los deberes inflexibles, así como el perfeccionismo, porque no dan libertad ni respiro, y hacen que las personas sientan permanentes agobios, y con la sensación de no haber logrado nunca las metas.
- Otro factor que daña la autoestima es una frecuencia muy alta de mensajes que repiten reiteradamente las características negativas de la persona.
- Mackay y Fanning (1991) llegan a plantear que la crítica patológica distorsiona negativamente la autoestima. Esta "crítica patológica se interioriza como una voz interior que critica y mantiene baja la autoestima, a través de afirmaciones negativas acerca de si mismo. Una de las estrategias terapéuticas que ellos mismos sugieren para paliar los efectos de dicha crítica, consiste en tratar de analizar estas afirmaciones y aprender a defenderse de ellas.

Estos autores dan cuatro reglas para realizar este análisis de si mismo:

- Utilizar un lenguaje no peyorativo.
- Utilizar un lenguaje preciso.
- Utilizar un lenguaje específico y no general (decirse por ejemplo "debo aprender a sumar" y no "soy malo para las matemática").

## **Capítulo III**

### **Planteamiento del problema**

#### **3.1. Justificación**

El ser humano como tal, constituye una complejidad en cuanto a su naturaleza psicológica y asimismo lo hace ser individual poseer su propia particularidad. Por tal razón, el ser humano desde el punto de vista psicológico, tiene áreas aún no descubiertas, que deja en la duda e inquietud sobre el por qué de esos fenómenos y que son objeto de estudio, como lo son: la inteligencia emocional, los fenómenos parapsicológicos, la asertividad y otros. El tema de la autoestima es uno de los componentes comunes en las personas, y que obedece a razones externas e internas de la faceta humana.

En este caso, la autoestima se está ligando al fenómeno educativo, específicamente la alfabetización del adulto, entendiéndose como una oportunidad proporcionada a la persona que en su etapa biológico no tuvo la oportunidad de insertarse al esquema formal de educación (preprimaria y primaria por citar ejemplos).

La autoestima en su nivel normal, es un fenómeno psicológico que permite potencializar habilidades y destrezas, actitudes y sentimientos en beneficio del desarrollo socioafectivo de la persona, y que le permite también materializar logros para su vida social y personal. Caso contrario, cuando la autoestima está por debajo de los criterios de normalidad, trae consecuencia desde las más leves hasta las más desastrosas, pudiendo conducir en algunos casos al suicidio, en un estado depresivo.

En este sentido, se observa que el hecho que un alumno que no tuvo el acceso a su primaria o es analfabeta, y tenga el deseo y disponibilidad de incorporarse a un programa de alfabetización de adultos (que incluye la primaria acelerada de adultos), se puede decir que refleja síntomas de autodeterminación y valoración hacia su persona y hacia su contexto social. Para efectos de estudio y análisis, se ha considerado hacer un análisis

comparativo entre la población de estudiantes de alfabetización de adultos del sector privado y la población de estudiantes de alfabetización de adultos del sector estatal; cabe la interrogante hacer comparaciones y profundizar en estas particularidades.

### **3.2. Problema de investigación**

Establecer un análisis estadísticamente significativo entre la población de estudiantes de adultos del sector oficial de la escuela oficial urbana mixta nocturna “José Martí” y la población de estudiantes del sector privado centro educativo Fundación Pantaleón escuela “Los naranjales” con relación a su autoestima del municipio de Escuintla.

### **3.3. Objetivos de Investigación**

#### **General**

Determinar los niveles de autoestima entre la población de estudiantes de primaria de adultos del sector oficial y la población de estudiantes de primaria de adultos del sector privado en el municipio de Escuintla.

#### **Específicos**

- Analizar la importancia de la autoestima en ambas poblaciones y su relación con el espíritu de superación académico.
- Establecer el índice de significancia de la autoestima con base a criterio estadístico.
- Diferenciar los niveles de autoestima obtenidos, según las dimensiones del instrumento de autoestima.

### **3.4. Definición y operacionalización de variables**

#### **Autoestima**

#### **Definición conceptual**

Se entiende por autoestima el grado de satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación que siente hacia sí mismo.

### **Indicadores**

- Social
- Académico/profesional
- Emocional
- Familiar
- y Físico

### **Escala de Medición**

El autoconcepto y la autoestima, se utilizarán indistintamente para referirse al conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo, García, F. y Musitu G. (2,001). En este caso, se utilizó un Instrumento con enfoque multidimensional, dado que: uno de los aspectos más conflictivos y polémicos, es el relacionado con la multidimensionalidad del autoconcepto.

Es un modelo teórico alternativo, que ha gozado de gran aceptación, es el modelo jerárquico de Shavelson, Hubner y Stanton (1,976) citado por Musitu estos autores conciben el autoconcepto como la percepción que el individuo tiene de sí mismo la cual se basa directamente en sus experiencias con relación con los demás y en las atribuciones que él mismo hace de su propia conducta; es un modelo aplicable a toda edad. De hecho, es el modelo multidimensional el adoptado para la elaboración de éste instrumento denominado “Autoconcepto Forma 5” (AF5), creado por García F. y Musitu, G.,

- **Definición operacional**

Se aplicará un instrumento que mida autoestima para ambas poblaciones (“Autoconcepto Forma 5” AF5), él cual determinará el nivel de autoestima observado del alumno.

Autoestima (rango normal)

Se obtendrá así entre las puntuaciones de 51 a 100 puntos.

Autoestima (rango bajo)

Se obtendrá así entre las puntuaciones menores de 50 puntos.

### **3.5. Hipótesis**

#### **Hipótesis de investigación (H<sub>i</sub>)**

Existe diferencia estadísticamente significativa entre la población de estudiantes de primaria de adultos del sector oficial y la población de estudiantes del sector privado con relación a su autoestima, en un nivel de confianza del 0.05.

#### **Hipótesis nula (H<sub>0</sub>)**

No existe estadísticamente diferencia significativa entre la población de estudiantes de primaria de adultos del sector estatal y la población de estudiantes del sector privado con relación a su autoestima, en un nivel de confianza del 0.05.

#### **Población y Muestra**

En este caso los sujetos de investigación, lo constituyen todos los alumnos de 6º. Grado de primaria de adultos (sector privado y los alumnos de 6º. Grado de adultos del sector oficial, segunda etapa de acuerdo a programa de adultos de CONALFA).

Así también se tomó a todos los estudiantes del respectivo grado, por lo que no hubo necesidad de muestrear. El grupo 1 que son los alumnos de 6º. Grado de primaria de adultos del sector estatal, son un total de 30; el grupo 2 que son los alumnos de 6º. Grado de primaria de adultos del sector privado son un total de 30, tomando en cuenta a ambos sexos.

El criterio de selección para estos grupos fue el siguiente:

- Del mismo tamaño los dos grupos
- Ambos grupos son adultos en proceso de formación
- Geográficamente son de la misma población
- Socioculturalmente son grupos afines.

## **Modelo Estadístico**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de autoestima aplicada a las dos poblaciones, se obtuvieron los puntajes, y se clasificaron en dos grupos, dando como resultado:

- Autoestima rango normal
- Autoestima baja

### **3.6. Alcances y límites**

Está investigación se realizó en la cabecera departamental de Escuintla, con poblaciones del sector oficial y sector privado, con población adulta que está incorporada a un proceso de formación académica, que en su niñez no tuvo acceso. Dicha investigación tiene su alcance para el área geográfica tropical, con características sociales y culturales propias de la región.

Se tuvo la limitante de poder expandir dicha investigación a otras regiones geográficas debido a razones de orden económicas, la cuál significaba elevar el costo de investigación.

Sin embargo, la investigación está realizada bajo estrictos criterios estadísticos, de validez y confiabilidad de la aplicación del instrumento de medición.

### **3.7. Aportes de investigación**

Evidentemente el análisis e interpretación de la investigación registrada en esta investigación, constituyen los parámetros de los niveles de autoestima en sus diferentes dimensiones; reflejando de esta manera el espíritu de superación y aceptación del adulto que se encuentra en un proceso de formación.

El hecho que el adulto manifieste su grado de formación académica, es un indicador de superación, que está determinado por una serie de factores que no necesariamente el sistema socioeconómico impulsa en Guatemala. Generalmente el adulto que retoma su proceso de formación académica, lo hace con base a criterios individuales y personales para satisfacer sus necesidades y expectativas de vida y es en este momento que la autoestima tiene un rol de vital importancia.

También esta investigación constituye un valioso instrumento de apoyo para el conocimiento de la conducta en el contexto guatemalteco, para poder ahondar en especificidades de las dimensiones de la autoestima: la familiar, la emocional, la laboral y otras y poder establecer puntos de referencia; de tal forma que posibilite la creación de programas de apoyo y tratamiento a poblaciones con problemas de autoestima.



## **Capítulo IV**

### **Método**

#### **4.1 Sujetos de investigación**

Para la realización de éste estudio, se analizó e interpretó el nivel de autoestima de población adulta, de 18 años en adelante. Es población de ambos sexos, que ha sido excluida del servicio educativo, en la etapa de su niñez y su adolescencia; y que ahora debido a razones internas y externas se ha incorporado a un proceso de formación académica (primaria de adultos) el cual le permitirá continuar más adelante con su proceso de avance académico profesional.

Dicha población es predominantemente gente que está incorporada a una actividad económica la cuál le permite satisfacer sus necesidades materiales; obteniendo ingresos económicos que no necesariamente son los básicos con relación a una vida digna. En algunos casos son personas que tienen obligaciones familiares con derechos y obligaciones que cumplir, haciendo de esta manera un sobre esfuerzo en continuar estudiando. En éste sentido la variable autoestima guarda relación con el espíritu de superación del individuo también dicho elemento es un valioso constructo el cuál será medido en dos poblaciones: estatal y privado. El primer sector es financiado por el estado y lo caracteriza por ser un servicio gratuito; el segundo sector lo financia el sector productivo y es un servicio pagado con fines de lucro.

#### **4.2 Instrumentos de investigación**

Para esta investigación se aplicó una prueba estandarizada que mide autoestima, la cuál obedece a un modelo psicológico de carácter multidimensional, es un modelo aplicable a toda edad. De hecho, es el modelo multidimensional el adoptado para la elaboración de éste instrumento denominado "Autoconcepto Forma 5" (AF5), creado por García F. y Musitu, G.

#### **4.3 Procedimiento de investigación**

- Se procedió a seleccionar e identificar ambas poblaciones de estudio. Así también hubo un proceso de indagamiento para seleccionar el instrumento adecuado de autoestima para estas poblaciones de estudio, el cual fue el test AF5 autoconcepto.

- Se aplicó el instrumento de medición con cada grupo en su respectivo lugar de estudio, el cuál tuvo una duración aproximada de 15 minutos; también se les dio las instrucciones adecuadas, para resolver dicha prueba.
- Seguidamente se tabularon los punteos obtenidos de acuerdo a cada dimensión observada, y se consultó la tabla guía según el manual de aplicación de la prueba de autoconcepto.
- Se procesó e interpretó la información obtenida en forma cuantitativa y cualitativa combinando los factores (dimensiones), lo cuál permitió conocer el nivel de autoestima de cada alumno y por ende el nivel de autoestima de cada grupo.
- Se procedió a aplicar el modelo estadístico apropiado para éste estudio, el cuál consiste en una chi cuadrada, que es el idóneo para variables categóricas en este caso.
- También se realizaron las gráficas estadísticas para tener una apreciación visual del comportamiento de las dimensiones de la autoestima.
- Finalmente se realizó el análisis comparativo entre ambas poblaciones, con relación a su autoestima, lo cuál permitió la aceptación de la hipótesis obtenida según el estadígrafo utilizado.

#### **4.4 Metodología estadística**

Debido a como se presentan ambos grupos con la variable autoestima, es pertinente clasificar dicha variable bajo 2 criterios: autoestima baja y autoestima en rango normal, la cual se puede visualizar en el siguiente cuadro de doble entrada.

Paso 1: Reordenar los datos en forma de Tabla 2 x 2

Poblaciones de estudio	Tipos de autoestima		
	Autoestima baja	Autoestima, rango normal	
Estudiantes del sector oficial	21	9	30
Estudiantes del sector privado	16	14	30
	37	23	N=60

Formula de Chi Cuadrada:

$$x^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

$f_o$ = la frecuencia obtenida en cualquier casilla

$f_e$ = la frecuencia esperada en cualquier casilla

$x^2$ = chi cuadrada

Paso 2: Obtener la frecuencia esperada para cada casilla

21 (18.5)	9 (11.5)	30
16 (18.5)	14 (11.5)	30
37	23	N=60

$$\text{(superior izquierda) } f_e = \frac{(30)(37)}{60} = \frac{1110}{60} = 18.5$$

$$\text{(superior derecha) } f_e = \frac{(23)(30)}{60} = \frac{690}{60} = 11.5$$

$$\text{(inferior izquierda) } f_e = \frac{(37)(30)}{60} = \frac{1110}{60} = 18.5$$

$$\text{(inferior izquierda) } f_e = \frac{(23)(30)}{60} = \frac{690}{60} = 11.5$$

Paso 3: Restar las frecuencias esperadas de las frecuencias obtenidas

$$(f_o - f_e)^2$$

(superior izquierda)  $21 - 18.5 = 2.5$

(superior derecha)  $9 - 11.5 = -2.5$

(inferior izquierda)  $16 - 18.5 = -2.5$

(inferior derecha)  $14 - 11.5 = 2.5$

Paso 4: Elevar al cuadrado esta diferencia

$$(f_o - f_e)^2$$

(superior izquierda)  $(2.5)^2 = 6.25$

(superior derecha)  $(-2.5)^2 = 6.25$

(inferior izquierda)  $(-2.5)^2 = 6.25$

(inferior derecha)  $(2.5)^2 = 6.25$

Paso 5: Dividir entre la frecuencia esperada

$$\frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

(superior izquierda)  $\frac{8.94}{18.5} = 0.48$

(superior derecha)  $\frac{8.94}{11.5} = 0.78$

(inferior izquierda)  $\frac{8.94}{18.5} = 0.48$

(inferior derecha)  $\frac{8.94}{11.5} = 0.78$

Paso 6: Sumar estos cocientes para obtener el valor chi cuadrada

$$\sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

0.48

0.78

0.48

0.78

$x^2 = 2.52$

Paso 7: Encontrar los grados de libertad

$$\begin{aligned} \text{gl} &= (r - 1) (c - 1) \\ &= (2 - 1) (2 - 1) \\ &= (1) (1) \\ &= 1 \end{aligned}$$

Paso 8: Comprobar el valor de chi cuadrada obtenido con el valor de chi cuadrada correspondiente en la Tabla E. (Según Levin).

Obtenido  $x^2 = 2.52$

de la tabla  $x^2 = 3.84$

$$\text{gl} = 1$$

$$P = 0.05$$

**Análisis:**

Como se indica en el paso 8, para rechazar la hipótesis nula, al nivel de confianza de 0.05 con un grado de libertad, el valor de chi cuadrado tendría que ser de 3.84 o más. Como se ha obtenido un valor de chi cuadrada de 2.52, podemos aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación. Según estos resultados, la autoestima entre la población de los alumnos de primaria de adultos del sector oficial y la población de los alumnos de primaria de adultos del sector privado no presentan diferencia estadísticamente significativa alguna.

## Capítulo V Presentación y análisis de resultados

### 5.1. Cuadros estadísticos

**Cuadro No. 1. Número de alumnos del sector oficial y del sector privado, según dimensión académica/laboral**

Niveles de autoestima	Alumnos sector oficial						Alumnos sector privado						Totales	
	H		M		Subtotal		H		M		Subtotal		#	%
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
Autoestima baja	9	60	9	60	18	60	7	47	1	7	8	27	26	43
Autoestima, rango normal	6	40	6	40	12	40	8	53	14	93	22	73	34	57
Totales	15	100	15	100	30	100	15	100	15	100	30	100	60	100

El autoconcepto académico/laboral se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador. Semánticamente, la dimensión gira en torno a dos ejes: el primero se refiere al sentimiento que el estudiante o el trabajador tiene del desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores (buen trabajador, buen estudiante...) y, el segundo, se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto (inteligente, estima, buen trabajador/a).

Cuantitativamente, se observa que en los alumnos del sector oficial hay una paridad de 9 (60%) alumnos /as con autoestima baja y 6 (40%) con autoestima en rango normal; con relación a los alumnos del sector privado hay predominancia de autoestima en el rango normal 14 (93%) del sexo femenino y el sexo masculino 8 (53) y también en autoestima baja los hombres presentan mayor cantidad 7 (47%) contra 1 (7%) en las mujeres. De lo que se observa globalmente que 34 (57%) están en autoestima de rango normal y 26 (43%) autoestima baja.

En términos cualitativos se observa que el nivel de autoestima globalmente, levemente sobrepasa el 50% y el 43% tiene una autoestima baja, lo que refleja que el sistema de premios y recompensas en el medio laboral o

no se da, o se da en forma muy espuria. Y el trabajador se ve poco estimulado, lo que redundaría en el autoconcepto que tiene con relación a su rol laboral/académico.

**Cuadro No 2. Número de alumnos del sector oficial y del sector privado, según dimensión social**

Niveles de autoestima	Alumnos sector oficial						Alumnos sector privado						Totales	
	H		M		Subtotal		H		M		Subtotal		#	%
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Autoestima baja	12	80	11	73	23	77	10	67	11	73	21	70	44	73
Autoestima, rango normal	3	20	4	27	7	23	5	33	4	27	9	30	16	27
Totales	15	100	15	100	30	100	15	100	15	100	30	100	60	100

El autoconcepto social se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales. Dos ejes definen esta dimensión: el primero hace referencia a la red social del sujeto y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla; el segundo, se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre).

Numéricamente en la población de alumnos del sector oficial, en hombres 12 (80%) y mujeres 11 (73%) es baja la autoestima, y en autoestima, rango normal en hombres 2 (20%) y 4 (27%). Con relación a los alumnos del sector privado, también hay predominancia de autoestima baja, siendo 10 (67%) en los hombres y en las mujeres 4 (27%) respectivamente.

En términos globales hay casi tres cuartas partes de autoestima baja en ambos sectores contra una cuarta parte de autoestima normal. Esto implica que el contexto social en que viven los estudiantes no brinda las condiciones mínimas de vivencialidad social, compartimiento, servicio, inclusión social y otros, lo que repercute significativamente en la formación del autoconcepto social de la persona.

**Cuadro No. 3. Número de alumnos del sector oficial y del sector privado, según dimensión emocional**

Niveles de autoestima	Alumnos sector oficial						Alumnos sector privado						Totales	
	H		M		Subtotal		H		M		Subtotal		#	%
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Autoestima baja	8	53	6	40	14	47	8	53	11	73	19	63	33	55
Autoestima, rango normal	7	47	9	60	16	53	7	47	4	27	11	37	27	45
Totales	15	100	15	100	30	100	15	100	15	100	30	100	60	100

La dimensión emocional hace referencia a la percepción del sujeto de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. Esta dimensión tiene dos fuentes de significado: la primera se refiere a la percepción general de su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad) y la segunda a situaciones más específicas (cuando me preguntan, me hablan, etc), donde la otra persona implicada es de un rango superior (profesor, director, etc.).

Cuantitativamente, se evidencia que en el caso de la población de alumnos del sector oficial hay polaridad en los sexos, debido a que en las mujeres presentan mayor autoestima en el rango normal 9 (60%) y 6 (40%) presentan baja autoestima; contrariamente, en los hombres predominó autoestima baja 8 (53%) y 7 (47%) autoestima en el rango normal. Con relación a la población de alumnos del sector privado, hay mayor autoestima en el caso de las mujeres 11 (73%) y 4 (27%) con autoestima normal, en el caso de los hombres es menor el dato porcentual 8 (53%) autoestima baja comparativamente con las mujeres y 7 (47%) con autoestima normal.

Globalmente, más de la mitad 33 (55%) estudiantes presentan autoestima baja y 27 (45%) alumnos tienen autoestima en el rango normal. En términos cualitativos se observa que el problema de baja autoestima es latente y sensible en la población de estudio, esto está asociado a la falta de control de



sus emociones, posiblemente se actúe por instinto, y no en forma racional. En este sentido, se focaliza que el autoconcepto emocional es objeto de tratamiento y de investigación para determinar sus causas y efectos.

**Cuadro No. 4. Número de alumnos del sector oficial y del sector privado, según dimensión familiar**

Niveles de autoestima	Alumnos sector oficial						Alumnos sector privado						Totales	
	H		M		Subtotal		H		M		Subtotal		#	%
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
Autoestima baja	14	93	13	87	27	90	11	73	11	73	22	73	49	82
Autoestima, rango normal	1	7	2	13	3	10	4	27	4	27	8	27	11	18
Totales	15	100	15	100	30	100	15	100	15	100	30	100	60	100

El autoconcepto familiar se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de este factor se articula en torno a dos ejes. El primero se refiere específicamente a los padres en dos dominios importantes de las relaciones familiares como son: la confianza y el afecto. El segundo eje hace referencia a la familia y el hogar con cuatro variables, dos de ellas formuladas positivamente –me siento feliz y mi familia me ayudaría –aluden al sentimiento de felicidad y apoyo, y las otras dos, formuladas negativamente –mi familia está decepcionada y soy muy criticado, hacen referencia al sentimiento de no estar implicado y de no ser aceptado por los otros miembros familiares.

En términos cuantitativos, los alumnos del sector oficial tienen predominancia de autoestima baja en ambos sexos, 14 (93%) en hombres y 13 (87%) en mujeres, así también 1 (7%) hombre de autoestima en rango normal y 2 (13%) mujeres también en el mismo rango. En el caso de los alumnos del sector privado, también hay predominancia de autoestima baja 11 (73%) en ambos sexos y 4 (27%) con autoestima en rango normal de ambos sexos.

En términos generales se observa una autoestima baja que sobrepasa las tres cuartas partes de la población que se le aplicó la prueba (82%) y débilmente (18%) tiene una autoestima en el rango normal en cuanto a la dimensión familiar. Lo que significa que el autoconcepto de la familia es débil caracterizado por una serie de circunstancias, en las cuales la desintegración familiar, es uno de los rangos que incide en esta problemática, obviamente son secuelas de los resultados que arroja el actual sistema socioeconómico.

**Cuadro No. 5. Número de alumnos del sector oficial y del sector privado, según dimensión física**

Niveles de autoestima	Alumnos sector oficial						Alumnos sector privado						Totales	
	H		M		Subtotal		H		M		Subtotal		#	%
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Autoestima baja	11	73	6	40	17	57	5	33	5	33	10	33	27	45
Autoestima, rango normal	4	27	9	60	13	43	10	67	10	67	20	67	33	55
Totales	15	100	15	100	30	100	15	100	15	100	30	100	60	100

La dimensión física hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. El factor gira en torno a dos ejes que son complementarios en su significado. El primero alude a la práctica deportiva en su vertiente social –me buscan...-, física y de habilidad –soy bueno...- El segundo hace referencia al aspecto físico –atracción, gustarse, elegante.

Cuantitativamente, en la población de alumnos del sector oficial se observa que hay una predominancia de autoestima baja de 11 (73%) hombres y 4 (27%) de autoestima en rango normal; en el caso de las mujeres, es al contrario, ha 9 (60%) con autoestima en rango normal. En la población de alumnos del sector privado, hay predominancia de autoestima normal de 10 (67%) hombres y autoestima baja de 5 (33%) respectivamente; en las mujeres hay predominancia también de autoestima normal de 10 (67%) y 5 (33%) con autoestima baja. Globalmente hay predominancia de 33 (55%) alumnos y

alumnas con autoestima en rango normal y 27 (45%) con autoestima baja, o sea casi la mitad.

Lo que indica que el aspecto físico es de vital importancia para la población de estudio, hace falta mejorar la aceptación hacia si mismo en cuanto a lo físico, lo cual no necesariamente da un valor agregado. En este aspecto es oportuno mencionar el bombardeo que los medios de comunicación hacen a través de sus mensajes visuales, y generalmente lo vinculan a personas de éxito, es decir se vivencia una cultura material y de apariencia, así también lo físico se transforma en un valor de importancia, que si no se tiene la belleza física repercute en el nivel de autoestima.

## **Capítulo VI**

### **Conclusiones y recomendaciones**

#### **6.1. Conclusiones**

La conclusión de este estudio, basada en el análisis estadístico aplicado y en el procesamiento de los resultados obtenidos, es que no existe diferencia estadísticamente significativa en un nivel de confianza del 0.05 entre la población de estudiantes de primaria de adultos del sector oficial y la población de estudiantes de primaria de adultos del sector privado. Lo cual implica que ambas poblaciones presentan el mismo estado de autoestima, el cual se explicará posteriormente.

A pesar que en la dimensión académico/laboral, los alumnos del sector oficial presentan mayor índice de autoestima baja (60%) que los alumnos del sector privado (27%); esto no incide significativamente en el resultado global. Pero si es plausible que los alumnos del sector privado presentan una mejora que los alumnos del sector oficial; posiblemente se les da mayores incentivos a los alumnos del sector privado, en cuanto a los alumnos del sector oficial tendrán algún incentivo en mínima forma.

Con relación a la dimensión social, se infiere que ambos grupos poblacionales están desprovistos de incentivos sociales que favorezcan el incremento de la autoestima en poblaciones de educación de adultos, lo que confirma que el individualismo es prevaleciente en el escenario nacional.

En el aspecto emocional, están un poco mejor los alumnos del sector oficial, porque presentan autoestima baja en un 47%, mientras que los alumnos del sector privado tienen el 63% de autoestima baja. Esto evidencia la falta de un clima emocional en armonía en los lugares de trabajo así como en el entorno vital que viven los adultos, el estado de pérdidas y ganancias en términos psicosociales se ve afectado en este sentido.

El aspecto de la integración familiar es muy importante en el desarrollo de las sociedades, y aquí se observa un alto índice de autoestima baja en ambas poblaciones (82%) lo que refleja una desintegración familiar, objeto de estudio para el actual sistema social. El componente familiar es de vital importancia en el proceso de formación de la autoestima del alumno, y aquí se

observa un serio problema para el adulto, y que limita el libre desarrollo de su autoestima.

La dimensión física obedece al grado de aceptación que la persona tiene de si misma con respecto a su apariencia física, en este caso casi la mitad de ambas poblaciones (45%) presentan autoestima baja, les afecta su apariencia física. Este problema de la falta de aceptación hacia su apariencia física, está correlacionada con la cultura material en que vive un país determinado, aunado al bombardeo exacerbado de los medios de comunicación a través de la imposición de prototipos y clisés. Y únicamente a través del crecimiento académico, se podrá paliar esta situación problemática.

## **6.2. Recomendaciones**

Las recomendaciones que se plantean en este estudio, las cuales se fundamentan en las conclusiones obtenidas, están dirigidas concretamente al sector educación oficial y privado y al área de psicología. Son viables tanto en instituciones y organizaciones nacionales e internacionales, como gubernamentales y no gubernamentales.

Además estas recomendaciones tienen coherencia con las políticas de desarrollo del sector educación en cuanto a los siguientes aspectos:

### **Sector educación**

- En los distintos currículos de educación primaria (de niños y de adultos y nivel medio) debe crear una asignatura que enfatice el conocimiento interior de las personas e incorpore el aspecto de la autoestima.
- A nivel local, las instituciones educativas oficiales y privadas deben promover el desarrollo de la autoestima a través de los centros de educación que existen en cada uno de ellos.
- A nivel superior las universidades privadas y la universidad de San Carlos, deberán proveer a los centros educativos las herramientas básicas de medición de la autoestima, como una actitud propicia de las relaciones interinstitucionales.
- Que el ministerio de educación dignifique a la juventud guatemalteca en cuanto a la formación de su autoestima, desde un enfoque social y participativo, y no en forma individualista como la hace el actual sistema

social. Tendría que darse bajo esta perspectiva una verdadera reforma social.

- Que el actual sistema socioeconómico atienda el problema de la desintegración familiar, el cual repercute negativamente en la autoestima de los pobladores. Tendría que elaborarse un diagnóstico participativo en torno a la integración familiar, tomar la familia como un medio de desarrollo social en el contexto local.

### **Área psicológica**

- Profundizar en relación al fenómeno de la autoestima analizando sus causas y efectos en distintos contextos sociales, dada que cada grupo social posee cierto grado de comportamiento en la sociedad.
- Realizar estudios psicosociales a efecto de darle un tratamiento adecuado al problema de la autoestima en la dimensión familiar, obviamente tomando en cuenta otras variables incidentes en esta problemática.
- Socializar la valorización de la persona como persona, atendiendo su dignidad, respeto, libertad, estima personal, etc., con el apoyo de la psicología social y el aporte que brinde en el pueblo.

# Anexo I

# AF5

CONTESTE DE 1 A 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA PREGUNTA

1. Hago bien los trabajos escolares (profesionales) ( ) ( )
2. Hago fácilmente amigos ( ) ( )
3. Tengo miedo de algunas cosas ( ) ( )
4. Soy muy criticado en casas ( ) ( )
5. Me cuido físicamente ( ) ( )
6. Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador ( ) ( )
7. Soy una persona amigable ( ) ( )
8. Muchas cosas me ponen nervioso ( ) ( )
9. Me siento feliz en casa ( ) ( )
10. Me buscan para realizar actividades deportivas ( ) ( )
11. Trabajo mucho en clase (en el Trabajo) ( ) ( )
12. Es difícil para mí hacer amigos ( ) ( )
13. Me asusto con facilidad ( ) ( )
14. Mi familia está decepcionada de mi ( ) ( )
15. Me considero elegante ( ) ( )
16. Mis superiores (profesores) me estiman ( ) ( )
17. Soy una persona alegre ( ) ( )
18. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso ( ) ( )
19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas ( ) ( )
20. Me gusta como soy físicamente ( ) ( )
21. Soy un buen trabajador (estudiante) ( ) ( )
22. Me cuesta hablar con desconocidos ( ) ( )
23. Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior) ( ) ( )
24. Mis padres me dan confianza ( ) ( )
25. Soy bueno haciendo deportes ( ) ( )
26. Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador ( ) ( )
27. Tengo muchos amigos ( ) ( )
28. Me siento nervioso ( ) ( )
29. Me siento querido por mis padres ( ) ( )
30. Soy una persona atractiva ( ) ( )

POR FAVOR, COMPRUEBE QUE HA CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS



# Anexo II

## La Chi Cuadra

## **Capítulo VIII**

### **Referencias bibliográficas**

Branden. **¿Cómo educar la autoestima?** Editorial CEAC, España. 1993

Castro E. **“Eficacia del programa de Egomusi-k de musicoterapia en el mejoramiento del nivel de autoestima en pacientes adultos con síndrome de Down de la Fundación Margarita Tejada”**, Guatemala, 1994

Congreso de la República de Guatemala. **Constitución Política de la República de Guatemala**, Guatemala, 1988.

Dirección General de Educación Extraescolar. **Programa de educación de adultos por correspondencia**. Guatemala, 2001

Freire, P. La importancia de leer y el proceso de liberación. México D.F.: Siglo XXI editores. 1987

Gallardo, I. **Autoestima en mujeres que se someten a cirugía cosmética**. (tesis), Guatemala, 2004

García, D' Anna. **Dimensiones de la autoestima del adulto**. Editorial Continental. Colombia. 1999

García, F. y Musitu, G. **AF5, Autoconcepto forma 5, manual**. 2ª edición. Ediciones TEA. Madrid, España. 2001

Hopkins, K., Hopkins B. R. y Glass, G. **Estadística Básica para las Ciencias Sociales y del Comportamiento**. Prentice-Hall Hispanoamericana, 3ª edición. México. 1997

Lejuin Gurney. **Confiar en uno mismo, programa de autoestima**. Editorial Dolmen. Chile, 1988

Levin, Jack. **Fundamentos de Estadística en la investigación social.**

Editorial Harla. 4ª. Edición. Bogotá, Colombia. 1986

Mackay y Fanning. **Efectos colaterales de la autoestima.** Editorial Duda, 2ª

edición. Chile, 1999

Martínez, P. **La Patria del Criollo.** Edit. Piedrasanta. Guatemala, 1986

Municipalidad de Santa Lucía. **Informe de Desarrollo Local,** Santa Lucía

Cotzumalguapa, Escuintla. 2006.

Ramos, F. **Relación entre el sobrepeso y la autoestima en alumnas de 11-12 años de un colegio privado de la ciudad capital de Guatemala.**

Guatemala, octubre, 2006.