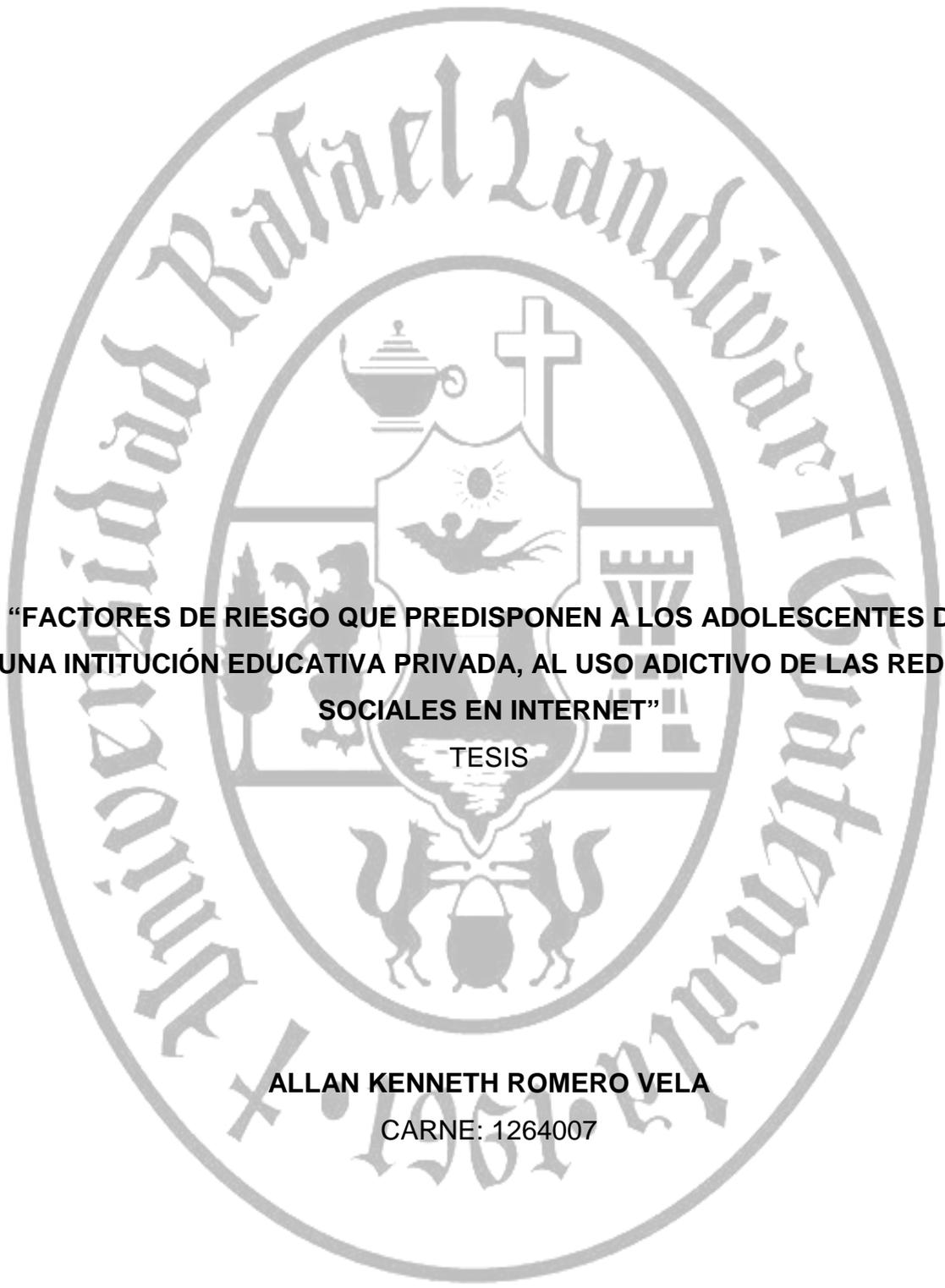


UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

The seal of Universidad Rafael Landívar is a large, faint watermark in the background. It is an oval emblem with a central shield. The shield is divided into four quadrants: top-left shows a chalice, top-right shows a cross, bottom-left shows a sun with wings, and bottom-right shows a castle. Below the shield are two lions flanking a central shield. The text 'Universidad Rafael Landívar' is written in a Gothic font along the top inner edge, and '1961' is at the bottom. The word 'Guatemala' is written vertically on the right side.

**“FACTORES DE RIESGO QUE PREDISPONEN A LOS ADOLESCENTES DE  
UNA INTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, AL USO ADICTIVO DE LAS REDES  
SOCIALES EN INTERNET”**

TESIS

**ALLAN KENNETH ROMERO VELA**

CARNE: 1264007

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2013  
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

**“FACTORES DE RIESGO QUE PREDISPONEN A LOS ADOLESCENTES DE  
UNA INTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, AL USO ADICTIVO DE LAS REDES  
SOCIALES EN INTERNET”**

TESIS

Presentada al Consejo de la Facultad de Humanidades

Por:

**ALLAN KENNETH ROMERO VELA**

CARNE: 1264007

Previo a optar al título de Licenciatura en Psicología Clínica

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2013  
CAMPUS CENTRAL

## AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

- Rector P. Rolando Enrique Alvarado López, S.J.
- Vicerrectora Académica Dra. Lucrecia Méndez de Penedo
- Vicerrector de Investigación y Proyección P. Carlos Cabarrús Pellecer, S.J.
- Vicerrector de Integración Universitaria P. Eduardo Valdés Barría, S.J.
- Vicerrector Administrativo M.A. Ariel Rivera Irías
- Secretaría General Licda. Fabiola de la Luz Padilla Beltranena

## AUTORIDADES FACULTAD DE HUMANIDADES

- Decana M.A. Hilda Caballeros de Mazariegos
- Vicedecano M.A. Hosy Benjamer Orozco
- Secretaria M.A. Lucrecia Elizabeth Arriaga Girón
- Directora del Departamento de Psicología M.A. Georgina Mariscal de Jurado
- Directora del Departamento de educación M.A. Hilda Díaz de Godoy
- Directora del Departamento de Psicopedagogía M.A. Romelia Irene Ruíz Godoy
- Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación M.A. Nancy Avendaño Maselli
- Director del Departamento de Letras y Filosofía M.A. Eduardo Blandón Ruíz
- Representante de Catedráticos M.A. Marlon Urizar Natareno
- Representante de estudiantes Ante el Consejo de Facultad. Srita. Luisa Monterroso

## ASESORA DE TESIS

Licda. Silvia Moino

## EXAMINADORA

Licda. Isabel Garcés

LICDA. SILVIA MOINO, M. ED.  
CLÍNICA PSICOANALÍTICA  
smoino@devenircorp.com

Guatemala, 19 de noviembre de 2012

Senores  
Consejo de Facultad  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar  
Presente

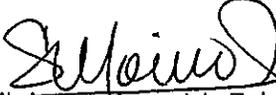
Estimados señores Consejo de Facultad:

Por este medio me dirijo a ustedes para presentar a su consideración el trabajo de tesis de la estudiante **Allan Kenneth Romero Vela**, quien se indentifica con carnet no. **12640-07**. El título es "**Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet**".

He asesorado y revisado el trabajo de la estudiante y considero que llena los requerimientos de la Facultad y el Departamento de Psicología establece en este tipo de investigación. Por lo que solicito se le de tramite al proceso de revisión.

Sin otro particular

Atentamente,

  
Silvia Moino, M. Ed.  
Código 4489

25 AVENIDA 1-56 ZONA 15 VISTA HERMOSA II

TELS.: (502)2365-8457, (502)4149-6497



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2440  
Fax: 24262626 ext. 2486  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

**FH/ap-CI-92-13**

Guatemala,  
14 de enero de 2013

Señor  
**Allan Kenneth Romero Vela**  
Presente.

Estimado señor Romero:

De acuerdo al dictamen favorable rendido por la Revisora Examinadora de la Tesis titulada: "**Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet**", presentada por el estudiante **Allan Kenneth Romero Vela**, carné No. **12640-07**, la Secretaria de la Facultad de Humanidades AUTORIZA LA IMPRESIÓN DE LA TESIS, previo a optar al título de Licenciatura en Psicología Clínica.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
Lcda. Lucrecia Arriaga Girón, M.A.  
**SECRETARIA DE FACULTAD**



\*ap  
c.c.file

*En todo amar y servir*  
Ignacio de Loyola

## ÍNDICE

<b>I INTRODUCCIÓN</b>	<b>01</b>
1.1 Redes Sociales	10
1.2 Adicción a Internet	12
1.3 Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes a adicción de conductas específicas:	16
1.4 Adolescencia	21
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>24</b>
2.1 Objetivos	26
2.2 Elementos de estudio	26
2.3 Definiciones de los Elementos de estudio	27
2.4 Alcances y Límites	31
2.5 Aportes.	31
<b>III. MÉTODO</b>	<b>33</b>
3.1 Sujetos.	33
3.2 Instrumentos	34
3.3 Procedimiento	36
3.4 Diseño	37
<b>IV. RESULTADOS.</b>	<b>38</b>
4.1 Fisiológicos	38
4.2 Psicológicos	44
4.3 Familiares	49
4.4 Sociales	55
4.5 Análisis de Resultados	61
<b>V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS..</b>	<b>65</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.</b>	<b>68</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.</b>	<b>70</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.</b>	<b>72</b>

<b>IX. ANEXOS . . . . .</b>	<b>77</b>
9.1 Instrumentos (Escala y Encuesta). . . . .	77

## RESUMEN

En esta investigación se tuvo como objetivo describir los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en Internet. Para llevar a cabo el estudio se trabajó con 111 sujetos, que eran estudiantes, adolescentes, pertenecientes a los grados de 1ro a 3ro básico y 4to grado de bachillerato, de ambos sexos, comprendidos entre los 13 a 18 años.

De acuerdo con los objetivos de la presente investigación el diseño que se utilizó fue el no experimental de tipo transversal descriptivo. Se trabajó a través de encuesta, diseñada para esta población y una escala de Likert, para identificar el nivel de adicción de los mismos. Dichos instrumentos fueron validados por expertos en el tema. Luego, se aplicó el instrumento de manera colectiva.

Con base al análisis de los resultados, se concluyó que en los adolescentes evaluados, los siguientes factores representaban riesgo a la adicción de redes sociales en internet: edades entre 14 y 16 años, que se relacionaba con los grados de 1ro a 3ro básico; padecimientos físicos como dolores de cabeza y el sentimiento de ahogo o pérdida del aliento; dificultades en el control de impulsos; síntomas de abstinencia como la agresión, irritabilidad y depresión; dependencia a los demás o a las cosas; poco cumplimiento de las normas en el hogar; la sensación de no ser escuchados por los padres; peleas constantes entre los mismos y menor interés en relacionarse personalmente con los demás.

## I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son utilizadas frecuentemente y cada vez es menos complicado el acceso desde cualquier lugar debido que se tiene la facilidad del uso de celulares, ipod, ipads, laptops, etc., que permiten mantener al tanto de la actividad que los integrantes de las mismas publican, “twitteen”, etiquetan, “chatean”, etc. Según Papacharissi (2011), las redes sociales se han convertido en un hábito como medio de comunicación, que se define como una forma de “automatismo” en los medios de comunicación. Este comportamiento consumista se va desarrollando en la medida que los individuos lo repiten y consumen excesivamente el uso de las redes sociales en su vida diaria.

La adicción a redes sociales en internet es un diagnóstico, que no es incluido aún en el DSM; sin embargo, es objeto de estudio en la actualidad y se espera que en el DSM V posea respaldo teórico. Dicho diagnóstico ha ido tomando cada vez más, cabida en la sociedad aunque para muchos permanezca encubierto en un medio tecnológico que solamente hace uso de sus ventajas. Para los diagnosticados con dicho trastorno tiene serias implicaciones y repercusiones personales que van más allá del “aprovechamiento de la tecnología”. La construcción del término, para Papacharissi (2011), se relaciona con un comportamiento compulsivo, patológico y problemático. En opinión del autor, es más serio de lo que se le ha considerado y se asocia únicamente a personas que padecen estos síntomas.

Del uso y participación de la facilidad de la tecnología, cabe notar que los adolescentes conforman la mayor parte de usuarios de Internet con un 73% en edades comprendidas entre 15 a 19 (Gálvez, 2011). En Facebook (2012) existen 1,357,520 usuarios guatemaltecos, de los cuales 246,940 son adolescentes mujeres comprendidas de 13 a 18 años y 287,160 adolescentes hombres del mismo rango de edad. Dicha estadística dice que 534,100 pertenecen solamente al rango mencionado equivalente a 5 años de la totalidad de rangos que existen

en usuarios de Facebook, siendo esto una cantidad bastante elevada de usuarios adolescentes.

Facebook es solamente una de las redes sociales que los adolescentes frecuentan. Existen otras más que proporcionan una conexión interpersonal como: Twitter, Messenger, BlackBerry Messenger, Google+, Sonico, LinkedIn, Myspace, entre otras. Esto hace que 534,100 adolescentes nombrados anteriormente en los usuarios de Facebook aumente significativamente, tomando un número global de usuarios entre redes sociales en general.

Básicamente la problemática que se plantea no reside en la cantidad de usuarios adolescentes, sino en la frecuencia del uso de las redes y las repercusiones que en un inicio se mencionaba relacionadas a la adicción de redes sociales en internet. Los datos estadísticos de la cantidad de adolescentes que hacen uso de las mismas sirve entonces como parámetro para describir de manera propia la incidencia que tienen frente a esta etapa evolutiva.

En la misma línea, la presente investigación ha considerado importante plantearse el objetivo de describir los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de la muestra, a hacer uso adictivo de las redes sociales en internet. La importancia de reconocer estos factores reside en el valor preventivo que diferenciarlos proporciona en la búsqueda de psicólogos, padres de familia y educadores de brindar tanto salud mental como física en los adolescentes a quienes tienen a su cargo. En el ámbito de investigación, Guatemala no cuenta con información específica al respecto, por lo que puede ser instrumento base para generar más investigaciones.

Contextualizando acerca de los esfuerzos por explicar dicha problemática en Guatemala, se mencionan a continuación algunas investigaciones realizadas dentro de la temática abordada hasta el momento.

Con el objetivo de elaborar un reportaje que informara acerca del espacio público que los jóvenes utilizan de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, Gálvez (2011) entrevistó a profesionales de psicología y de las

nuevas tecnologías, como a jóvenes que proporcionaron su opinión a cerca del uso. Estas entrevistas fueron transcritas y asesoradas por la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar. Se concluyó que las nuevas tecnologías informáticas de la comunicación son utilizadas por los jóvenes más como necesidad que como herramienta. Esto plantea nuevos desafíos para la sociedad en la que se desarrollan, ya que se prevee un crecimiento considerable en la cultura digital de una sociedad llamada: “de la información”.

Otro estudio importante fue formulado por Correa (2011), cuyo objetivo fue elaborar un reportaje escrito interpretativo del por qué el uso cotidiano cada vez más marcado de Facebook en los jóvenes y los efectos que tiene en sus vidas, buscando así informar y promover una reflexión de su uso correcto. El diseño utilizado fue un enfoque explicativo a través de un reportaje escrito interpretativo. Para su desarrollo se entrevistó directamente a profesionales con conocimientos en el tema desde distintas áreas (sociología, psicología, tecnología y comunicación), a tres usuarios de Facebook de la red de Guatemala, seleccionados al azar a través de un mensaje en su perfil. Por otra parte, se hizo una encuesta autoadministrada vía internet a cincuenta hombres y cincuenta mujeres entre los veinte y treinta años de edad usuarios de Facebook, que vivieran en la ciudad de Guatemala.

A través de esto, se concluyó que la mayoría de los usuarios de Facebook en Guatemala son jóvenes entre 18 y 34 años de edad. Encontró beneficios como la cercanía virtual, pertenencia social, facilidad la comunicación, alcance más amplio, facilidad de información y de mantener lazos con conocidos, práctico, atractivo al usuario, les permite estar al tanto a través de fotos y estados. En los aspectos negativos encontró que hay incidencia en la actividad laboral y/o académica, ser más receptores que comunicadores, riesgo de simular autenticidad, riesgo para personas con alta necesidad de reconocimiento, puede fomentar una sociedad con individuos cada vez más solos por sentirse acompañados en red, relaciones complicadas construyéndose, búsqueda de pertenencia que se confunde con codependencia.

Hablando de las relaciones interpersonales que generan las redes sociales, Vides (2011) realizó una investigación que tuvo como objetivo poder conocer las relaciones interpersonales de 84 jóvenes de 18 a 22 años, usuarios de las mismas, que pertenecían al primer año de la carrera de Psicología en la Universidad Rafael Landívar. Para efectos de esta investigación se utilizó un diseño mixto, trabajando así con todos los estudiantes de primer año como sujetos a quienes se les aplicó un cuestionario. En ocho estudiantes se profundizó con una entrevista semi-estructurada (ambos instrumentos validados por la universidad). Primero se aplicó el cuestionario durante un período de clases. En el caso de la entrevista, se aplicó de forma individual fuera de clase en un tiempo aproximado de treinta a cuarenta y cinco minutos por sujeto. Con cada uno de éstos últimos se procedió a grabar las entrevistas para luego ser transcritas. Utilizando el análisis documental, se concluyó que los jóvenes universitarios usan las redes sociales para incrementar o mantener la comunicación con familiares, amigos, con sus compañeros universitarios o con su pareja. Sin ser esto un sustituto del encuentro personal con los demás en sus relaciones interpersonales.

Sin embargo, para algunos, tanto el uso de las redes sociales, como del Internet provocan problemas en la adaptación al grupo que pertenecen físicamente. Bajo este criterio, Fajardo (2004) realizó una investigación que tuvo como objetivo definir si existe alguna diferencia en el nivel de adaptación general entre jóvenes con, sin y los que sólo tenían rasgos de adicción a Internet. Para esto, se utilizó un modelo descriptivo de tipo correlacional. En el proceso se tomó una muestra de 201 alumnos de cursos predeterminados de una universidad privada de la ciudad capital de Guatemala; 120 de ellos de sexo masculino y 81 sujetos de sexo femenino, todos entre los 18 y 24 años. Para poder hacer la clasificación de adicción se utilizó el Cuestionario de Adicción a Internet, elaborado por Kimberly Young. Según los resultados de esta prueba: 10 sujetos sufrían adicción, 28 poseían rasgos de adicción y 163 no presentaban riesgos. Luego, a todos se les aplicó el Inventario de Adaptación de Conducta-IAC elaborado por De la Cruz y Cordero (1999). Al finalizar dicho procedimiento se concluyó que sí había diferencia significativa puesto que el grupo mejor adaptado era el que no poseía rasgos de adicción a Internet, ya que en el caso de los que presentaban rasgos

de adicción presentaba menor nivel de adaptación en el área familiar, personal y escolar. Por último, el grupo que presentaba adicción sólo se encontraba adaptado en el área social.

Relacionado a factores que son importantes dentro del desarrollo de un adolescente, De La Cruz (2012) realizó una investigación, con el objetivo de conocer los factores familiares que inducían a los adolescentes a seguir tendencias culturales como los Emos, en la cabecera municipal de Retalhuleu, Guatemala. En dicho estudio se utilizó un diseño estadístico descriptivo y las edades de los sujetos estaban comprendidas entre los 15 y 18 años, de ambos géneros, con un nivel educativo medio, que vivían con sus padres. Para su realización, se utilizó un cuestionario elaborado por la investigadora, que buscaba identificar los factores que favorecían o limitaban la relación entre padres e hijos. Partiendo de cinco factores que fueron investigados, se concluyó que 5% de los sujetos mantenía una comunicación efectiva con sus padres, un 35% poseía elementos efectivos y un 60% mantenía una comunicación muy efectiva con sus padres. En el factor responsabilidad, se concluyó que 5% de los padres buscaban pasar el mayor tiempo posible con su familia, el 30% mantenía equilibrio entre su familia y el trabajo, y un 65% pasaban más tiempo en el trabajo. En el factor económico se obtuvo un 25% al que no le afectaba dicho factor, un 55% mantenía un equilibrio y en un 20% la economía afectaba su relación familiar. Respecto al factor de estructura familiar, un 5% poseía una familia integrada, un 35% tenía elementos de integración y un 60%, una familia desintegrada. Finalmente en el factor de educación, se encontró que un 5% era responsable, un 40% con elementos de responsabilidad y un 55% era irresponsable.

Internacionalmente el tema de la adicción al uso de internet y redes sociales también ha generado estudios importantes, buscando responder a una problemática emergente ya en varios países.

Partiendo de la importancia de una red social establecida en adolescentes, Santos (2010) en la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizó una investigación que buscó explicar la importancia de la estructura y el contenido de

las redes sociales en la amistad de estudiantes de secundaria y la influencia que tiene en su rendimiento académico. Para ello usó datos del Estudio Nacional Longitudinal de Salud Adolescente (*National Longitudinal Study of Adolescent Health*) de los Estados Unidos. Los métodos estadísticos utilizados fueron el análisis de regresión lineal múltiple y el análisis de efectos fijos (*fixed-effects model*), así como técnicas del análisis de redes sociales. Concluyó que los estudiantes situados en redes sociales altamente cohesionadas superan académicamente en matemáticas e inglés a estudiantes ubicados en redes poco cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están conectados a estudiantes muy identificados con su escuela. Por otro lado, se encontró que los estudiantes que se encontraban situados en redes poco cohesionadas, superan académicamente en las mencionadas asignaturas a estudiantes ubicados en redes altamente cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están ubicados con estudiantes que no se encuentran identificados con su escuela. Para esto se analizó tanto la regresión lineal múltiple como los efectos fijos, para dar más consistencia. Llegó a la idea central que, tanto la estructura como el contenido de las redes sociales de los adolescentes estudiantes deben ser útiles para explicar su rendimiento académico. Esto explica un poco la importancia de las redes sociales dentro del desarrollo o funcionalidad de los mismos y puede ser útil para partir en el estudio de las redes sociales en Internet.

Ya entendiendo qué significa o la influencia que tiene una red social cohesionada, estructurada y con contenido, es importante conocer el tipo de interacción que se maneja dentro de los “cibermedios” como Cebrián (2009) en España, nombra a los lugares donde se desarrolla una comunicación interactiva. Para ello investigó aspectos como: redes sociales, introducción de nuevos procesos de interactividad, relaciones entre usuarios, mediaciones técnico comunicativas, cambios en el concepto de información, cambios en los modelos narrativos y la expansión de más posibilidades que generan “hipertextualidad”. También se incluyeron las vertientes de los cibermedios para la construcción teórica del nuevo modelo de comunicación interactiva. Utilizó una metodología fundamentada en la observación de los procesos específicos de algunos “cibermedios” representativos. Así, se pudo concluir que el cambio en la forma de entender la

información de masas cubre necesidades de grupos pequeños e individuales y que las redes sociales son explotadas, pero sin superar la fase de ofertas escritas.

Gosling, Augustine, Vazire, Holtzman y Gaddis (2011), en Estados Unidos, realizaron una investigación que informa acerca de la relación que guardan las personalidades con lo que se refleja en las redes sociales. Se encontraron varias conexiones entre los rasgos de las “cinco grandes personalidades” (extroversión, neurotismo, nivel de consciencia, empatía y apertura), lo que publicaban los sujetos y la información de sus perfiles en Facebook. Para ello se realizaron dos estudios diferentes. En el primero fue “Personalidad e información publicada en Facebook relacionada con el comportamiento”, en el cual se concluyó que fue solo como era de esperarse, que la personalidad extrovertida tuviera más frecuencia en el uso de Facebook, sino basándose en el estudio dos, que era: “La personalidad y la información observable en el perfil de Facebook” se vio que también la alta actividad y participación en comparación con los introvertidos. Los resultados concluían que en vez de escapar o compensar su personalidad en línea, los usuarios de las redes sociales parecen extender su personalidad fuera de la línea en los ámbitos de las redes sociales.

En España, Labrador y Villadangos (2010) publicaron un estudio que tuvo el objetivo de identificar la percepción subjetiva de peligro generada por el uso de las nuevas tecnologías que en este trabajo fueron entendidas como: videojuegos, Internet, cibercentros, teléfono móvil, televisión e identificar las conductas indicadoras de un posible problema de adicción en menores, entre los 12 y 17 años. La muestra de estudiantes en esos rangos de edad fue de 1710 de la comunidad de Madrid, a los que se le aplicó el cuestionario DENA. Éste reflejó una correlación positiva entre el tiempo de uso y la percepción de problema, en el cual también se pudo notar otra correlación que tenía que ver con la edad de los sujetos relacionada a la percepción. Se concluyó que la televisión genera mayor percepción de problema en los sujetos. Los posibles síntomas de adicción son encontrados en conductas similares a las de otras adicciones establecidas, como ejemplo: la relajación producida por el uso o el malestar si no puede utilizarse,

también la comprobación constante del teléfono móvil. Se discuten sin embargo, los resultados, y se señalan directrices para estudiar posibles comportamientos adictivos específicos de las nuevas tecnologías.

Una investigación realizada para poder conocer características clínicas y epidemiológicas de pacientes hospitalizados con diagnóstico de “adicción de Internet” fue realizado por Cruzado, Matos y Kendall (2006) en el Instituto de Salud Mental Honorio Delgado – Hideyo Noguchi de Perú. Se comenzó desde que el instituto inició con el servicio de hospitalización en el año 2001 hasta el mes de febrero de 2006. Para esta investigación se utilizó un diseño de estudio descriptivo, retrospectivo y transversal, ya que se revisó las historias clínicas de 30 pacientes con el diagnóstico de Adicción a Internet (AI) y se encuestó durante sus controles por consultorio. Se encontró que la edad promedio de los pacientes hospitalizados fue de 18.3 con rasgos de personalidad, en su mayoría antisociales, tres de ellos tenían antecedentes psiquiátricos familiares, el 83% de pacientes comenzó a usar Internet aproximadamente dos años antes de ingresar al instituto y un 50 % se conectaba más de 6 horas diarias. Concluyeron que el 90% tenía preferencias por los juegos en red. Algunos síntomas visibles en el estudio fueron: la irritabilidad, el deterioro en el área académica y en sus relaciones familiares. Si se analizan los resultados, la comorbilidad resaltada fue la de la presencia de trastornos afectivos, seis sujetos presentaron ideación o intento suicida y trece les antecedía adicción a videojuegos. Así la mayoría de los pacientes del instituto eran jóvenes que pasaban elevado tiempo en Internet diariamente, un factor predominante fue el uso de juegos en red y marcadas conductas psicopáticas.

El problema con uso adictivo de internet y sus servicios es un problema relativamente nuevo y básicamente hay limitados instrumentos fiables para evaluar el nivel de adicción al mismo. Lamet al. (2011) realizaron un estudio con el fin de desarrollar y validar un instrumento que permitiera evaluar la adicción a Internet, conocida también como “AI”, en adolescentes de Lima Metropolitana en Perú. Se basaron en un estudio observacional y analítico que tomó una muestra de 248 adolescentes de primero a quinto año de secundaria (secundaria y

bachillerato en el contexto guatemalteco). A estos sujetos se les aplicó el cuestionario “Escala de la Adicción a Internet de Lima” (EAIL), previamente avalados los once ítems por expertos. El instrumento brindó la información sintomatológica y disfuncional de los adolescentes evaluados. Una vez aplicado el instrumento, se llegó a la conclusión de que mantenía una buena consistencia interna, con correlaciones moderadas y significativas entre los ítems evaluados. Basados en la información obtenida, también se pudo describir que la adicción tiene un papel dinámico entre la alteración de patrones de familia y entornos sociales inadecuados.

Otro estudio referente a los instrumentos que han sido validados es el de Beranuy, Chamorro, Graner y Carbonell (2009), quienes construyeron dos cuestionarios para evaluar la adicción tanto de Internet como al uso del teléfono celular. El “Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet” definía conflictos intra e interpersonales relacionados con el uso de Internet y el “Cuestionario de Experiencias relacionadas con el Móvil” evaluó dos áreas: a) conflictos relacionados con el abuso del celular y b) problemas debido al uso emocional y comunicacional. Dichos instrumentos fueron aplicados a 1,879 estudiantes que conformaron la muestra. Los resultados demostraban que el celular no produce el mismo grado de adicción, ya que es mejor mencionarlo como “uso problemático”. Del lado adictivo al Internet, los hombres presentan mayor índice de adicción comparado con el de las mujeres, que se caracterizaron más por el uso del celular como medio de comunicar y expresar emociones. Se concluyó a raíz de los resultados, que el uso de ambas tecnologías es más problemático durante la adolescencia, ya que parece mostrar que su uso se hace más profesional, menos lúdico y con menos consecuencias negativas con el transcurso del tiempo.

En resumen, existen ya esfuerzos por responder a las problemáticas que el uso adictivo del Internet y redes sociales pueden generar. A nivel nacional, aunque en menor cantidad, se han desarrollado estudios que buscan identificar factores de riesgo, repercusiones en adicciones relativas al tema. Sin embargo, se puede ver que el uso adictivo de las redes sociales en los adolescentes, provocan

disfunciones sociales y académicas significativas que en algunos casos son motivo de institucionalización. También es importante analizar la prevalencia mayor en hombres que en mujeres. Se puede observar mayormente en el transcurso de la adolescencia por ser un grupo en procesos de cambio, recepción exterior e influenciados del entorno; por otro, lado son un grupo muy importante ya que es a esta edad a la que se le está educando con mucha más tecnología (las mencionadas TIC) de la que las demás edades han estado expuestas y, por eso, reflejan ser un grupo en el que se focalizan las investigaciones realizadas. Las redes sociales son una fuente proyectiva de la personalidad, conducta e interacción de los adolescentes que las utilizan, las publicaciones, la información proporcionada. La constancia en su uso muestra lo que en realidad son o lo que quieren proyectar al grupo al que pertenecen.

Es por eso que se hace importante reconocer aún más los contenidos que están detrás del uso adictivo de las redes sociales de internet en los adolescentes, ya que ha sido generada de bases aún no definidas específicamente. Al no estar definidas o especificadas, es difícil proponer un plan de tratamiento efectivo o se complica reconocer las áreas de la persona que tienen que ser fuente de atención especial en el caso de adolescentes que usan desmedidamente las redes sociales.

Es evidente la necesidad de definir algunos conceptos específicos que serán de importancia para el desarrollo de esta investigación. Entre ellos es básico entender qué es una red social, para luego delimitar lo que se entiende como uso adictivo de las mismas, partiendo desde el concepto de adicción a Internet donde son contenidas. Así, comprender el proceso evolutivo de un adolescente y los factores que pueden predisponerles al uso adictivo de las redes sociales.

## **1.1. REDES SOCIALES**

Las redes sociales originadas en la web 2.0 se conocen, según Boyd (2011), como espacios en línea que son puntos de reunión para jóvenes y adultos, donde se acude para socializar con amigos, conocidos y compartir información de

intereses comunes en algunos casos. Para Fernández (2010), estas redes permiten a los usuarios entrelazarse para facilitar la comunicación entre sí con amigos donde comparten fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios sobre las fotos de sus amigos, etc. Cuando las personas pueden acceder a las mismas y contactarse con cualquier persona de la comunidad, se dice que son abiertas y cuando cada usuario decide a quién desea admitir o rechazar, se definen como cerradas.

Este tipo de interacción se lleva a cabo mediante el establecimiento de uno o varios grafos, como explica Prato (2010), utilizando términos manejados por la matemática y el lenguaje tecnológico. Los “grafos” se representan por la existencia de varios “nodos”, que en el lenguaje de redes sociales los representan los individuos que hacen uso de las mismas, entrelazadamente por “aristas” que explican la interrelación de unos con otros. De esta manera se entiende que las relaciones que un individuo posea pueden tener alguna conexión directa o indirecta con otro más que llegue a formar parte de sus contactos y así la red se conforma por aristas nuevas formadas con conexiones de nodos que guardan cierta relación.

Entre los tipos de interrelación que ofrecen las redes sociales entre los usuarios, se distinguen las que poseen orientación profesional, otras guardan un tema específico de interés, para encuentros amorosos, algunas son mixtas y las que mayor población poseen son tanto las de ocio como las personales. Definiendo algunas de ellas se encuentra:

**1.1.1 Redes profesionales:** estas redes tienen como objetivo unir profesionales entre sí y son perfiles netamente orientados al comercio (Prato, 2010). Entre las más conocidas de este tipo para Norteamérica es LinkedIn o como en Alemania, OpenBc. Calvo y Rojas (2009) amplían dicha información agregando que uniendo profesionales, estas redes permiten que la búsqueda de empleo sea más sencilla, generar negocios, lograr clientes y localizar personal calificado para las empresas.

**1.1.2 Redes sociales temáticas:** para estas redes el factor importante es brindar un espacio para personas con los mismos gustos e intereses. En éstas se comparte una misma afición, por lo que existe una amplia gama de redes, las hay para los que comparten el gusto por el cine, por los libros, la fotografía, los animales, los viajes e incluso propuestas para grupos específicos que comparten características físicas como: Naturallycurly, BlackPlanet, Migente y Asianaver (Calvo y Rojas, 2009).

**1.1.3 Redes sociales personales:** Los mismos autores las describen como aquellas que conectan usuarios y crean comunidades virtuales más amplias para mantener un contacto en ellas frecuente, conociendo lo que sus contactos están haciendo. Pueden compartir fotos, videos, mandan mensajes, dejan comentarios, regalan, publican artículos, reflexiones, organizan eventos, participan de grupos temáticos, entre otras actividades. Entre ellas se encuentran Facebook, Twitter, Myspace, Blogs, entre otros.

## **1.2. ADICCIÓN A INTERNET**

Para Block (2008), la adicción a Internet ha llegado a ser un trastorno de tal magnitud que debe ser punto de atención a la hora de incluir nuevos diagnósticos en el DSM-V. Para ello, argumenta desde los principios del mismo, en la versión actual, que este trastorno cumple con: a) uso excesivo, a menudo asociado con una pérdida del sentido del tiempo o con el descuido de las unidades básicas, b) abstinencia, que se hace notoria por manifestar ira, tensión y/o depresión cuando no se puede acceder al servicio de Internet mediante cualquier dispositivo o computadora, c) la tolerancia, que es visible en la necesidad de buscar un equipo con más características para acceder, con mejores programas o más horas de uso y d) conlleva repercusiones negativas, sentir la necesidad de mentir, dar argumentos para explicarse, notable detrimento académico, aislamiento social y fatiga.

El autor menciona la problemática que atraviesan Corea del Norte, Corea del Sur y China, donde se ha hecho manifiesto muertes cardiopulmonares relacionadas a los “Cibercafés”, al uso desmedido de Internet, de juegos en red y redes sociales. El autor menciona que en Corea del Sur, en el año 2006 existían 210,000 niños entre 6 y 19 años que se veían afectados al punto de necesitar tratamiento. Esto hace que en esos países el uso excesivo de Internet, redes sociales y juegos sean catalogados como una adicción que preocupa significativamente a la población, por lo que han tenido que regular a través de leyes, el uso a los adolescentes y niños del Internet. Finalmente, concluye la definición respectiva diciendo que, pese a las diferencias culturales, los casos presentados en la que se vive en países americanos son por mucho parecidos a la problemática trabajada por los países asiáticos y debe ser fuente de atención debido a que este trastorno como tal presenta cierta resistencia al tratamiento y con tasas altas de recaídas, así como los trastornos comórbidos que puedan presentarse.

Young y Nabuco (2010) hacen referencia que el primer estudio que se llevó a cabo a cerca de la adicción a Internet fue elaborado por la doctora Kimberly Young. Ella presentó los resultados obtenidos en una investigación con 600 sujetos que cumplían con los criterios que acopló utilizando como base el diagnóstico de “Juego patológico”. Éste no fue presentado solamente como un fenómeno clínico, sino también social, que tenía repercusiones para la persona suficientemente importantes desde el punto de vista adictivo.

Desde otro punto de vista, Alonso (2003) afirma que para saltar a la adicción, tiene que partirse de un abuso o uso excesivo del Internet. Presenta a profesionales que ha observado que enganchados por el objeto adictivo, se les hacía imposible dejarle para trabajar o para divertirse.

Al buscar explicar la conducta adictiva a Internet, se encuentran vertientes teóricas que buscan definir en qué consiste y dar a entender las problemáticas que conlleva. Tratando de concretar una posición panorámica de esta problemática, es necesario conocer las diferentes perspectivas y explicar qué se entiende por adicción de forma integrada. Con este fin se mencionarán dos de las

perspectivas que autores han desarrollado alrededor del tema, refiriéndose al uso adictivo del Internet:

- **Mal Hábito:**

Para esta perspectiva, el acceso a Internet se convierte en progresivamente o de forma evolutiva, desde un buen a un mal hábito, donde se automatiza el consumo de medios en circunstancias cotidianas que provocan consecuencias nocivas en la persona (LaRose, Kim y Peng, 2011). En la misma línea, LaRose (2010) explica que el uso del Internet puede empezarse como actividad pasajera, luego convertirse en favorita, en hábitos placenteros y progresar más allá de eso para formas problemáticas de uso adictivo del mismo.

- **Uso problemático del Internet (siglas en inglés, *PIU*)**

Caplan (2005) explica que en esta manera de percibir el exceso en el uso del Internet y redes sociales, se entiende que es un síndrome multidimensional cognitivo, con síntomas conductuales que a nivel social, académico o profesional producen alteraciones negativas como la elección preferencial por las salas de chat, redes sociales y juegos interactivos, antes que la elección por conocer gente nueva y relacionarse en su vida cotidiana. Tal preferencia por relacionarse en línea dan la sensación de estar más confiado, seguro, eficaz y cómodo con sus contactos en red. Esto origina también problemas a nivel laboral y académico.

Internet, como se ha mencionado, ofrece una amplia gama de contenidos a los cuales una persona puede hacerse adicta. Sin embargo, Pratarelli, Browne y Johnson (1999) plantean que una persona dependiendo del medio, se hace adicta a contenidos específicos que se encuentran en la red y no necesariamente a la totalidad de su oferta. De ésta forma es necesario definir específicamente qué se entiende por adicción a redes sociales dentro de Internet.

### **1.2.1 Adicción a Redes Sociales en Internet**

Partiendo de los antecedentes presentados y de lo que menciona Block (2008) , las diferentes vertientes que explican el uso excesivo de las redes sociales, es importante destacar que los individuos presentan repercusiones en el área académica, laboral, interpersonal, en el cuidado personal, entre otras; que pueden llegar a redefinir a la persona y perjudicarlo. Es muy evidente que para algunas sociedades es mucho más preocupante que para otras la realidad en que se encuentran respecto al tema, no es el mismo nivel de incidencia que tiene el uso de las redes sociales e Internet en Guatemala que en Corea, en China o en Estados Unidos debido a las facilidades de acceso al Internet y otros medios, que hasta ahora la sociedad guatemalteca se incluye en lista. El término Adicción a redes sociales tiene muchos más criterios aplicables en las sociedades asiáticas, donde el tema ha sido motivo incluso de hospitalización de los pacientes y donde el porcentaje de individuos que son catalogados como casos clínicos es altamente significativo. Sin embargo, el término es provisional debido a la falta de bases teóricas suficientes y de la falta de clasificación diagnóstica específica del próximo DSM-V, instrumento que se utiliza a nivel internacional para dar un diagnóstico con un aval profesional clínico.

De cualquier forma, se toman las bases teóricas tanto como de las vertientes que explican el exceso como adicción, como de los que lo explican como uso problemático, así como de los que lo catalogan como un mal hábito; debido a la interrelación que guardan entre ellos.

### **1.3. FACTORES DE RIESGO QUE PREDISPONEN A LOS ADOLESCENTES A CONDUCTAS ADICTIVAS ESPECÍFICAS:**

En la diversidad de familias, de realidades que cada individuo experimenta, en la subjetividad de cada persona, se pueden encontrar puntos en común que de forma transcultural y sin importar los mismos, se hacen presentes en el uso adictivo de las redes sociales en Internet. Sánchez (2009), al respecto, condensa factores en común para conductas que se hacen presentes excesivamente, los cuales se utilizarán como puntos de referencia: fisiológicos, psicológicos, familiares, sociales y de disponibilidad. A continuación se describen algunos representativos:

#### **1.3.1 Fisiológicos:**

- Sánchez (2009) hace referencia a factores fisiológicos como la edad, género, salud del individuo y la raza.
- **Edad:** para el Centro de Psicología López de Fez (SF) la edad se hace importante en la adolescencia puesto que, sin excluir las demás etapas de desarrollo, es un factor importante en el que se incrementa el riesgo de desarrollar una conducta adictiva. Por otra parte, Boyd (2011) considera que el ser adolescente, en sí mismo es un factor importante, ya que este grupo está influenciado de manera más directa por el momento en el cual las redes sociales son un hecho importante. Para los adultos, este tipo de interacción no es igualmente incidente, ya que para la mayoría puede ser confusa o molesta la idea de que la vida pública en la que se han desenvuelto esté cambiando tanto.

- **Género:** es importante identificar dentro de los roles asignados por la sociedad, el impacto que posee dicha influencia en la vivencia individual de los sujetos, diferenciados en roles masculinos y femeninos, puesto que existen diferencias considerables entre géneros al evaluar la salud mental de los mismos (Hidalgo, Abril 2012).
- **Salud:** Lázaro (2011) hace referencia que los adolescentes que realizan actividad físico-deportiva consumen significativamente menos alcohol que aquellos que no la realizan en su tiempo de ocio. Siendo el mantenimiento de un estado saludable su incentivo, además de proveer organización y sistematización en su persona. De esta manera, el adolescente que cuida de si de forma integral, disminuirá conductas, consumos y ocio perjudicial para sí mismo.
- **Alimentación:** García (Enero 16, 2012) cita un estudio realizado en la Universidad de Haifa en Israel en el cual se demostró que los adolescentes que hacen uso prolongado del servicio de Facebook, tienen mayor riesgo de padecer un trastorno alimenticio. García agrega que el uso prolongado de las redes perjudica otras actividades, así como la salud de quién lo hace.

### 1.3.2 Psicológicos

- **Bajo control de impulsos:** al respecto, el Centro de Psicología López de Fez (SF) considera que éste factor tiene incidencia debido a la dificultad de reflexionar o planificar de los individuos.
- **Síntomas de abstinencia (no debidos a las redes sociales):** éstos, según Young, Dong y Ying, en Young y Nabaco (2010), se presentan como depresión, antojos, insomnio e irritabilidad.

- **Cogniciones:** los mismos autores relacionan a pensamientos que tienden a generalizar, al catastrofismo e ideas automáticas, con el uso compulsivo del Internet.
- **Baja autoestima:** Young et al., en Young y Nabaco (2010) consideran que los pensamientos negativos anteriormente nombrados generan baja autoestima y pensamientos pesimistas; éstos a su vez son factores importantes dentro del uso adictivo de las redes sociales.
- **Búsqueda de Compensación:** Como respuesta a estudios realizados en China, se ha propuesto la teoría que consiste en que los adolescentes buscan compensar déficits en la identidad, la autoestima, sentimientos de soledad, y en la incapacidad de formar relaciones (Young et al., en Young y Nabaco, 2010).
- **Historial de otros diagnósticos previos:** Se ha comprobado que la existencia de psicopatología previa o comórbida son factores influyentes como menciona Alonso (2003), a partir de rasgos sin diagnóstico diferenciado posiblemente.

### 1.3.3 Familiares:

- Dentro de los que Sánchez (2009) describe, como factores familiares, se encuentran los que tienen relación a la composición familiar, al clima que se vive y a las pautas de crianza. Donde podría ser una fuerte influencia la predisposición para la adicción, las conductas aprendidas en familia.
- **Estilo de crianza familiar:** para el Centro de Psicología López de Fez (SF), los estilos de crianza que las familias proveen hacia los adolescentes guarda relación directa con los límites que un

adolescente posee. Así, las familias en las que la crianza es permisiva, tienen mayores dificultades para poner límites al uso de la computadora. Por otra parte, Nava (Marzo, 2010) menciona que las familias que reprimen la expresión de los sentimientos de un adolescente, hacen que estos se conviertan en ira, dolor, culpa, temor, etc., que posteriormente predisponen a adicciones. Al no sentirse escuchados y sin importancia dentro de su familia, la crianza se hace disfuncional.

- **Vínculos:** el mismo autor indica que la familia llega a ser disfuncional cuando existen vínculos violentos como: el maltrato físico y psicológico entre miembros, indiferencia, estrés, abandono emocional, físico, etc., que lejos de generar bienestar físico y psicológico, generan conductas adictivas, crisis y depresiones en los adolescentes.
- **Separación de los padres:** Nava (Marzo, 2010) menciona que el divorcio entre los padres es uno de los factores más influyentes en la iniciación de una adicción; resultante del cambio de vida de los adolescentes en el que la adicción representa un refugio a la vida de la que no se sienten parte, un mundo ficticio en el que se “sienten bien” y sobrellevan su vida.
- **Conocimiento de los padres sobre el uso de la tecnología:** Para Greenfield (2010), uno de los mayores problemas que se ha generado es que se ha producido una inversión en la jerarquía donde los adultos eran quienes tenían el conocimiento generacional, sin embargo, los adolescentes son ahora quienes poseen el conocimiento de una generación tecnológica y esto provoca un desequilibrio en las fuerzas de la familia, donde los padres no tienen claro como reaccionar debido a no estar familiarizados con las actividades que realizan sus hijos.

#### 1.3.4 Sociales:

- De manera general, Sánchez (2009) incluye en este rango la influencia que tiene la cultura a la que se pertenece junto a sus aprendizajes, la escolarización, la religión que se profesa y el período histórico que se vive. Este último, con mayor influencia actual debido a presentarse como una época tecnológica emergente desde hace pocos años.
- **Cultural:** existen factores de vulnerabilidad como crisis de valores comunitarios, sobrevaloración del consumo y hedonismo, pobreza crítica con exclusión social y falta de límites; que se encuentran enmarcados en un escenario sociocultural en el cual, los medios de comunicación juegan a ser modeladores de estilos de vida, de publicitar la filosofía del tener, la de competitividad, individualismo, excelencia, de la búsqueda por sobresalir y acceder a la porción del poder. También se menciona que este modelo sociocultural, provoca vulnerabilidad y fracturas en las redes sociales, provocando comportamientos que no son socialmente aceptados (Roldán, 2001).
- **Escolarización:** es un proceso que tiene continuidad, comenzando desde la familia hasta la educación obtenida en los centros educativos; de éste dependerá en gran medida, la inserción sociolaboral del adolescente y el desarrollo de un proyecto de vida, las características y opciones de su entorno ejercen influencia. (Burak, 2001).
- **Religión:** Venegas (Julio, 2011) hace referencia que la religión muestra beneficios en la salud mental, física y en la esperanza de vida de los individuos. Comenta que los adolescentes que nunca van a servicios religiosos, son dos veces más propensos a beber y fumar

que quienes asisten regularmente a un grupo religioso. Esto tiene explicación desde el sentido de aceptación y pertenencia que proporciona el grupo religioso; así como la fe, satisface la necesidad que el consumo de alguna sustancia llenaría y proporciona esperanza en el futuro.

- **Habilidades sociales:** por la facilidad que proveen las redes sociales en cuanto a recibir gratificación, crear un perfil idealizado, de proyectar lo que se quiere ser, hacer notar su presencia, de disuadir la tristeza, preocupación y el temor al aislamiento; los adolescentes muestran ser vulnerables ya que poseen flexibilidad de adaptación, necesitan sentirse aprobados, de interactuar y al momento de poseer dificultad para establecer relaciones interpersonales pueden utilizar las redes sociales como compensación a dicha limitante (Revista Familia, SF).

### **1.3.5 Disponibilidad:**

La facilidad de acceso que permiten las PADs, iPods, iPhones, Blackberry (las últimas con su propio sistema de mensajes) al acceso de aplicaciones que mantengan Facebook, Twitter, Myspace de una forma más instantánea de entrar y visitar sus sitios virtuales, son en gran medida implicaciones fuertes en el uso de las redes sociales (Fishkind, Gallego y Goldenberg , 2011).

## **1.4. ADOLESCENCIA**

Se conoce la adolescencia como una etapa de muchos cambios que hacen que la persona emprenda la transición entre la infancia a la edad adulta. Ésta inicia generalmente a los 12 años, pero se ha podido constatar cambios que generacionalmente son relevantes en cuanto a la modificación del proceso natural hasta ahora conocido. Para algunos empieza ahora a los 9 ó 10 años y culmina

hasta los 21, como mencionan Coleman y Hendry (2003). Estos cambios se manifiestan también en la maduración temprana de la sexualidad, en conductas como interesarse por la ropa, la música e inquietudes que en un pasado se desarrollaban a edades más tardías.

El autor indica que es complicado poder comprender a esta etapa evolutiva desde conceptos que no aplican a la realidad que ellos experimentan en tiempos cambiantes. La economía y el acceso a trabajo solamente de forma cualitativa, ha hecho que los sistemas educativos se enfoquen en una optimización del tiempo. Los adolescentes se enfrentan a esta presión social y educativa como a la tecnológica que se ha mencionado anteriormente. La familia ha tenido por su parte muchos más cambios que se relacionan a la estabilidad, a los divorcios, problemáticas y esto genera cambios considerables. La comprensión de la edad adolescente se vuelve más compleja para los padres, quienes se enfrentan a experiencias que no comprenden por no ser parte de su aprendizaje hasta ahora.

Durante este estadio de la vida, Coleman y Hendry (2003) consideran que se llevan a cabo cambios y la consolidación del autoconcepto. Los cambios físicos, traen consigo la modificación de la imagen personal del cuerpo, que por otro lado influye en el sentido del yo, ampliado por la capacidad de analizar más compleja y perfeccionista que caracteriza al adolescente. También es evidente que la independencia emocional se hace básica en su proceso personal, como en las decisiones tomadas desde una reestructuración de pensamiento y juicio propio. Los autores citan a Offer, quien provee una forma de entender los factores que se asocian con el desarrollo del autoconcepto, éstos se refieren a la autoimagen desglosada desde: un Yo psicológico, un Yo sexual, un Yo social, un Yo familiar y un Yo de afrontamiento. Desde aquí se entiende que el adolescente es capaz de definirse de diferente manera dependiendo del ambiente al que se refiere y los factores de su autoimagen que describe, a diferencia de su estadio infantil en el que no tenía las aptitudes para hacerlo .

Los Coleman y Hendry hacen ver la importancia de la autoimagen que posea el adolescente puesto que de ésta se deriva la autoestima del mismo. Entre los

factores que le influyen directa o indirectamente, la percepción física es la más influyente, depende de cómo se ve, así se describe probablemente. Por otra parte, la percepción de los padres va siendo menos significativa que la de sus iguales en cuanto a opinión e identificación. Esto especialmente, guarda mucha relación al trabajo de investigación presente puesto que las redes sociales son una fuente de opinión pública acerca de la persona que le utiliza. De esta forma, es un punto importante dentro del autoconcepto en vías de desarrollo, reforzado por los comentarios, fotos, aprobaciones y percepciones de sus iguales.

Resumiendo, se puede decir que es bajo dicha realidad que experimentan actualmente los adolescentes que el trabajo de investigación presente tiene relevancia puesto que el uso excesivo de redes sociales se encuentra dentro de los cambios significativos que mencionan Coleman y Hendry (2003). Partiendo de esto es necesario tomar en cuenta los factores descritos en el presente estudio. Para los adolescentes presentan un riesgo con altas probabilidades de generar problemáticas si tales factores no son objeto de atención y de educación adecuada para su aprovechamiento. Como se ha podido observar, en otras sociedades la problemática es casi generalizada a causa de la falta de prevención en estas áreas de los adolescentes.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las redes sociales han evolucionado de tal manera, junto a la tecnología, que el acceso a ellas no se limita a una computadora. También puede accederse a cualquier aplicación proporcionada por medios móviles como: celulares, ipods, ipads, entre otros.

En Guatemala, existen hasta la fecha 1,357,520 usuarios en general de Facebook; de esta cantidad, 246,940 son mujeres comprendidas entre 13 a 18 años y 287,160 hombres en el mismo rango de edad; lo que hace un total de 534,100 adolescentes (Facebook, 2012). Ésta es una de las redes sociales más utilizadas y la participación de la población adolescente en ésta, como en las demás, se incrementa de forma acelerada.

De alguna manera, en una época donde es “normal” el acceso constante a ellas, puede ser motivo de no percatarse del rango de tiempo que es adecuado utilizarles sin crear en éstas, una realidad paralela sustentada en su abuso o exceso. Los adolescentes a raíz este uso adictivo de las redes sociales en Internet, presentan repercusiones académicas ya que priorizan el contacto virtual al cumplimiento de sus deberes. Por otro lado, al permanecer mucho más tiempo en red, que en su realidad, presentan disfunciones sociales, físicas y familiares como mencionan Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010). Así, pueden mantener también mucho más contacto con amistades que frecuentan en el ambiente escolar y aunque ésta es una ventaja, suele haber más problemática en su interacción escolar generada por el tipo de comentarios, fotos y publicaciones relacionadas con lo que pasa cotidianamente.

Para estos casos, existe un contexto que explica las necesidades que un adolescente representa al utilizar adictivamente cualquier red social. En un acercamiento por explicarlos, Cruzado, Matos y Kendall (2006) en Perú, realizaron un estudio en el que se evaluó a pacientes ingresados a hospitalización

por presentar adicción a Internet, a lo largo de 5 años. El 76.7% de ingresados era menor o igual a 21 años. Dentro de los factores característicos que sobresalieron mencionan el género, la edad y la agresividad existente. Diagnósticos previos tales como: depresión, ansiedad, déficit de atención e hiperactividad, uso excesivo de videojuegos y aunque sin definir específicamente, pudo verse criterios para trastornos de la personalidad como: rasgos disociales, evitativos, dependientes y pasivo-agresivos.

Adicionalmente, para Sánchez (2009) es importante resaltar factores como la disfunción familiar, maltrato infantil, pautas de crianza, patrones adictivos familiares, cultura, y en definitiva, un momento histórico en el que las redes sociales son “normalmente” utilizadas.

No modificar o cambiar los factores anteriores, puede hacer de los adolescentes personas altamente disfuncionales en su interacción física, disociados de alguna manera de aquello que era más importante para ellos. De esta manera, pasarían a un segundo plano la salud física, mental y emocional que se basa en el equilibrio de la persona. La depresión, la evitación y la ansiedad pueden ser síntomas más evidentes. En un futuro podrían presentarse divorcios debidos a la falta de comunicación, familias disfuncionales e hijos descuidados, todo esto relacionado de alguna manera con la poca o nula habilidad social física que puede generarse en la adicción de redes sociales en Internet.

Para esto, se hace necesario educar al adolescente en el uso adecuado de las redes sociales, ya que no son dañinas por sí mismas. Sin embargo, para la sociedad es tan importante como para los adolescentes mismos, tener conocimiento de los factores que les predisponen a ser uso adictivo y dañino de las redes sociales que permitan personas más saludables. Sin embargo, en Guatemala no existe mucha información de dichos elementos relacionados a la adicción a redes sociales y esto puede ser un riesgo latente en un país que forma parte de la misma realidad que muchos otros, donde la adicción es una realidad latente. Es necesario educar a la población adolescente en el uso correcto de los medios, a la vez entender los factores que hacen de su uso, algo adictivo.

Respondiendo a esta necesidad, la siguiente investigación buscó responder a la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en Internet?

## **2.1 OBJETIVOS:**

### **2.1.1 General:**

Describir los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en Internet.

### **2.1.2 Específicos:**

- Determinar el nivel de adicción a redes sociales en Internet, de edades entre 13 y 18 años de una institución educativa privada.
- Describir los factores de riesgo fisiológicos de los sujetos de la muestra.
- Describir los factores de riesgo psicológicos de los adolescentes de la muestra.
- Describir los factores de riesgo dentro del ámbito familiar de los sujetos de la muestra.
- Describir los factores de riesgo que presentan los adolescentes de la muestra, en el área social.

## **2.2 ELEMENTOS DE ESTUDIO:**

- Factores de riesgo que predisponen a conductas adictivas.
- Uso adictivo de las redes sociales en Internet.

## 2.3 DEFINICIONES DE LOSELEMENTOS DE ESTUDIO:

### 2.3.1 Conceptual:

- **Factores de riesgo que predisponen a conductas adictivas:** según Sánchez (2009) son aquellos que desde el modelo multifactorial explican mejor la etiología de las conductas de adicción, que en este caso serán tomadas para el uso adictivo de redes sociales en Internet de los sujetos de la muestra. Evaluadas desde los indicadores y sub-indicadores siguientes:

#### a. Fisiológicos:

- **Edad:** es entendida como cada uno de los períodos en que se considera dividida la vida humana, o como el tiempo vivido por una persona (Real Academia Española, 2001)
- **Género:** se le llama así al conjunto de caracteres comunes de un conjunto de seres, la clase o tipo al que pertenecen (masculino o femenino) (Real Academia Española, 2001).
- **Salud:** representa el estado en el que un ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones. La condición física en que se encuentra (Real Academia Española, 2001).
- **Alimentación:** se le llama a las cosas que se toman o se proporcionan como alimento. (Real Academia Española, 2001). Por otro lado, Estudiantes.info (sf) la definen como el conjunto de procesos que permite a los organismos utilizar y transformar los nutrientes para mantenerse vivos.

#### b. Psicológicos:

- **Bajo control de impulsos:** al respecto, el Centro de Psicología López de Fez (SF) considera que se

relaciona a la dificultad de reflexionar o planificar de los individuos.

- **Síntomas de abstinencia:** éstos, según Young, Dong y Ying, en Young y Nabaco (2010), se presentan como depresión, antojos, insomnio e irritabilidad a causa de la suspensión de algo a lo que se es adicto.
- **Cogniciones:** Rosemberg (2006) las define como las percepciones individuales sobre lo aprendido por el organismo en su interacción con el medio ambiente. .
- **Baja autoestima:** Hogg y Vaughan (2010) aplican el término a aquellas personas que tienen un concepto muy bajo de sí mismas, que regularmente son más vulnerables a los eventos cotidianos, tienen amplias fluctuaciones en el estado de ánimo y en el afecto, que son flexibles de persuadir e influenciar, reaccionan negativamente ante la felicidad y se autoprotegen de la motivación.
- **Búsqueda de Compensación:** se le llama a la necesidad de compensar déficits en la identidad, en autoestima, sentimientos de soledad, y sobre la incapacidad de formar relaciones (Young et al., en Young y Nabaco, 2010)
- **Historial de otros diagnósticos previos:** se entiende como la existencia de psicopatología previa o comórbida, como menciona Alonso (2003).

#### **c. Familiares:**

- Dentro de los que Sánchez (2009) describe como factores familiares se encuentran los que tienen relación a la composición familiar, al clima que se vive y a las pautas de crianza. Donde podría ser una fuerte influencia la predisposición para la adicción, las conductas aprendidas en familia.

- **Estilo de crianza familiar:** Gervilla (2002) describe que se refiere al estilo educativo que la familia establece, a el proceso de socialización familiar en el que convengen numerosas variables como: la forma en ejercer la autoridad, la expresión de sentimientos y emociones, resolución de conflictos, transmisión de valores, etc.
- **Vínculos:** son entendidos como necesidades primarias afectivas, que son o no satisfechas primeramente con los progenitores, que facilitan o no, un apego estable con los demás (Bowlby, 1979).
- **Separación de los padres:** se le llama a la separación de la vida conyugal por conformidad de las partes o fallo judicial (Real Academia Española, 2001).
- **Conocimiento de los padres sobre el uso de la tecnología:** Para Greenfield (2010), indica el grado de conocimiento que poseen los padres sobre las tecnologías que sus hijos utilizan.

#### d. Sociales:

- De manera general, Sánchez (2009) incluye en este rango la influencia que tiene la cultura a la que se pertenece junto a sus aprendizajes, la escolarización, la religión que se profesa y el período histórico que vive el sujeto.
- **Cultural:** se le llama así al factor que habla de los modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época, grupo social, etc. (Real Academia Española, 2001).
- **Escolarización:** es un proceso que tiene continuidad, comenzando desde la familia hasta la educación obtenida en los centros educativos; de éste dependerá en gran medida, la inserción sociolaboral del adolescente y el desarrollo de un proyecto de vida, donde las

características y opciones de su entorno ejercen influencia. (Burak, 2001).

- **Religión:** el término es definido por la Real Academia Española (2001) como el conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad. Que posee normas morales para la conducta individual y social.
  - **Habilidades sociales:** Muñoz, Crespí y Angrehs (2011) las definen como aquellas que facilitan al ser humano relacionarse con los demás.
- 
- **El Uso adictivo de las redes sociales en Internet:** Para el presente trabajo se tomó la perspectiva de Pratarelli, Browne y Johnson (1999) que explica que la persona, dependiendo del medio, la adicción dentro de Internet se centra en un contenido específico que en éste caso se enfocó en las redes sociales. Desde el enfoque PIU (Problematic Internet Use) que cita LaRose, Kim y Peng (2011) se entiende como un síndrome multidimensional en el que se presentan síntomas a nivel cognitivo-conductual que provocan consecuencias negativas a nivel social, académico o profesional.

### 2.3.2 Operacional:

- **Factores de riesgo que predisponen a conductas adictivas:**  
En esta investigación, los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de redes sociales se evaluó a través de la aplicación una encuesta desarrollada alrededor de los siguientes indicadores:
  - Fisiológicos, a través de las preguntas 1, 5, 9, 13 y la descripción de género y edad descritos en la sección de datos generales del instrumento.
  - Psicológicos, encontrados en las preguntas 2, 6, 10, 14,17 y 19.

- Familiares, por medio de las preguntas 3, 7, 11, 15 18 y la descripción del estado civil de los padres descrito en la sección de datos generales del instrumento.
  - Sociales, que se evaluó en las preguntas 4, 8, 12, 16 y la descripción de religión descrita en la sección de datos generales del instrumento.
- **El Uso adictivo de las redes sociales en Internet:** Para definir los niveles de adicción a las redes sociales en Internet, se aplicó la escala de Likert IAT (Internet Addiction Test) de Widyanto & McMurren que se encuentra en Young (2011), delimitado por rango normal, medio, moderado y severo. Acoplando los términos referentes al Internet por “redes sociales”

#### **2.4 ALCANCES Y LÍMITES:**

La presente investigación buscó conocer aquellos factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de redes sociales. Se debe tomar en cuenta que el presente estudio se limitó a la población antes mencionada, y los resultados se pueden aplicar a una muestra con características similares. Otro factor importante fue que existía un número limitado de investigaciones en Guatemala que sustentaran la presente investigación.

#### **2.5 APORTES:**

Para efectos de la investigación, se elaboró una encuesta que permitió evaluar los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de la institución educativa privada, a hacer uso adictivo de las redes sociales en Internet. Dicho instrumento puede ser de utilidad para futuras aplicaciones en el campo psicológico o educativo, para poder conocer mejor las bases de los adolescentes que hacen uso adictivo de las redes sociales.

A la institución educativa privada, le permitió conocer el estado actual de sus estudiantes y esto le servirá para fortalecer aún más su propuesta educativa. Por otro lado, a los padres de familia se les proporcionó la información obtenida a través de una escuela de padres, que el colegio organiza regularmente. Esto brindó herramientas a los mismos que permitieron, a parte de conocimiento, la oportunidad de generar cambios o reforzar principios hasta ahora aplicados.

Para futuras investigaciones que se realicen en el contexto guatemalteco, es de utilidad puesto que no existen muchos estudios que permitan comprender esta necesidad emergente de adolescentes que exceden del uso de redes sociales, quizá también por permanecer hasta ahora indiferenciadas.

### III. MÉTODO

#### 3.1 SUJETOS

En la presente investigación la población objeto de estudio fueron los estudiantes de una institución educativa privada. Estos cumplen con el rango de edad de 13 a 18 años, de sexos femenino y masculino. Pertenecen a los grados de 1ro a 3ro básico y 4to bachillerato (comprendidos por secciones de Bachillerato en Computación y Bachillerato en Ciencias y Letras). El número total de estudiantes fue de 111. La encuesta se aplicó a la totalidad de la población a través de la realización de un censo. Para Fernández, Cordero y Córdoba (2002), un censo es la observación que se realiza de los caracteres estructurales y estadísticos de una población (que se entiende al grupo en general, sin uso de muestras). Esta observación permite conocer en función de las descripciones del grupo: sexo, edad, cultura, entre otros, lo que la investigación se propone como objetivo.

**Tabla 1: Distribución de muestra por género**

Género	Frecuencia	%
Masculino	76	68
Femenino	35	32
Total	111	100

**Tabla 2: Distribución de muestra por Grado**

Grado	Frecuencia	%
1ro básico E (B1E)	19	17
1ro básico F (B1F)	15	14
2do básico (B2)	23	21
3ro básico (B3)	20	18
4to bach C. y L. (B4)	17	15
4to bach Comp. (C4)	17	15
Total	111	100

**Tabla 3: Distribución de muestra por Edad**

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>13 años</b>	7	6
<b>14 años</b>	28	25
<b>15 años</b>	26	23
<b>16 años</b>	28	25
<b>17 años</b>	21	19
<b>18 años</b>	1	1
<b>Total</b>	111	100

**Tabla 4: Distribución de muestra por Religión**

<b>Religión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Católica</b>	56	50
<b>Evangélica</b>	31	28
<b>Mormona</b>	6	5
<b>Agnosticismo</b>	4	4
<b>Ninguna</b>	14	13
<b>Total</b>	111	100

**Tabla 5: Distribución de muestra por Estado civil de los padres**

<b>Estado Civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Casados</b>	82	74
<b>Unidos</b>	5	5
<b>Divorciados</b>	17	15
<b>Separados</b>	7	6
<b>Total</b>	111	100

### **3.2 INSTRUMENTOS:**

Dentro de la investigación que se realizó, fue necesario aplicar dos instrumentos que permitieron desarrollar los objetivos previamente descritos.

#### **3.2.1 Adaptación del Test de Adicción a Internet:**

Está compuesta por 20 ítems, los cuáles fueron tomados y adaptados del Test de Adicción a Internet elaborado por la Doctora Kimberly Young. Dicha adaptación buscó adecuar los términos correspondientes de “Internet” en forma general, hacia “redes sociales” específicamente. Así

pues, los cambios se refieren a un cambio de redacción de los ítems para describir el uso de las redes sociales y no del Internet en general. Young (2010) lo describe como el primer instrumento realizado para medir de manera confiable las características patológicas fundamentales de permanecer en línea, clasificando dicho uso en los siguientes términos: normal (en un rango de 0 a 30 puntos), leve (31-49 puntos), moderado (50-79 puntos) y grave (80-100), obtenido de la suma de los resultados.

El rango de respuestas fue el siguiente:

No aplica= 0

Rara vez = 1

De vez en cuando= 2

Frecuentemente= 3

Casi siempre = 4

Siempre = 5

La escala fue revisada por tres profesionales en el campo de la psicología, tomándose en cuenta el cambio de terminología general de uso para Internet, por el uso específico de las redes sociales.

### **3.2.2 Encuesta:**

Para Trespalacios, Vázquez y Bello (2005), la encuesta es un instrumento de investigación descriptiva que precisa identificar a priori las preguntas realizadas, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

En el procedimiento de la investigación presente, la encuesta fue utilizada como instrumento para proporcionar datos que se relacionan a los factores de riesgo que predisponen a un uso adictivo de las redes sociales en Internet. Para su desarrollo, se tomaron factores de tipo: fisiológicos, psicológicos, familiares y sociales, que para Sánchez (2009) son principalmente los generadores de conductas adictivas desde el modelo multifactorial.

Dicho instrumento consta de 19 ítems con opción múltiple organizados por los factores anteriormente descritos, que buscó desglosar situaciones dentro de cada una de ellas que pueden afectar de una u otra manera a que un adolescente acuda a las redes sociales de forma excesiva.

La encuesta fue revisada por tres expertos en el área de psicología y adolescencia, para realizar las observaciones necesarias de validez.

### **3.3 PROCEDIMIENTO:**

- Se seleccionó el problema de investigación
- Se obtuvo la autorización de la Universidad Rafael Landívar para dar comienzo al proceso de investigación.
- Se plantearon los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de la investigación.
- Se recopiló información bibliográfica pertinente al tema.
- Se realizó la adaptación del Test de Adicción a Internet que se utilizó para medir el nivel de uso que el o la adolescente hace de las redes sociales en Internet.
- Se realizó una encuesta que desglose a aspectos importantes que pueden ser factores de riesgo para el uso adictivo de las redes sociales.
- Para efectos de validación, la adaptación del Test de Adicción a Internet y la encuesta fueron revisados por expertos en el tema desde el campo de la psicología, tecnología y adolescencia.
- Se aplicó la escala de Likert y la encuesta a los alumnos de la institución educativa privada, en sus aulas respectivas, sección por sección.
- Se analizaron los resultados obtenidos tanto de la escala de Likert, como de la encuesta realizada a los sujetos de estudio.
- Se discutieron los resultados de la investigación.
- Se presentaron las conclusiones y recomendaciones respectivas del trabajo de investigación realizado.
- Finalmente, se proporcionaron los resultados y algunas recomendaciones a los padres de familia de la institución que favorezcan a la salud psicológica

de sus hijos y la prevención de conductas patológicas dentro de su desarrollo.

### **3.4 DISEÑO Y METODOLOGÍA ESTADÍSTICA**

De acuerdo con los objetivos de la presente investigación el diseño que se utilizó fue el No experimental de tipo transversal descriptivo. Según Hernández et al. (2006) busca recolectar información en un momento específico de los sujetos. Para Toro y Parra (2006) emplear este diseño es como tomar una fotografía de algo que acontece en la actualidad y describirlo. Este modelo describe variables y analiza su interrelación. El diseño trasversal descriptivo tiene como objetivo medir en los sujetos, variables para proporcionar su descripción que es tomada de la relación con el sujeto y el tiempo específico en el que se investiga.

Para interpretar los resultados fueron utilizadas frecuencias, porcentajes y tablas. Para Fernández, Cordero y Córdoba (2002), las frecuencias están basadas en la agrupación de resultados (reducción estadística) con arreglo a un criterio de repetición. Estas frecuencias se representaron mediante tablas estadísticas que agrupan los datos bajo un criterio lógico denominado tabulación. Luego se ordenaron los datos, se agruparon en frecuencias y se presentaron en tablas que reflejaban las diferentes frecuencias en porcentajes que se obtienen de multiplicar la totalidad de frecuencias por 100.

## IV. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de la encuesta y la escala de Likert.

**Tabla 6: Niveles de adicción por grado y sección**

Resultados de Niveles de Adicción por grado y sección														
Sujeto	B1E	Cualitativo	B1F	Cualitativo	B2	Cualitativo	B3	Cualitativo	B4	Cualitativo	C4	Cualitativo		
1	34	Leve	34	Leve	59	Moderado	43	Leve	34	Leve	23	Normal		
2	25	Normal	25	Normal	57	Moderado	42	Leve	16	Normal	25	Normal		
3	42	Leve	42	Leve	42	Leve	55	Moderado	51	Moderado	21	Normal		
4	26	Normal	26	Normal	43	Leve	32	Leve	58	Moderado	26	Normal		
5	48	Leve	48	Leve	25	Normal	41	Leve	22	Normal	22	Normal		
6	45	Leve	45	Leve	46	Leve	44	Leve	39	Leve	23	Normal		
7	12	Normal	12	Normal	48	Leve	39	Leve	31	Leve	45	Leve		
8	39	Leve	39	Leve	32	Leve	40	Leve	3	Normal	22	Normal		
9	27	Normal	27	Normal	39	Leve	43	Leve	50	Moderado	30	Normal		
10	41	Leve	41	Leve	31	Leve	35	Leve	41	Leve	61	Moderado		
11	25	Normal	25	Normal	23	Normal	55	Moderado	39	Leve	48	Leve		
12	46	Leve	46	Leve	36	Leve	37	Leve	25	Normal	35	Leve		
13	37	Leve	37	Leve	34	Leve	22	Normal	41	Leve	40	Leve		
14	23	Normal	23	Normal	15	Normal	18	Normal	25	Normal	11	Normal		
15	45	Leve	45	Leve	41	Leve	40	Leve	7	Normal	40	Leve		
16	49	Leve			31	Leve	49	Leve	24	Normal	37	Leve		
17	21	Normal			32	Leve	31	Leve	19	Normal	53	Moderado		
18	47	Leve			40	Leve	39	Leve						
19	34	Leve			14	Normal	37	Leve						
20					19	Normal	64	Moderado						
21					50	Moderado								
22					26	Normal								
23					32	Leve								
													<b>Totales</b>	
<b>Media</b>	35	Leve	34	Leve	35	Leve	40	Leve	31	Leve	33	Leve	<b>35</b>	Leve
<b>Mediana</b>	37	Leve	37	Leve	34	Leve	40	Leve	31	Leve	30	Normal	<b>36</b>	Leve
<b>Moda</b>	34	Leve	25	Normal	32	Leve	43	Leve	39	Leve	23	Normal	<b>25</b>	Normal
<b>Desviación Est.</b>	11		11		12		11		15		13		<b>12</b>	

**B1=** 1ro básico    **B2=** 2do básico    **B3=** 3ro básico    **B4=** Bach CCLL    **C4 =** Bach Comp

Rangos cualitativos de adicción							
Normal	0-30	Leve	31-49	Moderado	50-79	Grave	80-100

Partiendo de los resultados obtenidos en las medidas de tendencia central y de dispersión, se puede describir la media de la población se encuentra dentro de la descripción cualitativa de adicción “Leve”.

### 4.1 FISIOLÓGICOS

A continuación se describen los factores fisiológicos evaluados en la encuesta, relacionados con los resultados cualitativos de los niveles de adicción de los sujetos.

**Tabla 7 Niveles de adicción por edad**

Edad	Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
			% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
13 años	7	6	57	29	14	0
14 años	28	25	29	46	25	0
15 años	26	23	19	73	8	0
16 años	28	25	29	61	11	0
17 años	21	19	52	29	19	0
18 años	1	1	100	0	0	0
<b>Total</b>	111	100				

En la tabla número 7 se encuentra la distribución de niveles de adicción por edades. Se puede observar que un 73% de sujetos se encuentra entre los 14 y 16 años.

Por otro lado a la edad de 17 años, el porcentaje mayor es representado con un 52% normal en los niveles de adicción, 29% leve y 19% adicción moderada. El sujeto de 18 años no presenta nivel de adicción.

**Tabla 8 Niveles de adicción por género**

Género	Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
			% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Masculino	76	68	33	53	14	0
Femenino	35	32	34	49	17	0
<b>Total</b>	111	100				

De acuerdo a los porcentajes obtenidos por género, se puede observar que el 68% de la población fue masculina, en comparación con un 32% femenina.

En la población masculina se observó que el 53% presenta un nivel de adicción leve y otro 14% adicción moderada. En cuanto a la población femenina, el 49% presenta nivel de adicción leve y el 17% adicción moderada.

Al comparar hombres y mujeres, puede notarse que los niveles de adicción son similares entre ambos géneros.

**Tabla 9 Percepción de salud distribuido por adicción a redes sociales**

Consideras que en general eres		Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
				% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Saludable	Poco	6	5	17	67	17	0
	Moderado	55	50	31	53	16	0
	Mucho	50	45	38	48	14	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Enfermizo	Poco	77	69	38	49	13	0
	Moderado	30	27	27	53	20	0
	Mucho	4	4	0	75	25	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

De acuerdo con los sujetos que contestaron que se consideran saludables, 6% de ellos mencionaron que se sienten poco saludables, otro 55% se sienten moderadamente saludables y un 50% se siente muy saludable. Referente al nivel de adicción, un 67% de los que se sienten poco saludables evidencian nivel de adicción leve, un 17%, nivel moderado de adicción a las redes sociales y un 17% normal. Los que se sienten moderadamente saludables, manifiestan que un 53% de ellos tienen un nivel leve de adicción, seguido de un 16% un nivel moderado de adicción en el uso de redes sociales. Finalmente de los sujetos que dicen estar muy saludables, muestran que 48% de ellos tienen un nivel de adicción leve a las redes sociales, un 38% están en niveles normales y el resto en un nivel porcentual moderado.

Por el contrario, quienes se consideran enfermizos, un 27% lo consideran moderadamente y solamente 4% muy enfermizos. De todos ellos el porcentaje leve es el que predomina en los niveles de adicción a las redes sociales, con un 75% sintiéndose muy enfermizos.

**Tabla 10 Percepción de ejercitación por adicciones a redes sociales**

Generalmente realizas ejercicio		Relación con niveles de adicción					
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
De 1 a 2 veces por semana	Poco	21	19	38	43	19	0
	Moderado	41	37	32	51	17	0
	Mucho	49	44	33	55	12	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Más de dos veces por semana	Poco	35	32	31	49	20	0
	Moderado	33	30	42	45	12	0
	Mucho	43	39	28	58	14	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
No hago ejercicio	Poco	95	86	35	53	13	0
	Moderado	11	10	36	36	27	0
	Mucho	5	5	0	60	40	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

Los sujetos al ser cuestionados sobre la frecuencia con la que realizan las actividades físicas, evidencian que un 44% realizan ejercicio 1 ó 2 veces por semana, otro 37% lo realizan moderadamente y el resto lo realiza poco. Quienes realizan actividad física más de dos veces por semana son el 39%, el 30% lo hace de forma moderada y el 32% muy poca.

Los porcentajes leves del nivel de adicción a las redes sociales, prevalece sobre los distintos momentos de actividad física que puedan tener los sujetos, aunque aquellos que no realizan ejercicio, tienden a tener un porcentaje mayor de adicción a las redes sociales frente a los que si lo hacen por lo menos una vez a semana o más de dos.

**Tabla 11 Padecimientos físicos distribuidos por adicción a redes sociales**

				Relación con niveles de adicción			
Padeces generalmente de		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Gastritis	Poco	17	15	24	65	12	0
	Moderado	44	40	34	55	11	0
	Mucho	50	45	36	44	20	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Respiración agitada	Poco	10	9	30	60	10	0
	Moderado	29	26	31	52	17	0
	Mucho	72	65	35	50	15	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
La sensación de ahogarte, como falta de aliento	Poco	5	5	20	60	20	0
	Moderado	16	14	19	69	13	0
	Mucho	90	81	37	48	16	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Dolores de cabeza	Poco	6	5	50	33	17	0
	Moderado	37	33	16	65	19	0
	Mucho	68	61	41	46	13	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

En la gráfica número 11, se presentan los padecimientos generales que manifiestan los sujetos. El 77% de los sujetos padecen poco de gastritis, 15% lo padecen moderado y el 8% lo padecen mucho. En cuanto a respiración agitada, un 75% lo manifiesta poca, 18% de forma moderada y un 7% mucha. El 79% de sujetos dicen tener poca sensación de ahogo, al igual que son pocos quienes presentan dolores de cabeza.

Los niveles de adicción a las redes sociales siguen en el porcentaje leve con respecto a los padecimientos de los sujetos, esto quiere decir que los niveles de adicción no aumentan ni disminuyen dependiendo de los padecimientos de un sujeto.

**Tabla 12 Percepción de la alimentación distribuidos por adicción a redes sociales**

Tu alimentación		Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
				% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Es saludable	Poco	4	4	50	50	0	0
	Moderado	54	49	31	50	19	0
	Mucho	53	48	34	53	13	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
No es saludable	Poco	69	62	33	54	13	0
	Moderado	40	36	33	48	20	0
	Mucho	2	2	50	50	0	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

En la tabla 12, se presentan los sujetos con una alimentación moderadamente saludable con un 49%, muy saludable en un 48% y solamente un 4% poco saludable.

Así mismo, se observa que el tipo de alimentación de los sujetos no influye en los niveles de adicción a las redes sociales.

## 4.2 PSICOLÓGICOS

A continuación se describen los factores psicológicos evaluados en la encuesta, relacionados con los resultados cualitativos de los niveles de adicción de los sujetos.

**Tabla 13 Reacciones distribuidas por niveles de adicción a redes sociales**

Ante una situación en la que te enojas o te sientes mal lo usual es:		Relación con niveles de adicción					
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Alejarte y tratar de tranquilizarte	Poco	20	18	20	45	35	0
	Moderado	54	49	35	56	9	0
	Mucho	37	33	38	49	14	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Reaccionas sin pensarlo muchas veces	Poco	41	37	44	49	7	0
	Moderado	51	46	31	53	16	0
	Mucho	19	17	16	53	32	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Te comportas agresivamente	Poco	52	47	40	50	10	0
	Moderado	46	41	33	54	13	0
	Mucho	13	12	8	46	46	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Dejas que sucedan las cosas	Poco	44	40	41	50	9	0
	Moderado	47	42	30	51	19	0
	Mucho	20	18	25	55	20	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Te paralizas y no piensas, ni sientes	Poco	86	77	35	51	14	0
	Moderado	18	16	33	56	11	0
	Mucho	7	6	14	43	43	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

La tabla número 13, contempla las respuestas usuales de los sujetos ante una situación de enojo. Los sujetos que tienden a alejarse y tranquilizarse fueron 18% aquellos que contestaron que lo hacen poco, 49% que lo hacen moderadamente y un 33% que lo hacen mucho. Por otro lado, quienes reaccionan sin pensarlo muchas veces, la mayoría lo hace de manera moderada, un 37% lo hace poco y un 17% lo hace mucho. Ahora bien, quienes se comportan agresivamente fueron, 47% de ellos lo hacen poco y un 41% de manera moderada y una minoría del 12% si se comporta muy agresivamente.

Así mismo, quienes dejan que sucedan las cosas, solo un 18% lo hace a menudo, mientras que un 40% de los sujetos lo hace poco y el resto lo hace moderadamente. Aquellos que se paralizan y no piensan ni sienten solamente lo hace un 6%, mientras que, quienes lo hacen poco es un 77% y un 16% se encuentra en el rango moderado.

Los niveles de adicción a las redes sociales, de acuerdo a las respuestas ante situaciones de enojo, tienden a mantenerse en el nivel leve y moderado de adicción.

**Tabla 14 Síntomas de abstinencia distribuidos por adicción a redes sociales**

Generalmente te sientes		Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
				% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Depresivo	Poco	86	77	37	48	15	0
	Moderado	20	18	20	65	15	0
	Mucho	5	5	20	60	20	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Triste	Poco	77	69	36	49	14	0
	Moderado	27	24	33	52	15	0
	Mucho	7	6	0	71	29	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Irritable	Poco	73	66	38	53	8	0
	Moderado	34	31	26	44	29	0
	Mucho	4	4	0	75	25	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Agresivo	Poco	74	67	42	50	8	0
	Moderado	35	32	17	51	31	0
	Mucho	2	2	0	100	0	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Tranquilo	Poco	6	5	33	50	17	0
	Moderado	59	53	34	44	22	0
	Mucho	46	41	33	61	7	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Feliz	Poco	5	5	20	40	40	0
	Moderado	36	32	28	56	17	0
	Mucho	70	63	37	50	13	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

De acuerdo a las respuestas de los sujetos sobre su estado de ánimo, refieren que un 77% se siente poco depresivo, un 18% moderadamente depresivo y únicamente el 5% manifiesta sentirse muy depresivo. Ante el sentimiento de

tristeza, el 69% indica sentirse poco triste, 24% manifiesta dicho sentimiento de forma moderada y 6% manifiesta mucha tristeza.

Con respecto a la irritabilidad, el 66% se siente poco irritable, de manera moderada un 31%, mientras que solo un 4% se siente muy irritable. Ante el sentimiento de agresividad, un 67% lo presenta poco, 32% moderadamente y 2% mucha. Por otro lado, un 5% manifiesta estar poco tranquilo y el otro 41% muy tranquilo, mientras que el resto está tranquilo de forma moderada.

Finalmente, la felicidad es poco demostrado por un 5%, un 32% moderadamente y el 63% demuestra mucha felicidad.

Sin embargo, es importante resaltar que la mayor cantidad de los sujetos que contestaban sentir mucho las emociones anteriores, pertenecían a niveles de adicción leve y moderada.

**Tabla 15 Pensamientos relacionados a los niveles de adicción a redes sociales**

Elige la frecuencia con la que piensas lo siguiente		Relación con niveles de adicción					
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Siempre me va mal en la vida	Poco	82	74	35	54	11	0
	Moderado	26	23	31	38	31	0
	Mucho	3	3	0	100	0	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Detesto la vida	Poco	95	86	35	51	15	0
	Moderado	13	12	23	54	23	0
	Mucho	3	3	33	67	0	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Alguna vez quisiera dejar de sufrir en la vida	Poco	63	57	38	43	19	0
	Moderado	36	32	28	64	8	0
	Mucho	12	11	25	58	17	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Aunque no siempre me va bien, me gusta la	Poco	6	5	50	17	33	0
	Moderado	46	41	35	52	13	0
	Mucho	59	53	31	54	15	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Me encanta la vida	Poco	7	6	29	43	29	0
	Moderado	52	47	37	50	13	0
	Mucho	52	47	31	54	15	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

De acuerdo a la tabla 15, la mayor parte de sujetos piensan poco en lo siguiente: siempre le va mal en la vida, detesta la vida, alguna vez quisiera dejar de sufrir en la vida. Por otro lado, los sujetos piensan mucho que aunque no siempre les va bien, les gusta la vida y lo mismo sucede cuando piensan que les encanta la vida.

El porcentaje leve en los niveles de adicción a las redes sociales se mantiene y no evidencia tener alguna relación significativa con sus cogniciones acerca de la vida. Sin embargo, es importante resaltar que el porcentaje de sujetos que piensan que les va mal en la vida padecen de adicción leve en su totalidad.

**Tabla 16 Autoestima relacionada a los niveles de adicción de redes sociales**

Identifica el grado en el que las siguientes oraciones describen lo que piensas		Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
				% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Me conozco lo suficiente	Poco	5	5	20	60	20	0
	Moderado	40	36	38	48	15	0
	Mucho	66	59	32	53	15	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Soy alguien con pocas cualidades	Poco	72	65	35	51	14	0
	Moderado	32	29	31	53	16	0
	Mucho	7	6	29	43	29	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Me preocupo por sentirme bien	Poco	8	7	25	50	25	0
	Moderado	61	55	33	56	11	0
	Mucho	42	38	36	45	19	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Hago valer lo que soy y quiero	Poco	5	5	20	60	20	0
	Moderado	39	35	36	51	13	0
	Mucho	67	60	33	51	16	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
No debo aceptar mis debilidades	Poco	46	41	35	46	20	0
	Moderado	52	47	31	60	10	0
	Mucho	13	12	38	38	23	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

Los sujetos de la muestra evidenciaron en un 59% conocerse lo suficiente, un 36% de manera moderada y un 5% se conoce poco. Por otra parte un 65% considera poco que carece de cualidades y un 29% piensa de esta situación de forma moderada. Los adolescentes consideran en un 38% que se preocupan por

sentirse bien, mientras que un 55% lo hace de manera moderada y solamente un 7% lo hace poco. El 60% hace valer lo que es y quiere, el 35% lo hace de manera moderada. Así mismo, el 47% considera de forma moderada que no debe aceptar sus debilidades, un 41% lo considera poco y un 12% piensa mucho en esto.

Se evidencia que la mayor parte de la población encuestada considera que se conoce lo suficiente, que son personas con cualidades, se preocupan moderadamente por su bienestar, hacen valer lo que son y quieren y consideran de manera moderada que no deben aceptar sus debilidades respectivamente; todos estas cogniciones tienen estrecha relación con el nivel de adicción leve, que se refiere al mayor porcentaje de población de la muestra.

**Tabla 17 Percepción de ser valorado relacionado con los niveles de adicción de redes sociales**

Te sientes		Relación con niveles de adicción					
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Valorado	Poco	5	5	20	60	20	0
	Moderado	48	43	19	63	19	0
	Mucho	58	52	47	41	12	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Solo	Poco	83	75	37	48	14	0
	Moderado	23	21	22	61	17	0
	Mucho	5	5	20	60	20	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Capaz de formar nuevas amistades	Poco	5	5	20	80	0	0
	Moderado	41	37	37	51	12	0
	Mucho	65	59	32	49	18	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

En la tabla 17, el 52% de los sujetos evidencian que se sienten muy valorados, el 43% de forma moderada y únicamente el 5% se siente poco valorado. De igual manera, la mayor parte en un 75% indica sentirse poco solo, mientras que el 21% de manera moderada, el 5% restante manifiesta sentirse muy solo.

Ante la capacidad de formar nuevas amistades, el 59% indica mucha capacidad para hacerlo, 37% de ellos tiene una capacidad moderada y los demás dicen

tener poca capacidad, de este último grupo se observó que tienen altos porcentajes de adicción a las redes sociales.

**Tabla 18 Dependencia distribuida por niveles de adicción a redes sociales en internet**

Te ha sucedido que		Relación con niveles de adicción					
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Dependes de alguien o algo	Poco	42	38	48	48	5	0
	Moderado	51	46	24	63	14	0
	Mucho	18	16	28	28	44	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Padesces psicológicamente de algún trastorno	Poco	99	89	34	53	13	0
	Moderado	9	8	22	33	44	0
	Mucho	3	3	33	67	0	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Familiares tuyos fuman, son alcohólicos o drogadictos	Poco	76	68	29	58	13	0
	Moderado	28	25	50	36	14	0
	Mucho	7	6	14	43	43	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Ninguna opción anterior	Poco	31	28	32	55	13	0
	Moderado	52	47	35	46	19	0
	Mucho	28	25	32	57	11	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

La tabla 18 demuestra que la mayoría de sujetos consideran que dependen moderadamente de algo o de alguien. Además, es evidente que la mayor parte de ellos padecen poco de un trastorno psicológico. Referente a familiares que padecen de alcoholismo o drogadicción, un 68% de los sujetos dijeron que pocos de sus familiares padecen de adicciones a sustancias y un 25% lo padece de manera moderada, esta por su parte relacionada con los sujetos que padecen de adicción leve.

#### 4.3 FAMILIARES

A continuación se describen los factores familiares evaluados en la encuesta, relacionados con los resultados cualitativos de los niveles de adicción de los sujetos.

**Tabla 19 Establecimiento y cumplimiento de normas en el hogar, distribuido por niveles de adicción a redes sociales**

En tu hogar		Relación con niveles de adicción					
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Sabes qué es bueno y qué es malo hacer	Poco	1	1	0	100	0	0
	Moderado	17	15	24	47	29	0
	Mucho	93	84	35	52	13	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Tus padres hacen cumplir las normas	Poco	9	8	22	56	22	0
	Moderado	37	33	30	62	8	0
	Mucho	65	59	37	45	18	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

De acuerdo a lo manifestado por los sujetos a la pregunta, sabes qué es bueno y qué es malo; un 1% dijo que sabe poco, de los cuales el 100% presenta adicción leve, por otra parte el 15% lo sabe de manera moderada con un 47% de adicción leve y un 84% si dice saber qué es bueno y qué es malo hacer, quienes presentan un 52% de adicción. Por otro lado, al preguntarle sobre si lo padres hacen cumplir las normas; un 8% dijo que poco lo hacen, de los cuales representan un 56% de adicción leve, un 33% lo hacen moderadamente con un 62% de adicción leve y el 59% mencionan que sus padres hacen cumplir mucho las normas, de los que el 45% tienen adicción leve.

En referencia a los niveles de adicción, los sujetos demuestran un porcentaje leve en el uso de las redes sociales; aunque sepan poco o mucho de lo qué es bueno o malo. Esto también sucede, con quienes tiene padres que hacen cumplir las normas y quienes no las hacen cumplir.

**Tabla 20 Descripción de sentimientos que su familia provee, distribuido por niveles de adicción a redes sociales**

Te sientes dentro de tu familia		Relación con niveles de adicción					
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Escuchado	Poco	17	15	24	65	12	0
	Moderado	44	40	34	55	11	0
	Mucho	50	45	36	44	20	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Apoyado	Poco	10	9	30	60	10	0
	Moderado	29	26	31	52	17	0
	Mucho	72	65	35	50	15	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Amado	Poco	5	5	20	60	20	0
	Moderado	16	14	19	69	13	0
	Mucho	90	81	37	48	16	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Respetado	Poco	6	5	50	33	17	0
	Moderado	37	33	16	65	19	0
	Mucho	68	61	41	46	13	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

Las respuestas de los sujetos sobre su manera de sentir dentro de su respectiva familia, manifiesta que: un 15% se sienten poco escuchado, este grupo corresponde al 60% de adicción leve a las redes sociales; 40% se siente moderadamente escuchado y corresponde al 55% de sujetos con adicción leve, un 45% si se siente muy escuchados. Con respecto al sentimiento de apoyo familiar se muestra, que un 9% se siente poco apoyado, 26% tiene un apoyo moderado y la mayoría siente tener mucho apoyo con un 65%.

Los que dicen ser poco amados son el 5%, el 14% lo percibe moderadamente y el 81% dice sentirse muy amados. De acuerdo al respeto, solamente el 5% se siente poco respetados, el 33% de manera moderada y 61% se siente muy respetado por sus familiar.

De nuevo, en esta gráfica el porcentaje leve en los niveles de adicción prevalece sobre cada una de las maneras de sentir de los sujetos dentro de su familia.

**Tabla 21 Actividades familiares, distribuidos por adicción a redes sociales**

Las actividades que realizas con tu familia		Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
				% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Viajes	Poco	32	29	34	53	13	0
	Moderado	46	41	30	52	17	0
	Mucho	33	30	36	48	15	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Comidas	Poco	3	3	0	100	0	0
	Moderado	34	31	32	53	15	0
	Mucho	74	67	35	49	16	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Platicas	Poco	17	15	24	76	0	0
	Moderado	42	38	31	52	17	0
	Mucho	52	47	38	42	19	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Juegos	Poco	57	51	28	56	16	0
	Moderado	37	33	49	43	8	0
	Mucho	17	15	18	53	29	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Ver Televisión	Poco	22	20	36	50	14	0
	Moderado	49	44	31	55	14	0
	Mucho	40	36	35	48	18	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

Los adolescentes dijeron que entre las actividades que realizan con su familia, el 41% viaja moderadamente, el 67% tiene actividades de comida, el 47% platicas, de manera moderada el 33% realiza actividades de juegos y el 44% ve televisión moderadamente en familia.

Todos en su mayoría, evidenciaron realizar diversas actividades en familia, tanto los sujetos con adicción leve a redes sociales, como los que no presentan adicción a las mismas.

**Tabla 22 Estado civil de los padres de familia, distribuidos por niveles de adicción a redes sociales**

Estado Civil	Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
			% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Casados	82	74	38	52	10	0
Unidos	5	5	40	40	20	0
Divorciados	17	15	18	53	29	0
Separados	7	6	14	43	43	0
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100</b>				

En cuanto al estado civil de los padres de los sujetos de estudio se encontró que: el 74% se encuentran casados, de los cuales el 38% tiene hijos sin adicción a redes, el 52% con nivel de adicción leve y el 10% con adicción moderada.

Solamente el 5% de los padres de sujetos se encuentran unidos, de los que el 40% no presenta adicción, otro 40% presenta adicción leve y un 20% adicción moderada.

18% de los adolescentes sin adicción tienen padres divorciados, por otra parte los sujetos con adicción leve en un 53% sus padres se encuentran divorciados, de igual manera el 29% de los padres con adicción moderada se encuentra dentro de este estado civil. El 6% de los padres se encuentran separados, de los cuales el 14% no tienen adicción, un 43% presenta adicción leve y moderado respectivamente.

**Tabla 23 Percepción sobre la relación de sus padres, distribuido por los niveles de adicción a redes sociales**

Tus Padres	Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción				
			% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave	
Se llevan muy bien	Poco	18	16	17	56	28	0
	Moderado	31	28	23	65	13	0
	Mucho	62	56	44	44	13	0
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100</b>					
Pelean constantemente	Poco	68	61	37	50	13	0
	Moderado	33	30	27	58	15	0
	Mucho	10	9	30	40	30	0
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100</b>					
No conviven con frecuencia	Poco	84	76	39	46	14	0
	Moderado	11	10	9	64	27	0
	Mucho	16	14	19	69	13	0
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100</b>					

La tabla 23 muestra que los padres se llevan bien, ya que equivale al 56% de las respuestas. Por otro lado, son pocos aquellos que tiene padres que pelean constantemente; al igual que los que no conviven con frecuencia. De acuerdo a los resultados de la gráfica los niveles de adicción se mantienen dentro del rango porcentual leve.

**Tabla 24 Conocimiento de los padres acerca el manejo de tecnología, distribuido por niveles de adicción a redes sociales**

Conocen tus padres de		Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
				% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
El manejo de la computadora	Poco	12	11	42	58	0	0
	Moderado	49	44	31	53	16	0
	Mucho	50	45	34	48	18	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
El uso de las redes sociales	Poco	20	18	45	45	10	0
	Moderado	51	46	33	53	14	0
	Mucho	40	36	28	53	20	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Navegación en Internet	Poco	11	10	27	64	9	0
	Moderado	42	38	43	40	17	0
	Mucho	58	52	28	57	16	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

De acuerdo a la tabla 24, es evidente que los padres de los sujetos, el 89% conocen mucho del manejo de la computadora, un 44% de los padres manejan de manera moderada la computadora y solamente el 11% tiene un poco manejo de la misma. En cuanto al uso de los padres de las redes sociales, es notable que el 46% lo hace de manera moderada, el 36% lo utilizan mucho y únicamente un 18% utilizan las redes sociales poco.

Por otra parte, la navegación de internet es muy utilizado y conocido por los padres, dejando a un 38% que navegan moderadamente y 10% que navega poco en internet.

De acuerdo, al nivel de adicción a las redes sociales, se mantiene en un porcentaje leve; sin embargo, aquellos sujetos que tienen padres que manejan

mucho la computadora, las redes sociales y el internet, los niveles de adicción incrementan al porcentaje moderado.

#### 4.4 SOCIALES

A continuación se describen los factores sociológicos evaluados en la encuesta, relacionados con los resultados cualitativos de los niveles de adicción de los sujetos.

**Tabla 25 Creencias importantes relacionadas con los niveles de adicción a redes sociales**

Crees importante		Relación con niveles de adicción					
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Ser competitivo	Poco	20	18	15	75	10	0
	Moderado	53	48	43	40	17	0
	Mucho	38	34	29	55	16	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Que cada quién se interese por lo suyo	Poco	10	9	30	60	10	0
	Moderado	50	45	40	46	14	0
	Mucho	51	46	27	55	18	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Tener lo que está de moda	Poco	50	45	48	46	6	0
	Moderado	46	41	22	59	20	0
	Mucho	15	14	20	47	33	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Tener el poder dentro de la sociedad	Poco	53	48	38	53	9	0
	Moderado	46	41	30	52	17	0
	Mucho	12	11	25	42	33	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Mantener ante tu entorno tus posturas y	Poco	10	9	40	60	0	0
	Moderado	40	36	28	48	25	0
	Mucho	61	55	36	52	11	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

En la tabla 25, los sujetos contestaron acerca de las creencias que son importantes para ellos; a lo cual, el 18% dijeron que es poco importante ser competitivos, de los cuales el 75% presenta adicción leve, un 48% consideran moderadamente importante serlo, con un 40% de adicción leve y el resto opina que es muy importante ser competitivos, teniendo un 55% de adicción leve. Por otro lado, el 46% creen muy importante que cada persona se interese por lo propio, el otro 45% le da un valor medio a dicho aspecto y el 9% le da poco valor.

Con respecto, al tener lo que está de moda; la mayoría en un 45% indica que es poco importante, 41% le da una importancia media a dicho aspecto, teniendo un

59% de adicción leve; mientras que solamente el 14% le da mucha importancia, teniendo niveles de adicción del 47% leve y un 33% de adicción moderada. Sobre la interrogante de tener el poder dentro de la sociedad, un 48% le da poca importancia, un 41% le da una importancia moderada y solamente un 11% cree que es muy importante, de este último el 42% presenta adicción leve y el 33% adicción moderada.

En consideración a mantener ante el entorno las posturas y criterios propios, el mayor porcentaje de sujetos cree que es muy importante mantener el criterio, el 36% lo considera moderadamente importante y solamente el 9% lo cree poco importante, de los cuales el 60% presenta adicción leve. Los niveles de adicción a las redes sociales, de acuerdo a la importancia de las creencias sociales tiende a mantenerse dentro del rango leve, de acuerdo a los porcentajes presentados en cada una de las afirmaciones evaluadas.

**Tabla 26 Grado de escolaridad distribuido por adicción a redes sociales**

Grado	Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
			% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
1ro básico E (B1E)	19	17	37	63	0	0
1ro básico F (B1F)	15	14	33	27	40	0
2do básico (B2)	23	21	26	61	13	0
3ro básico (B3)	20	18	10	75	15	0
4to bach C. y L. (B4)	17	15	47	35	18	0
4to bach Comp. (C4)	17	15	53	35	12	0
<b>Total</b>	111	100				

Los adolescentes que participaron en la muestra se encontraron distribuidos en los siguientes grados escolares: en primero básico sección E el 63% presenta adicción leve, mientras que en la sección F el 27% tiene nivel de adicción leve y el 40% adicción moderada. En el grado de segundo básico, se observó que el 61% de los adolescentes tienen nivel de adicción leve, un 13% adicción moderada.

Mientras que en tercero básico el 75% de sujetos tiene adicción leve, el 15% adicción moderada.

Por su parte los sujetos de Bachillerato en ciencias y letras, evidenciaron en un 47% ningún nivel de adicción y en un 35% adicción leve y en menor porcentaje adicción moderada. De igual forma los adolescentes de la muestra de Bachillerato en computación, mostraron que el 53% no presenta niveles de adicción, por otra parte un 35% tiene adicción leve y en un mínimo porcentaje presenta adicción moderada.

**Tabla 27 Religión distribuido por niveles de adicción de redes sociales**

Religión	Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
			% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
<b>Católica</b>	56	50	38	54	9	0
<b>Evangélica</b>	31	28	29	48	23	0
<b>Mormona</b>	6	5	17	67	17	0
<b>Agnosticismo</b>	4	4	100	0	0	0
<b>Ninguna</b>	14	13	14	57	29	0
<b>Total</b>	111	100				

Los adolescentes que participaron en la encuesta, respondieron que: los sujetos que no muestran niveles de adicción, el 38% pertenece a la religión Católica, el 29% a la religión Evangélica, en menor porcentaje a la religión Mormona, un 100% son agnósticos y el 14% no profesan ninguna religión.

Por su parte los sujetos que presentan un nivel de adicción leve, el 54% practican la religión Católica, 48% la religión Evangélica, 4% la religión Mormona y el 7% no practican ninguna religión.

Por último, la muestra que presenta adicción moderada, evidenciaron que: solamente el 9% son católicos, 23% Evangélicos, 17% Mormones y un 29% sin religión. Se evidencia entonces que, los adolescentes que practican las religiones católica y Evangélica tendieron a presentar adicción entre leve y moderada en mayor porcentaje. Por su parte los sujetos que no profesan ninguna religión

presentaron mayor porcentaje de adicción moderada y los adolescentes que dijeron ser agnósticos no presentaron ningún nivel de adicción.

**Tabla 28 Práctica religiosa distribuida por niveles de adicción a redes sociales**

En tu creencia religiosa		Relación con niveles de adicción					
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Asistes a las celebraciones que se realizan	Poco	36	32	39	44	17	0
	Moderado	41	37	29	54	17	0
	Mucho	34	31	32	56	12	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Asistes a algún grupo juvenil	Poco	73	66	38	51	11	0
	Moderado	17	15	24	53	24	0
	Mucho	21	19	24	52	24	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Te sientes parte de un grupo específico	Poco	52	47	40	50	10	0
	Moderado	35	32	31	49	20	0
	Mucho	24	22	21	58	21	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

De acuerdo a la tabla 28, las respuestas de los sujetos sobre su asistencia a las celebraciones que se realizan en sus respectivas congregaciones religiosas, el 32% asisten poco, 37% asisten moderadamente y 31% asisten con mucha frecuencia. Por otro lado, un 66% asisten poco a algún grupo juvenil, moderadamente lo hace un 15% y mucho un 19%. Así mismo, un 47% siente poca pertenencia a un grupo específico, un 32% de manera moderada y el resto siente mucha pertenencia.

Referente a las creencias religiosas, el nivel de adicción a las redes sociales se mantiene en la mayoría de los sujetos en un rango porcentual leve y un porcentaje menor en adicción moderada.

**Tabla 29 Relaciones directas con los demás, distribuidas por niveles de adicción a redes sociales**

En la relación directa con los demás		Frecuencia	%	Relación con niveles de adicción			
				% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Crees que te es fácil conocer gente nueva	Poco	18	16	33	61	6	0
	Moderado	49	44	37	45	18	0
	Mucho	44	40	30	55	16	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Te gusta conocer gente nueva	Poco	4	4	25	50	25	0
	Moderado	44	40	39	52	9	0
	Mucho	63	57	30	51	19	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
La gente suele aceptarte fácilmente	Poco	7	6	43	43	14	0
	Moderado	55	50	31	53	16	0
	Mucho	49	44	35	49	16	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Mantienes comunicación directa con tus amigos	Poco	8	7	13	75	13	0
	Moderado	39	35	33	44	23	0
	Mucho	64	58	36	53	11	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				
Buscas mantener tus amistades	Poco	4	4	0	25	75	0
	Moderado	26	23	31	54	15	0
	Mucho	81	73	36	52	12	0
<b>Total</b>		<b>111</b>	<b>100</b>				

En la tabla 29, la cual indica la relación con los demás, se observa que, para la mayoría de sujetos es fácil conocer gente nueva y solamente un 16% creen que es poco fácil conocer gente nueva, este grupo tiene un 61% de sujetos con adicción leve a las redes sociales. Por otro lado, a la mayor parte de estudiantes, les gusta mucho conocer gente nueva; al contrario del 4% que les gusta poco conocer gente nueva, quienes tienen un 50% de adicción leve.

Un 50% de ellos considera que es moderadamente aceptado con facilidad, un 44% dice ser muy aceptado y el resto suele ser poco aceptado. Referente a la comunicación con los amigos, muchos de ellos sí la tienen; al igual que, mantener sus amistades, de los cuales la mayoría tienen un nivel leve de adicción a las redes sociales, sin embargo los sujetos que no mantienen relaciones directas con sus amistades padecen en un 75% de adicción leve. Por otra parte, los sujetos que no buscan mantener sus amistades se encuentran dentro de un 75% con

adicción moderada a las redes sociales y el resto de los mismos con adicción leve.

**Tabla 30 Formas de interacción con amigos, distribuidas por niveles de adicción**

Con tus amigos regularmente		Frecuencia		Relación con niveles de adicción			
		Frecuencia	%	% Normal	% Leve	% Moderado	% Grave
Van al cine	Poco	39	35	28	56	15	0
	Moderado	40	36	33	58	10	0
	Mucho	32	29	41	38	22	0
			100				
Se van de viaje	Poco	83	75	29	58	13	0
	Moderado	23	21	43	39	17	0
	Mucho	5	5	60	0	40	0
			100				
Practicas algún deporte	Poco	21	19	29	57	14	0
	Moderado	32	29	44	44	13	0
	Mucho	58	52	29	53	17	0
			100				
Salen solamente para hablar	Poco	12	11	50	42	8	0
	Moderado	52	47	29	54	17	0
	Mucho	47	42	34	51	15	0
			100				
Sales de noche	Poco	48	43	35	50	15	0
	Moderado	40	36	35	48	18	0
	Mucho	23	21	26	61	13	0
			100				
Compartes en el colegio	Poco	3	3	67	0	33	0
	Moderado	16	14	50	44	6	0
	Mucho	92	83	29	54	16	0
		Total	100				

La tabla 30 muestra las actividades frecuentes que realizan los sujetos con sus amigos, en la cual se observa que 29% va mucho al cine, el 36% lo hace de forma moderada y un 35% poco. Por otro lado, un 75% manifiesta que va poco de viaje con sus amigos, mientras el resto lo hace de manera moderada o mucho. El 52% practica mucho deporte con sus amigos; al igual que la convivencia en el colegio. Así mismo, de manera moderada los sujetos salen con sus amigos solamente a hablar; mientras que salen muy poco de noche. Se observó también que los sujetos que no realizan diversas actividades con sus amistades tuvieron la tendencia a mayores niveles de adicción leve y moderada.

#### 4.5 Análisis de Resultados

En los sub indicadores evaluados dentro del factor Fisiológico se pudo observar que en el rango de edad entre 13 a 18 años; los sujetos con 15 y 16 años poseen porcentajes representativos con adicción leve, siendo ellos el 73% y 61% respectivamente, de su población. Al evaluar la diferencia entre género masculino y femenino, los grupos muestran porcentajes similares de adicción, sin embargo se puede ver que cerca de la mitad de evaluados por cada género, poseen adicción leve, siendo el 53% de los hombres y el 49% de las mujeres. Cuando se habla del sub indicador: "Salud" de los sujetos, es importante resaltar la relación que posee la percepción de la misma en aquellos con adicción leve. Ya que el 67% de los que se evaluaron como poco saludables y el 75% de los que describieron ser muy enfermizos, poseen adicción leve a redes sociales. Así mismo, considerar dentro de la salud que aún ejercitándose, los usuarios de las redes sociales con un nivel de adicción leve, son la media de la muestra. Por último en salud, se hace notorio que un 58% de los que moderadamente padecen de dolores de cabeza, muestran adicción leve. Al igual que el 59% de los que sienten moderadamente ahogarse o perder el aliento. Relacionado al sub indicador "alimentación", del factor Fisiológico, se encuentra que un 49% consideran que se alimentan moderadamente saludable y un 48% muy saludable.

Dentro del factor "Psicológico" se encontró en el sub indicador relacionado al control de impulsos, que en los ítems: "comportarse agresivamente y "paralizarse, sin pensar ni sentir"; el 46% y un 43% respectivamente, poseía adicción moderada. Analizando síntomas de abstinencia como sub indicador, se pudo encontrar que en los estados de depresión, tristeza, irritabilidad y agresividad; los que consideran sentirlos mucho, pertenecen al grupo de adicción leve a las redes sociales. Evaluando las cogniciones respecto a su vida, se evidenció que el 94% de los adolescentes, en mucho o moderado, consideran que les encanta la vida. Aunque porcentajes altos de los que piensan detestar la vida, que siempre les va mal en ella y que alguna vez desearía dejar de sufrir; son levemente adictos. Dentro del sub indicador: "autoestima" se desglosaron factores importantes dentro

de la misma, hallándose que es menor la identificación con que se debe aceptar las debilidades propias, sin embargo se observa más identificación con los demás factores importantes dentro de una valía personal. Buscando la relación entre sentimientos de compensación de la soledad e incapacidad de formar relaciones; se encontró que a un 96% les parece que son moderadamente o muy capaces de formar nuevas amistades, aunque se muestre más porcentaje en moderado en el sentimiento de ser valorados con un 27% en los sujetos levemente adictivos, que representa menor identificación con ese factor que con soledad o incapacidad de formar nuevas amistades. Por último, dentro de los sub indicadores del factor Psicológico se evaluaron criterios que le relacionaban a los sujetos con adicciones comórbidas, historial psicológico o adicciones en familiares. De esto se observa que existe más relación con la creencia de los individuos a depender de alguien con un 46 % de ellos, que representa diferencia considerable en relación a las otras respuestas en las que los porcentajes evidencian menor identificación con los factores anteriormente nombrados.

Haciendo referencia a los sub indicadores que conformaban el factor “Familiar”; se evaluó la creencia que los adolescentes poseían respecto a la forma en la que sus padres daban a conocer las normas y las hacían cumplir. De ello se observa que un 84 % considera estar muy de acuerdo con que saben qué es bueno y malo hacer en su hogar, y un 59 % piensan estar muy de acuerdo con que sus padres hacen cumplir las normas. Por tanto, respecto a este sub indicador, el establecimiento de las normas no es percibido igualmente que el del cumplimiento de las mismas. Luego, se puede describir que existe una distribución menos tendiente a mucho, comparado a las demás opciones de respuestas; en la percepción de ser escuchados, pudiendo encontrar un cambio en la respuesta “poco” que posee un 15 % de sujetos, en relación a ser apoyados, amados o respetados por su familia. Al preguntársele indicadores del tipo de relación que poseen sus padres, un 39 % de los sujetos consideran que sus padres pelean constantemente, un 24 % creen que sus padres no conviven con frecuencia por lo que existe un 56% de ellos que consideran que sus padres se llevan muy bien. Un 67 % respondió opinan que comparten muchas comidas con sus familiares, un 85 % respondieron entre moderado y muy de acuerdo con que frecuentan pláticas

con su familia. Dentro de éste sub indicador no se evidencia un cambio significativo en las respuestas. También se consideró dentro del factor Familiar, el estado civil de sus padres, donde se encontró que el 74% de ellos se encuentran casados y de éste porcentaje un 56% posee adicción leve. Por otro lado, los adolescentes que poseen padres divorciados son el 15 %. De éste porcentaje, un 53% se ubican en adicción leve. Situación que se evidencia en menores proporciones en los que se encuentran unidos. Finalmente, como sub indicador en el factor familiar, se evaluó lo que ellos pensaban del nivel de conocimiento que sus padres poseían acerca de las redes sociales, donde se hizo notar que consideran que sus padres poseen mucho conocimiento sobre navegación en Internet, con un 52 %; un menor conocimiento del manejo de la computadora con un 45% en mucho y un 36 % en el conocimiento sobre las redes sociales en Internet.

El cuarto factor donde se buscaron los indicadores de riesgo fue en el Social. Se observa que en valoraciones pertenecientes a la cultura actual, los adolescentes valoran mucho más el mantener ante su entorno, sus posturas y criterios con un 55 % en mucho y que cada quién se interese por lo suyo con un 46 % de sujetos que lo eligieron con mucho. Se observó que en 1ro sección E, 2do básico y en 3ro básico se hace presente la mayoría de sujetos que se ubican en un nivel de adicción leve con un 63, 61 y 75% de sujetos respectivamente. Esto se relaciona con el sub indicador de edad en el factor fisiológico. Dentro del sub indicador Religión, los resultados demuestran que el 50% de la población pertenece al credo católico, que a su vez posee el mayor porcentaje de niveles de adicción de sus integrantes en un 63% entre leve y moderadamente adictos. Éste porcentaje es seguido con la religión evangélica que posee el 28% de los sujetos, que dentro de ellos se encuentra un 71% de adolescentes con un nivel de adicción leve o moderado.

Con relación a su creencia religiosa, un 68% de los sujetos asisten a celebraciones realizadas dentro de su religión, solamente un 34% se incorpora en un grupo juvenil, considerando sus respuestas entre moderado y mucho. En la mayoría de adolescentes, no se observa que exista dificultad en el contacto

directo con los demás, con sus habilidades sociales. No obstante, para el grupo con adicción leve a las redes sociales es poco habitual la comunicación directa con sus amigos, con un porcentaje de 75. Se observa que la convivencia que es más frecuente entre los sujetos se ubica en su colegio con un 83% de ellos que están muy de acuerdo con la opción 16.6 de la encuesta.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de esta investigación fue describir los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en Internet. Al respecto, se presenta a continuación la discusión de los resultados encontrados dentro de este estudio.

En resumen, los resultados indicaron que dentro de los sub indicadores evaluados para el factor fisiológico, en las edades entre 15 y 16 años hay una tendencia de los porcentajes de sujetos fuera del uso normal de redes sociales. También se encontró que el 58% de ellos, padecen moderado o mucho de dolores de cabeza y que un 59% sienten moderadamente ahogarse o perder el aliento; relacionándose esto directamente con el riesgo a los niveles adictivos de las redes sociales en Internet.

Por los hallazgos en el factor psicológico se puede encontrar mayor relación de riesgo en el control de impulsos, en síntomas de abstinencia con adicción leve, a nivel cognitivo respecto a su percepción de la propia vida, con relación a la autoestima en la capacidad para aceptar sus debilidades y por último, en la creencia de dependencia a alguien.

De acuerdo a lo obtenido en el factor familiar puede considerarse mayor relación de riesgo a la adicción de redes sociales en el cumplimiento de las normas establecidas por sus padres, en la percepción de ser escuchados por su familia y en el estado civil de sus padres.

Finalmente en el factor social, los indicadores que presentan mayor tendencia a riesgo son el grado de escolarización de los individuos (1ro y 2do básico), a la influencia cultural que poseen sobre la escala de valores personales y en la creencia religiosa a la que pertenezcan.

Es importante retomar las investigaciones que poseen relación a los resultados encontrados en el presente estudio. Para ello, en el contexto nacional, Vides (2011) realizó un estudio sobre adicción a redes sociales. El autor concluyó que sus sujetos utilizaban las redes sociales para incrementar o mantener la comunicación interpersonal, sin ser esto un sustituto del encuentro personal con los demás. Esto es evidente en los resultados obtenidos en el presente estudio, ya que los sujetos indicaron estar muy de acuerdo en que comparten diferentes actividades con sus amigos a través de las redes sociales.

Por otro lado, Fajardo (2004) realizó un estudio en el cuál se encontró en una muestra de 201 jóvenes comprendidos entre las edades de 18 a 24 años. El 5% poseía adicción a Internet, el 13.9% presentaba rasgos de adicción y el 81.1% no los presentaba. Se encontró que el grupo con rasgos de adicción posee dificultades de convivencia en la familia, falta de aceptación a las normas establecidas en ella y deseos de huir de dicho ambiente. En el área escolar encontró que los que poseían rasgos de adicción a Internet, se trataban de sujetos que con posturas de censura o rebeldía que se hacían evidentes en organizaciones o instituciones a las que pertenecían. En el área social Fajardo encontró que los jóvenes con rasgos adictivos eran poseedores de conductas antisociales, inseguridad y deseos de aislarse. Tomando éste hallazgo, se puede hacer la comparación que los sujetos poseen rasgos familiares, sociales, escolares que se ven afectados con niveles de adicción. Así, la importancia de observar dichos factores es mayor, ya que los niveles de adicción tienden a afectar directa o indirectamente en ellos; que desde otro punto de vista, éstos pueden ser los que llevan al sujeto ser adictos. Relacionado al presente estudio, se hizo evidente que no era la misma percepción de “conocer” la norma a la de “se cumple” en sus hogares; que hay menor tendencia a sentirse escuchados dentro de su núcleo familiar y por último, que el 39% de sus padres pelean constantemente. Así se puede reconocer la influencia que describe el trabajo de Fajardo (2004).

En estudios a nivel internacional, se puede nombrar a España. Labrador y Villadangos (2010) quienes realizaron una investigación relacionada al peligro que

generaba el uso de “nuevas tecnologías”, entendidas como: Internet, videojuegos, cibercentros, teléfono móvil y televisión en adolescentes de 12 a 17 años de edad. Se obtuvo una correlación positiva entre el tiempo de uso y la percepción del problema, así como la edad de los sujetos. La edad es considerada también por Sánchez (2009) dentro del modelo multifactorial para explicar las conductas adictivas. Esta es tomada como un factor importante también por Boyd (2011) que considera que el ser adolescentes, en sí mismo es un factor característico, ya que ellos se encuentran influenciados de manera más directa por el momento en el que las redes sociales son de uso masivo. En este estudio se evidenció que los sujetos de 15 a 16 años fueron los que obtuvieron porcentajes más altos de adicción, ya que, de acuerdo con Sánchez, Labrador y Villadangos, la edad es una variable determinante en el uso de las nuevas tecnologías y sus aplicaciones.

Por otro lado, en el estudio realizado por Cruzado, Matos y Kendall (2006) en Perú, revisaron las historias clínicas de 30 pacientes con diagnóstico de Adicción a Internet y se encontró una edad promedio de 18.3; que en un 83% de ellos, había comenzado a hacer uso de Internet aproximadamente 2 años antes de su ingreso al Instituto de Salud Mental donde se llevó a cabo la investigación. Relacionado con el rango de edad con más niveles de adicción a redes sociales en la presente investigación, se encuentra importante ver que dichas edades son similares al inicio de uso de los sujetos en el estudio de Cruzado, Matos y Kendall. También, los autores encontraron rasgos importantes como la irritabilidad, deterioro académico, comorbilidad con trastornos afectivos y deterioro familiar.

En síntesis, se encontró en el presente estudio que hay relación entre la importancia de los sub indicadores familiares, psicológicos y fisiológicos y la adicción a las redes sociales, lo cual se sustenta en las investigaciones anteriormente descritas.

## VI. CONCLUSIONES

- Se encontró que la mayor parte de la población que participó en esta investigación se encuentra ubicada en el rango de adicción leve.

Con respecto a los factores de riesgo fisiológicos:

- Los sujetos con edades entre 14 y 16 años muestran ser más propensos a la adicción leve y moderada.
- Existe importancia entre los padecimientos como dolores de cabeza, sentimiento de ahogo o pérdida de aliento, ya que se relacionó a niveles de adicción leve y moderada.
- Se encontró que los adolescentes se consideran saludables en la mayoría de los casos, esto se evidenció a través de los altos índices al realizar ejercicio físico y comer saludablemente.
- El género de los sujetos no fue un factor determinante para el presente estudio.

Con respecto a los factores de riesgo psicológicos:

- Se evidenció que de la mitad de la muestra que presenta adicción leve y moderada, tiene herramientas para controlar sus impulsos, mientras que la otra parte no las tiene y por lo tanto reacciona impulsivamente ante ciertas situaciones. Además, estos jóvenes evidenciaron su deseo por aminorar sus problemas.
- Los síntomas como la agresión, irritabilidad y depresión muestran estar presentes en adolescentes que poseen adicción leve y moderada. Así como dificultades en el manejo de impulsos.

- Sentimiento de dependencia de otras personas o de objetos muestran ser resultados importantes en niveles de adicción leve y moderado.

Con respecto a los factores de riesgo familiares:

- Se observó que los sujetos creían saber las normas de sus hogares pero, no poseían la misma percepción acerca del cumplimiento de las mismas. Esto relacionado con niveles de adicción.
- En cuanto a la relación con los padres, la mayoría se sienten apoyados, amados y respetados, sin embargo, no se sienten escuchados de la misma forma, siendo este un factor sobresaliente dentro de la población adicta.
- La relación que estos adolescentes perciben de sus padres fue considerada por los mismos como buena, aunque, en algunos casos consideraron que pelean constantemente y no conviven frecuentemente. La mayoría de los sujetos de la muestra que presentan niveles de adicción entre leve y moderado, tienen padres casados.
- Los padres de esta población poseen un conocimiento amplio acerca de las redes sociales, aunque no las utilizan en los mismos porcentajes.

Con respecto a los factores de riesgo sociales:

- La mayoría de los adolescentes consideran ser capaces de formar nuevas amistades, sin embargo, dentro de la población adicta de las redes sociales, no se observa en los resultados, el mismo interés por las relaciones interpersonales de forma directa.

## VII. RECOMENDACIONES

A los sujetos que participaron en este estudio se les recomienda:

- Continuar cuidando de su salud física de manera integral, a través del ejercicio y la buena alimentación. Es preciso, consultar asistencia médica si los dolores de cabeza son recurrentes en la población de estudio.
- Mejorar las habilidades de afrontamiento y autocontrol en diversas situaciones, a través de estrategias como: respiración, visualizaciones, relajamiento muscular, retirarse a un lugar tranquilo, etc.
- Mantener la relación cercana con su familia, a través de la realización de actividades en común. Es importante que, hablen con sus padres sobre la importancia de ser escuchados, de esta manera se puede mejorar la relación entre los mismos.
- Se recomienda que continúen manteniendo sus propios criterios, ya que de esta manera fortalecen su personalidad; es importante que mantengan y fortalezcan sus habilidades sociales, a través de la convivencia con otros adolescentes.

A los padres de los adolescentes que participaron en la investigación se les sugiere:

- Aumentar el vínculo padres-hijos, a través de la convivencia, confianza y el diálogo, ya que de esta manera podrán establecer un clima saludable con sus hijos, que les permita estar atentos a las necesidades, dudas y situaciones de riesgo que los adolescentes puedan tener.
- Estar atentos a la cantidad de tiempo que el adolescente pasa en las diferentes redes sociales, así como de las actitudes que pueda presentar

por el uso excesivo de las mismas; es importante que los padres tengan la supervisión necesaria, para que sus hijos tengan una adolescencia saludable.

A los profesionales de la Institución Educativa, quienes atienden a los adolescentes se sugiere:

- Es importante continuar realizando talleres para padres, en donde se aborden temas actualizados de interés sobre la adolescencia, las conductas de los mismos, así como las diversas formas en que la tecnología los influencia.
- También es recomendable realizar actividades psicoeducativas con los alumnos, tomando en cuenta los temas de interés que los mismos puedan tener, para el fortalecimiento de una personalidad saludable.

A los investigadores se les recomienda:

- Analizar la dinámica familiar de los adolescentes que presentan niveles de adicción leve y moderada.
- Realizar una investigación posterior, con una población similar o con los mismos sujetos, para poder comparar los efectos de la adicción a lo largo de su vida adulta.
- Es importante realizar futuras investigaciones donde se analicen los factores de riesgo familiares y sociales, para conocer las implicaciones en la adicción a redes sociales.
- Estudiar el bienestar psicológico de los adolescentes y de las familias donde existen miembros con adicción a las redes sociales.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, F (2003). *Las nuevas adicciones*. Madrid, España: TEA.
- Block, J. (2008). Issues for DSM- V: Internet addiction. *American Journal of Psychiatry*, 165, 306–307.
- Bowlby, J. (1979). *The Making and Breaking of Affectional Bonds (Vínculos afectivos: Formación, desarrollo y pérdida) (5ta Ed.)*, (Alfredo Guera, Trad.).Madrid, España: Morata
- Boyd, D. (2011).Social Network Sites as Networked Publics: Affordances, Dynamics, and Implications. EnZ. Papacharissi (Eds.), *A Networked Self-Identity, Community and Culture on Social Network Sites* (pp. 39-58) New York, USA: Taylor & Francis.
- Burak, S. (2001). Marco epidemiológico conceptual de la salud integral y el desarrollo humano de los adolescentes. En S. Burak (Ed.) *Adolescencia y juventud en América Latina (pp.471-490)*. Cartago, Costa Rica: Libro Universitario Regional.
- Calvo, M. y Rojas, C. (2009) *Networking- uso práctico de las redes sociales*. Madrid, España: ESIC.
- Caplan, S. (2005). A social skill account of Problematic Internet Use.*Journal of Communication*, 55,721–736.
- Cebrián, M. (2009) *Comunicación interactiva en los Cibermedios.Vol. 17*.Issue 33, p. 15-24. España.
- Centro de Psicología López de Fez (SF) *Adicción a las redes sociales*. (En red). Disponible en: <http://www.tupsicologoenvaleencia.es/adiccion-redes-sociales/1-72-72-0.htm>
- Coleman, J. y Hendry, L. (2003).*Psicología de la adolescencia (4 ed)*.Madrid, España: Morata.
- Correa, D (2011) *Facebook y los jóvenes, ¿Moda o necesidad?*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

- Cruzado, L., Matos, L. y Kendall, R. (2006, Oct/Dic) Adicción a Internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental, *Revista médica Herediana*, vol. 17, 196-205.
- De la Cruz y Cordero (1999) *IAC-Inventario de Adaptación de Conducta. Manual*. Publicaciones de Psicología Aplicada. Madrid: TEA.
- De La Cruz (2012). *Factores familiares que inducen a los adolescentes a pertenecer a culturas urbanas como los Emos, en la cabecera municipal del departamento de Retalhuleu*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Retalhuleu, Guatemala.
- Estudiantes.info (sf). *Alimentación y nutrición*. (En red) Disponible en: [http://www.estudiantes.info/ciencias\\_naturales/biologia/alimentacion\\_nutricion/index.htm](http://www.estudiantes.info/ciencias_naturales/biologia/alimentacion_nutricion/index.htm).
- Facebook (2012) *Página principal*. (En red) Disponible en: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
- Fajardo, A. (2004) *Diferencia en el nivel de adaptación social, familiar y emocional entre un grupo de jóvenes adictos al servicio de Internet, un grupo de jóvenes con rasgos de adicción y un grupo de jóvenes sin rasgos*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala
- Fernández, B. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. San Vicente, España: Club Universitario.
- Fernández, S., Cordero, J. y Córdoba, A. (2002) *Estadística Descriptiva* (2ª Ed). Madrid, España: ESIC
- Fishkind, S. Gallego, I. y Goldenberg, J. (2011). The Internet: An Overview. En J. Atwood y C. Gallo (Eds.) *The effects of the Internet on social relationships: Therapeutic Considerations*. (pp. 1-25) USA: iUniverse.
- Gálvez, M. (2011). *Reportaje escrito: El espacio público y las nuevas tecnologías de la información y comunicación: un nuevo lugar de encuentro*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala
- García, J. (Enero 16, 2012) Los peligros de las redes sociales. (En red) Disponible en: <http://alimentacionysalud.universiablogs.net>
- Gervilla, E. (2002). *Educación Familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*, (v. 93). Madrid, España: Narcea, S.A, p. 66.

- Gosling, S., Augustine, A., Vazire, S., Holtzman, N. Y Gaddis, S. (2011). *Manifestations of Personality in Online Social Networks: Self-Reported Facebook-related behavior sand observable profile information*. CyberPsychology, Behavior & Social Networking. Vol. 14 Issue 9, p483-488, 6p. Estados Unidos.
- Greenfield, D. (2010). The Addictive propeties of Internet Usage. En K. Young y C. Nabuco (Eds.) *Internet addiction - a handbook and guide to evaluation and treatment* (pp.135-153) New Jersey, USA: John & Sons.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación (4ª Ed.)*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010, Ene/Feb). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales, *Psicología Iberoamericana, Vol. 18*. México: Redalyc, pp. 6-18
- Hidalgo, M (Abril,2012). *Niños adolescentes y el camino hacia las adicciones. Una lectura desde el genero*. En Contribuciones a las Ciencias Sociales (En red) Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/mh.html>
- Hogg, M. A. Y Vaughan, G. (2010). *Psicología Social (5ta Ed.)*. (Alberto Alcocer, Trad). Madrid, España: Médica Panamericana, S.A.
- Labrador, F. y Villadangos, S. (2010). *Menores y Nuevas Tecnologías: Conductas indicadoras de posible problema de adicción*. Psicothema, Vol. 22 Issue 2, p180-188, 9p. España.
- Lam, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostroza, W., Torrejón, E., Hinostroza, R., Coaquira, E. Y Hinostroza, W. (2011) *Adicción a Internet: Desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú*. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública; Vol. 28 Issue 3, p462-469, 8p. Lima: Perú.
- LaRose, R. (2010). Uses and Gratifications of Internet Addiction. En K. Young y C. Nabuco (Eds.) *Internet addiction - a handbook and guide to evaluation and treatment* (pp. 55-72) New Jersey, USA: John & Sons.
- LaRose, R., Kim, J. y Peng, W.(2011). Social Networking: Addictive, Compulsive, Problematic, or Just Another Media Habit?. En Z. Papacharissi

- (Eds.), *A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites* (pp. 68-90) New York, USA: Taylor & Francis.
- Lázaro, C. (2011). *Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la región de Murcia*. Tesis inédita. Universidad de Murcia, España.
  - Muñoz G., C. ; Crespí R., P. y Angrehs, R. (2011). *Habilidades Sociales*. Madrid, España: Paraninfo
  - Nava, C. (Marzo/2010) Factores que influyen en la adicción adolescente. En *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. (En red). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/07/cmnf.pdf>
  - Papacharissi, Z. (2011). A Networked Self. En Z. Papacharissi (Eds.), *A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites* (pp. 68-90) New York, USA: Taylor & Francis.
  - Pratarelli, M., Browne, B. y Johnson, K. (1999). The bits and bytes of computer/Internet addiction: A factor analytic approach. *Behavior research methods, instruments and computers*, 31(2). Oklahoma, Estados Unidos: Oklahoma State University, 305-314.
  - Prato, L. (2010). *Aplicaciones Web 2.0 – redes sociales*. Villa María: Eduvim.
  - Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española (22 Ed.)*. (En red) Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html>.
  - Revista Familia (SF). Adicción a las Redes Sociales. En *Revista Familia*. (En red) Disponible en: <http://www.revistafamilia.ec/index.php/articulos-de-la-vida-hoy/358-adiccionalesasredes-sociales>
  - Roldán, C. (2001) Adicciones: un nuevo desafío. En S. Burak (Ed.) *Adolescencia y juventud en América Latina (pp. 449-470)*. Cartago, Costa Rica: Libro Universitario Regional.
  - Rosemberg, F. K. (2006). *Psicoterapia Conductual y Cognitiva*. Caracas, Venezuela: Los libros de El Nacional, p. 17.
  - Sánchez, X. (2009) Adicciones. En A. Jarne Y A. Talarn (Eds.), *Manual de psicopatología clínica, vol. 8 de Temas de Salud Mental* (pp. 618-623) Barcelona, España: Paidós,

- Santos, M. (2010). Análisis de Redes Sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. En *Debates de Sociología* (Eds.) Vol. 35. p.7-44, 38p. Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Trespalacios, J., Vázquez R. y Bello L. (2005) *Investigación de Mercados*, Ed. International Thomson.
- Toro, I. y Parra, R. (2006) *Método y conocimiento: metodología de la investigación* Colección académica escuela de administración, Colección Académica. Colombia: Universidad Eafit, Fondo Editorial.
- Venegas, L. (Julio, 2011). Adicciones en la adolescencia. En *Desde el Corazón*. (En red). Disponible en: <http://desdeelcorazonradio.blogspot.com/2011/07/la-fe-ayuda-evitar-el-abuso-de-drogas.html>
- Vides, M. (2011) *Relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan las Redes Sociales*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala
- Young, K. (2011) Clinical Assessment of Internet-Addicted Clients. En K. Young y C. Nabuco (Eds.) *Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. (pp. 39-54), New Jersey, USA: John & Sons.
- Young, K., Dong, X. y Ying, L. (2010) Prevalence Estimates and Etiologic Models of Internet Adicction. En K. Young y C. Nabuco (Eds.) *Internet addiction - a handbook and guide to evaluation and treatment* (pp. 3-17) New Jersey, USA: John & Sons.
- Young, K. y Nabuco, C. (2010) *Internet addiction - a handbook and guide to evaluation and treatment*. New Jersey, USA: John & Sons.

## IX. ANEXO

### 9.1 Instrumentos (Escala y Encuesta)

Universidad Rafael Landívar  
 Facultad de Humanidades  
 Departamento de Psicología  
 Psicología Clínica



#### ESCALA Y ENCUESTA DE USO DE REDES SOCIALES

Los presentes instrumentos forman parte de un estudio que pretende describir el uso que haces de las redes sociales y los factores que inciden al mismo. La participación en este estudio es voluntaria y los datos recabados serán de índole confidencial. Por favor siéntete en libertad de responder con toda sinceridad. Lo que tienes que hacer es leer cada una de las preguntas o ítems y marcar con una "X" la o las respuestas que hayas elegido. La información que proporciones será de mucha utilidad para la realización de este estudio y para los usos que de él se hagan posteriormente.

#### Datos Generales

A continuación marca o escribe la característica que corresponda a tu persona

	B1	B2	B3	B4	C4	B5	C5		M	F	
<b>1. Grado</b>								<b>2. Sección</b>		<b>3. Género</b>	
								Casados	Unidos	Divorciados	Separados
<b>4. Religión</b>							<b>6. Estado civil de tus padres</b>				
			<b>5. Edad</b>								

#### Escala

Para esta escala elige una de las opciones marcando con una "X", de acuerdo al nivel de frecuencia:  
**0 = no aplica, 1=Rara vez, 2 = Ocasionalmente, 3 =Frecuentemente, 4 = Muy a menudo y 5=Siempre.**

		0	1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia te encuentras con que te quedas en las redes sociales más tiempo del que esperabas?						
2	¿Con qué frecuencia descuidas las tareas del hogar para pasar más tiempo en redes sociales?						
3	¿Con qué frecuencia prefieres la excitación que encuentras en las redes sociales a la intimidad con tu pareja?						
4	¿Con qué frecuencia formas nuevas relaciones con otros usuarios en línea?						
5	¿Con qué frecuencia otras personas en tu vida se quejan contigo acerca de la cantidad de tiempo que pasas conectado?						
6	¿Con qué frecuencia tus calificaciones o el trabajo escolar sufren a causa de la cantidad de tiempo que pasas conectado en redes sociales?						

7	¿Con qué frecuencia visitas las actualizaciones, publicaciones o mensajes de las redes sociales antes de hacer lo que tienes que hacer?								
8	¿Con qué frecuencia tu rendimiento o la productividad en el estudio sufren por permanecer en línea?								
9	¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o en secreto cuando alguien te pregunta que haces en las redes sociales?								
10	¿Con qué frecuencia bloqueas pensar en los problemas que te perturban en tu vida con pensar en actividades de las redes sociales?								
11	¿Con qué frecuencia te encuentras anticipando cuándo será la próxima vez que estarás en línea en una red social?								
12	¿Con qué frecuencia temes que la vida sin una red social sería aburrida, vacía, y sin alegría?								
13	¿Con qué frecuencia te sientes molesto (a) o gritas cuando alguien te molesta estando en una red social?								
14	¿Con qué frecuencia pierdes el sueño al estar conectado en una red social hasta muy tarde?								
15	¿Con qué frecuencia te sientes preocupado (a) por estar desconectado (a) de las redes sociales, o fantaseas con estar conectado (a)?								
16	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo: "Sólo unos minutos más" cuando te encuentras conectado (a) a una red social?								
17	¿Con qué frecuencia intentas disminuir la cantidad de tiempo que pasas conectado (a) a una red social sin lograrlo?								
18	¿Con qué frecuencia tratas de ocultar cuánto tiempo has estado conectado (a) a una red social?								
19	¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo en una red social que salir con los demás?								
20	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido (a), malhumorado (a) o nervioso (a) cuando te encuentras desconectado de una red social, que desaparece una vez que te encuentras de nuevo en línea?								

## Encuesta

Ante cada afirmación, elige en las opciones que le siguen, el nivel de relación que cada una guarda con tu persona marcándolo con una "X" en el rango que desees.

No.	Items	Poco	Moderado	Mucho
<b>1</b>	<b>Consideras que en general eres</b>			
1.1	Saludable			
1.2	Enfermizo			
<b>2</b>	<b>Ante una situación en la que te enojas o te sientes mal lo usual es</b>			
2.1	Alejarte y tratar de tranquilizarte			
2.2	Reaccionas sin pensarlo muchas veces			
2.3	Te comportas agresivamente			
2.4	Dejas que sucedan las cosas			
2.5	Te paralizas y no piensas, ni sientes			
<b>3</b>	<b>En tu hogar</b>			
3.1	Sabes qué es bueno y qué es malo hacer			
3.2	Tus padres hacen cumplir las normas			
<b>4</b>	<b>Crees importante</b>			
4.1	Ser Competitivo			
4.2	Que cada quién se interese por lo suyo			
4.3	Tener lo que está de moda (vestimenta, perfil en facebook, tecnología, música, auto, etc.)			
4.4	Tener el poder dentro de la sociedad			
4.5	Mantener ante tu entorno tus posturas y criterios			
No.	Items	Poco	Moderado	Mucho
<b>5</b>	<b>Generalmente realizas ejercicio</b>			
5.1	De 1 a 2 veces por semana			
5.2	Más de dos veces por semana			
5.3	No hago ejercicio			
<b>6</b>	<b>Generalmente te sientes</b>			
6.1	Depresivo			
6.2	Triste			
6.3	Irritable			
6.4	Agresivo			
6.5	Tranquilo			
6.6	Feliz			

No.	Items	Poco	Moderado	Mucho
<b>7</b>	<b>Te sientes dentro de tu familia</b>			
7.1	Escuchado			
7.2	Apoyado			
7.3	Amado			
7.4	Respetado			
<b>8</b>	<b>En tu creencia religiosa</b>			
8.1	Asistes a las celebraciones que se realizan			
8.2	Asistes a algún grupo juvenil			
8.3	Te sientes parte de un grupo específico			
<b>9</b>	<b>Padeces regularmente de</b>			
9.1	Gastritis			
9.2	Respiración agitada			
9.3	La sensación de ahogarte, como falta de aliento			
9.4	Dolores de cabeza			
<b>10</b>	<b>Elige la frecuencia con la que piensas lo siguiente:</b>			
10.1	Siempre me va mal en la vida			
10.2	Detesto la vida			
10.3	Alguna vez quisiera dejar de sufrir en vida			
10.4	Aunque no siempre me va bien, me gusta la vida			
10.5	Me encanta la vida			
No.	Items	Poco	Moderado	Mucho
<b>11</b>	<b>Tus padres</b>			
11.1	Se llevan muy bien			
11.2	Pelean constantemente			
11.3	No conviven con frecuencia			
<b>12</b>	<b>En la relación directa con los demás</b>			
12.1	Creer que te es fácil conocer gente nueva			
12.2	Te gusta conocer gente nueva			
12.3	La gente suele aceptarte fácilmente			
12.4	Mantienes comunicación directa con tus amigos			
12.5	Buscas mantener tus amistades			
<b>13</b>	<b>Tu alimentación</b>			
13.1	Es saludable			
13.2	No es saludable			

No.	Items	Poco	Moderado	Mucho
<b>14</b>	<b>Identifica el grado en el que las siguientes oraciones describen lo que piensas</b>			
14.1	Me conozco lo suficiente			
14.2	Soy alguien con pocas cualidades			
14.3	me preocupo por sentirme bien			
14.4	Hago valer lo que soy y quiero			
14.5	No debo aceptar mis debilidades			
<b>15</b>	<b>Las actividades que realizas con tu familia son</b>			
15.1	Viajes			
15.2	Comidas			
15.3	Platicas			
15.4	Juegos			
15.5	Ver televisión			
<b>16</b>	<b>Con tus amigos regularmente</b>			
16.1	Van al cine			
16.2	Se van de viaje			
16.3	Practicas algún deporte			
16.4	Salen solamente para hablar			
16.5	Salen de noche			
16.6	Compartes en el colegio			
No.	Items	Poco	Moderado	Mucho
<b>17</b>	<b>Te sientes</b>			
17.1	Valorado			
17.2	Solo			
17.3	Capaz de formar nuevas amistades			
<b>18</b>	<b>Conocen tus padres de</b>			
18.1	El manejo de la computadora			
18.2	El uso de las redes sociales			
18.3	Navegación en internet			
<b>19</b>	<b>Te ha sucedido que:</b>			
19.1	Dependes de alguien o algo			
19.2	Padeces psicológicamente de algún trastorno			
19.3	Familiares tuyos fuman, son alcohólicos o drogadictos			
19.4	Ninguna opción anterior			

¡MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!