



UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ DE GUATEMALA

Facultad de Psicología

Centro Universitario La Antigua Guatemala

Psicología Clínica



**“EFICACIA DE TALLERES DE AUTOESTIMA EN NIÑOS CON  
AUTOCONCEPTO NEGATIVO DE SAN BARTOLOME MILPAS ALTAS,  
SACATEPEQUEZ”**

DORA CORINA IXCOT CONTRERAS

GUATEMALA, AGOSTO DE 2012

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD  
Y TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN DE TESIS**

DECANO DE LA FACULTAD:	Dr. Carlos Enrique Ramírez Monterrosa
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL EXAMINADOR:	Licda. Ana Lucinda Urquizú Sánchez
SECRETARIA:	Licda. Julia Amanda Cifuentes Herrera
VOCAL:	Lic. Mario Roberto Ruíz Falabella

UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ DE GUATEMALA  
FACULTAD DE PSICOLOGIA  
LICENCIATURA EN PSICOLOGIA CLINICA

Guatemala, agosto 23 de 2012

FACULTAD DE: Psicología

CARRERA: Licenciatura en Psicología Clínica

Se autoriza la impresión del trabajo de Tesis Titulado:

“EFICACIA DE TALLERES DE AUTOESTIMA EN NIÑOS CON AUTOCONCEPTO NEGATIVO  
DE SAN BARTOLOMÉ MILPAS ALTAS, SACATEPEQUEZ”

Presentado por el (la) estudiante: DORA CORINA IXCOT CONTRERAS

Quién para el efecto deberá cumplir con las disposiciones reglamentarias respectivas. Dése cuenta con el expediente a la Secretaría General de la Universidad, para la celebración del Acto de Investidura y Graduación Profesional correspondiente. Artículo 57 del Reglamento de Tesis.

Atentamente,



~~DR. CARLOS ENRIQUE RAMIREZ MONTENEGRO~~  
DECANO FACULTAD DE PSICOLOGIA

CERM/aa

## **REGLAMENTO DE TESIS**

### **Artículo 8°: RESPONSABILIDAD**

Solamente el autor es responsable de los conceptos expresados en el trabajo de tesis. Su aprobación en manera alguna implica responsabilidad para la Universidad.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b>	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	
1.1 Introducción	2
1.2 Antecedentes	3
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEORICO</b>	
2.1 Autoestima	7
2.1.1 Autoestima alta	7
2.1.2 Características de una autoestima alta	8
2.1.3 Autoestima baja	8
2.1.4 Características de una autoestima baja	9
2.1.5 Importancia de la autoestima	10
2.1.6 Aspectos que atribuyen a la formación de la autoestima	10
2.2 Autoconcepto	11
2.2.1 Elementos y características del autoconcepto	11
2.2.2 Autoconcepto negativo y sus características	12
2.2.3 Autoconcepto positivo y sus características	12
2.2.4 Diferencia de autoestima y autoconcepto	13

2.3	Niñez	14
2.3.1	Características principales de la niñez	14
2.3.2	Niñez y autoestima	15
2.3.3	Autoestima en niños escolares	16

### **CAPÍTULO III**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

3.1	Justificación	17
3.2	Objetivos	18
3.2.1	Objetivo General	18
3.2.2	Objetivo Especifico	18
3.3	Hipótesis de investigación	19
3.4	Variables	21
3.4.1	Definición conceptual de variables	21
3.4.2	Definición operacional de variables	22
3.5	Alcances y límites	22
3.8	Aportes	23

### **CAPÍTULO IV**

#### **MÈTODO**

4.1	Sujetos	24
4.2	Instrumentos	24
4.3	Procedimiento	25
4.4	Diseño de investigación	26
4.5	Metodología estadística	26

<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS</b>	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>DISCUSION DE RESULTADOS</b>	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO VII</b>	
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>35</b>
<b>CAPÍTULO VIII</b>	
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>37</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>39</b>
<b>ANEXO</b>	<b>43</b>
Test AFA, Autoconcepto forma A	

## RESUMEN

Esta investigación es un estudio sobre el autoconcepto en los niños que tiene como propósito determinar la efectividad de los talleres de autoestima aplicado a niños que experimentan autoconcepto negativo

Se eligieron 60 niños al azar comprendiendo los grados de escolaridad segundo, tercero y cuarto de primaria, de 8 a 10 años de edad, ambos géneros de la Escuela Lázaro Axpucá de San Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez. El instrumento que se utilizó para evaluar a los niños fue la prueba AFA Autoconcepto forma A. Para niños en la edad escolar, evalúa el autoconcepto en 4 áreas las cuales son: académica, social, emocional y familiar; que consta de 36 preguntas de selección múltiple, se realizaron talleres con el objetivo de modificar adecuadamente el autoconcepto y autoestima, desarrollando dos talleres por semana, de una hora durante un mes.

Para la investigación se utilizó un diseño Cuasi experimental que consiste en la aplicación de un pre test, luego la implementación de los talleres procediendo a evaluar nuevamente con un post test para obtener los resultados de la eficacia de los talleres. Para la integración de datos en esta investigación se utilizó la prueba de significancia chi cuadrada, para comparar las dos muestras establecidas, pre test y post test.

De acuerdo a los resultados estadísticamente obtenidos se concluye la eficacia de los talleres de autoestima por lo que se confirma la hipótesis de investigación. Se sugiere tomar en cuenta la eficacia de los talleres de autoestima para contrarrestar los problemas de auto concepto negativo en niños y niñas.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **1.1 Introducción**

La autoestima es la confianza y capacidad del individuo de sentirse digno de ser amado esto proporciona los recursos necesarios para amar a los demás. A comparación del autoconcepto que se define como un sistema consistente en un grupo de elementos en forma de creencias o percepciones, jerárquicamente, coherente aunque también susceptible de cambios, esto se construye por medio de interacción con las demás personas. Se denomina en las imágenes de lo que se cree, desea y quiere ser.

La autoestima baja se caracteriza por no darse el valor que se merece como persona y cuando una persona no logra ser auténtica se le originan los mayores sufrimientos, que crean una serie de insatisfacciones o situaciones de dolor, como por ejemplo, timidez, vergüenza, temores, trastornos psicossomáticos al igual el autoconcepto negativo en los niños pueden considerarse un fracaso viendo a los demás como fracasados el cual influyen grandemente en un desarrollo normal en las áreas social, emocional, familiar y escolar.

El tema de investigación está enfocado a la eficacia de los talleres de autoestima dirigido a niños con problema de autoconcepto negativo que asisten a la escuela Lázaro Axpucá de San Bartolomé Milpas Altas, se recopilaron datos teóricos, antecedentes relacionados al tema y se exponen los resultados detalladamente en los capítulos correspondientes.

## 1.2 Antecedentes

Respecto a las variables abordadas en esta investigación se citan los siguientes estudios de tesis:

Alvarado, (2009), en la tesis titulada Nivel de Autoestima en niños y niñas que pertenecen a familias biparentales y monoparentales, tuvo como objetivo investigar si existe diferencia en el nivel de autoestima en niños, que pertenecen a familias biparentales como las familias monoparentales, con una muestra de 56 alumnos elegidos al azar, evaluados con la prueba del cuestionario Evaluación de Autoestima en Educación Primaria A-EP, con un tipo de estudio correlacional, procedimiento estadístico de la  $t$  de Student concluyendo que los niños que provienen de un hogar constituido por ambos padres no presentan mayor valoración de la imagen que tienen de sí mismo, respecto a los niños que provienen de un hogar en el cual sólo uno de los padres está a cargo de los hijos.

Ortega (2008), en su estudio titulado Incidencia de la baja autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos del Instituto Indígena Santiago. Tuvo por objetivo evidenciar de qué manera incide la baja autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos, contó con una muestra de 30 alumnos evaluados con el test de Autoconcepto forma-5 AF 5, con un tipo de estudio descriptivo utilizando el procedimiento estadístico  $t$  de Student, Los resultados indicaron que 4to. Magisterio obtuvo mayor porcentaje de baja autoestima y es en ese grado donde se marca bajo rendimiento escolar. Los alumnos de 6to magisterio una investigación que en su mayoría tienen altas calificaciones son los que proyectaron autoestima normal; en conclusión se muestra que la autoestima es un factor determinante para obtener un buen nivel académico.

Curruchich, (2008), en su estudio titulado Autoestima Negativa: un estudio sobre la diferencia de género en cuanto a la sintomatología depresiva en niños de 9 a 10 años, del colegio Mesoamericano, del departamento de Chimaltenango, que tuvo como objetivo investigar sobre la autoestima negativa, en cuanto a la diferencia de género, como la característica de la sintomatología depresiva infantil, en una población no clínica. Se conto con una muestra de 24 estudiantes de ambosgéneros evaluados con el Inventario de Depresión Infantil (CDI). Para el estudio se utilizóun estudio tipo correlacional, utilizando el método estadístico de porcentajes y concluye que no existe una diferencia estadísticamente significativa mayor de 0.5 %, de la presencia de autoestima negativa entre géneros en niños de 9 y 10 años de edad. La investigación determina que la autoestima negativa si es una característica observable de la sintomatología depresiva infantil.

Rodríguez, (2009), presentó en la tesis titulada factores que intervienen en el autoconcepto de niños especiales que asisten a la asociación solidaridad con los niños región Huista, Huehuetenango, se realizó con el interés de dar a conocer cómo un autoconcepto alto o bajo influye no solo en la propia persona sino en los demás y a lo largo del desarrollo de vida, la muestra de dicho estudio está integrada por 37 personas, 27 mujeres y 10 hombres, en edad promedio de 36 años, el cuestionario utilizado fue Autoconcepto Forma 5 (AF5), se realizó una investigación tipo documental, descriptiva, y un método estadístico de la t de student. Los resultados revelan que los sujetos de la muestra presentan, en conjunto un buen concepto de sí mismos. En conclusión se presentó que el autoconcepto positivo actúa como escudo frente a los daños que pudieran derivarse del trabajo y la buena formación de alumnos.

Betancourt, (2010), en la tesis con tema Terapia del arte para aumentar autoestima en adolescentes del Instituto Mixto de Educación básica por cooperativa de enseñanza, para comprobar que la terapia de arte es efectiva para aumentar la autoestima en adolescentes de 14 a 17 años de edad, se contó con una muestra de 40 mujeres adolescentes. Se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Rosenberg, la investigación tipo cuasi experimental, utilizando la prueba T de Student. El cual concluye que la terapia de arte resultó ser efectiva para aumentar la autoestima en adolescentes de 14 a 17 años de edad que participaron en el grupo experimental.

Herrera, (2006), estudió la relación existente entre autoestima y rendimiento escolar, con las cinco dimensiones de la autoestima: académico, social, emocional, familiar y físico. El rendimiento escolar se catalogó como alto, medio y bajo según el desempeño de los alumnos. se conto con una muestra de 40 niños, aplicándoles el Test AF-5, para determinar el nivel de rendimiento escolar se utilizó un tipo de investigación comparativa utilizando el diseño estadístico T de Student para obtener el resultado de cada dimensión de la autoestimase formaron tres grupos con diferente nivel de rendimiento escolar y se procedió a realizar una comparación a través de análisis de varianza entre el rendimiento académico y la autoestima. Se concluyó que la autoestima no es un factor determinante en el nivel del rendimiento escolar.

Reyes, (2006), en la Comparación de autoestima según género, para determinar si existe diferencia de autoestima en niños y niñas, estudiantes de sexto grado primaria de la escuela oficial urbana mixta Rafael Rosales y escuela urbana mixta Dr. Víctor Manuel Asturias Castañeda del Municipio de Jocotenango Sacatepéquez. Tuvo como objetivo evaluar la autoestima analizando si existe alguna diferencia en los géneros. La muestra estuvo integrada por 124 niños seleccionados al azar de una población de 180 alumnos, para evaluar la autoestima se utilizó el test AUTOPB-96 (Autoconcepto-Primaria Básicos-96), el tipo de investigación fue *expost-facto* teniendo como objetivo observar y analizar variables, se utilizó la comparación de dos grupos estáticos, las inferencias estadísticas se realizaron a través de la *t* de student para la comprobación de hipótesis. Se concluyó que no existe diferencia estadísticamente significativa en los factores de autoestima académico, social, emocional, familiar y total en edades de los estudiantes de sexto primaria de las dos escuelas urbanas mixtas del Municipio de Jocotenango Sacatepéquez.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÒRICO**

#### **2.1 Autoestima**

Feldman (2005), la autoestima es un juicio, sentimiento a una actitud con una cualidad positiva o negativa, de aprobación o desaprobación respecto a si mismo. En el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes del individuo. La autoestima contiene la propia imagen que la persona tiene de si misma y las relaciones con el medio ambiente. La propia autoestima es un agente protector de situaciones estresantes pues una elevada autoestima anima a la persona a participar en un mundo de relaciones en la que se recibe y ofrece ayuda en la proporción del bienestar psicológico.

Montoya (2001), la autoestima es la confianza, capacidad del individuo de pensar y de enfrentarse a los desafíos básicos de la vida que se caracteriza por confianza del derecho a triunfar, a ser felices, sentirse competentes, valiosos y dignos de ser amados, esto proporciona los recursos necesarios para amar a los demás.

##### **2.1.1 Autoestima alta**

Brander (1994), una autoestima alta equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, usando los términos de la definición inicial, sentirse capaz, valioso; y acertado como persona. Tener una autoestima elevada es la capacidad de sentirse bien con uno mismo.

Cuando una persona tiene una autoestima elevada, tiene una mayor probabilidad de alcanzar la felicidad, a la vez de conseguir lo que se propone. Significa tener una filosofía muy sabia e inteligente sobre sí mismo y de los demás, ser consciente de cuanto vale, de lo que es capaz, puede superar a quien quiera, pero a la vez sabiendo que los demás también valen mucho y que debes respetarlos al máximo.

### **2.1.2 Característica de una persona con autoestima alta**

Gonzales (2001), las personas con autoestima alta poseen una serie de características las cuales se definen como:

- El valor es basado en la forma de ser.
- No se compara con otras personas.
- Reconoce y acepta sus habilidades y debilidades.
- Para dar solución a sus problemas se guía por sus propias ideas.
- Toma sus propias decisiones.
- Acepta la crítica sin sentirse herido.
- Puede decir si o no a lo que quiere.
- Aprende de sus errores y enmienda sus faltas.
- Es capaz de enfrentar obstáculos que se presentan en su vida.
- Acepta la responsabilidad de sus actos.

### **2.1.3 Autoestima baja**

Ramírez (2008), la autoestima baja se caracteriza por no darse el valor que se merece y desvalorarse como persona, cuando una persona no logra ser autentica se le originan los mayores sufrimientos, que crean una serie de insatisfacciones, situaciones de dolor, como por ejemplo, timidez, vergüenza, temores, trastornos

psicosomáticos. Una persona que no tiene confianza en sí misma, ni en sus propias posibilidades, puede que sea por experiencias que así se lo han hecho sentir por mensajes de confirmación o des confirmación transmitidos por personas importantes en la vida.

Las personas llegan a desvalorizarse por la comparación con los demás, destacando de éstos las virtudes en las que son superiores, sienten que no llegan a los rendimientos que otros alcanzan; creen que su existencia no tiene una finalidad, un sentido, se sienten incapaces de otorgárselo; sus seres significativos los descalifican, la existencia se reduce a la de un ser casi sin ser. No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás.

#### **2.1.4 Características de una persona con autoestima baja**

Ramírez (2008), define a una persona con autoestima baja por una serie de características las cuales enumera de la siguiente manera.

- Busca ser querido y aceptado solo por sus habilidades no por lo que es.
- Mide sus relaciones con otros.
- Considera sin valor su forma de ser.
- Se guía por lo que los otros puedan decir no por su propio criterio.
- Piensa que los demás siempre tienen la razón.
- Sienten la crítica como un rechazo.
- Se reprochan constantemente sus errores.
- Evita tomar nuevos retos por miedo al rechazo.
- Deja problemas sin resolver.

### **2.1.5 Importancia de la Autoestima**

Beauregard (2005), la importancia de la autoestima incide en varias áreas de la vida en como relacionarse y actuar. Si se considera valioso se puede ser creativo, productivo, manteniendo relaciones más saludables, en consecuencia disfrutar más de la vida. La autoestima nos permite lograr lo que deseamos en relación con nosotros, con nuestras relaciones significativas.

Las ideas pensamientos creencias prácticas y conductas se caracterizan por la manifestación de la autoestima en aspectos externos se hacen evidentes en los mensajes transmitidos de forma verbal o no verbal.

### **2.1.6 Aspectos que inciden en la formación de la autoestima**

Andre (2009), la autoestima es un factor que se desarrolla en la niñez por lo que se toma en cuenta una serie de aspectos que se consideran importantes para el desarrollo de la misma.

- Haber recibido aceptación, respeto, preocupación por parte de las personas significativas.
- Los éxitos y estatus alcanzados
- Los valores y aspiraciones del sujeto.
- La habilidad para defender la autoestima ante la devaluación.

La autoestima es afectada constantemente por experiencias en el mundo externo que posteriormente son llevadas al mundo interno y es allí es donde podemos experimentar, expresar una autoestima elevada o baja.

## **2.2 Autoconcepto**

Maldonado (2006), se considera el autoconcepto como un sistema consistente en un grupo de elementos en forma de creencias o percepciones, jerárquicamente, coherente y estable, aunque también susceptible de cambios, se construye por medio de las relaciones interpersonales. Se denomina en las imágenes de lo que se cree, desea y quiere ser.

Es la imagen del yo-conocido que tiene cada persona. Es decir, la construcción mental de cómo se percibe a sí misma. Al sentimiento que se desarrolla en torno al autoconcepto.

### **2.2.1 Elementos y características del autoconcepto**

Gallego (2006), los elementos centrales son el conjunto de creencias acerca de la adecuación básica y el autocariño. Se incluyen frases como: yo estoy bien, yo no estoy bien, yo me quiero, yo no me quiero. Una persona con una actitud básica o posición ante la vida de yo no estoy bien, yo no me gusta, puede sentirse miserable, infeliz y ansiosa.

Los elementos de creencias del autoconcepto incluyen un grupo de valoraciones de competencias específicas; por ejemplo: yo puedo hacerlo y yo no puedo hacerlo, que podría reflejar el grado de autoconfianza de la persona. Incluye también percepciones acerca de intereses y patrones de actividades.

Se destacan tres características esenciales del autoconcepto:

- No es innato: el autoconcepto se va formando con la experiencia y la imagen proyectada o percibida en los otros. Además depende del lenguaje simbólico.
- Es un todo organizado: el individuo tiende a ignorar las variables que percibe de él mismo que no se ajustan al conjunto y tiene su propia jerarquía de atributos a valorar.

- Es dinámico: puede modificarse con nuevos datos, provenientes de una reinterpretación de la propia personalidad o de juicios externos.

### **2.2.2 Autoconcepto negativo y sus características**

Calixto (2002), las personas con un autoconcepto bajo se consideran un fracaso y ven a los demás como fracasados el cual influyen grandemente en el desarrollo de las personas. Otras características relevantes de un autoconcepto bajo son:

- Tienen mal concepto de si mismo
- Evita los esfuerzos y luchas
- Se deja influir fácilmente por otros
- Sufre por que los demás no lo valoren
- Se pone frecuentemente a la defensiva
- Muestra fuerte tendencia a la frustración
- Posee limitadas emociones y sentimientos
- Busca frecuentemente la aprobación de sus taréas
- Es negativista.

### **2.2.3 Autoconcepto positivo y sus características**

Calixto (2002), el yo significa una identidad única en las personas que presentan un autoconcepto positivo, tienen mayor capacidad para actuar en forma independiente, para tomar decisiones asumiendo responsabilidades, para enfrentar retos y una mayor tolerancia a la frustración, queles permiten afrontar de mejor manera las contradicciones de los fracasos esto consta de las siguientes características:

- Tiene buen concepto de si mismo
- Buscador del éxito
- Es luchador y esforzado

- Es atrevido
- Atribuye a los errores y fracasos a circunstancias externas
- Esta orgullosos de sus logros
- Acepta las responsabilidades
- Tolera las frustraciones
- Mantienen buenas relaciones con los demás
- Es buen comunicador
- Se centra con facilidad en las taréas.

#### **2.2.4 Diferencia de Autoestima y autoconcepto**

Maldonado (2006), la autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser de comportarnos, hacia los rasgos de nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de sí mismo. A diferencia el autoconcepto se define cómo la construcción mental de cómo se percibe a si misma este incluye valoraciones de todos los parámetros que son relevantes para la persona desde la apariencia física hasta las diferentes habilidades.

La diferencia clave entre el autoconcepto y la autoestima. El autoconcepto como su nombre lo indica es la percepción, el concepto de si mismo, la autoestima es como se siente y el valor que se da uno mismo como persona.

## **2.3 Niñez**

Papalia (2010), la niñez se sitúa entre 2 a 12 años de edad. Corresponde al ingreso del niño a una etapa de acontecimiento que significa la convivencia con seres de su misma edad. Se denomina también periodo de la latencia, donde da pie al desarrollo de sus aspectos cognoscitivos, afectivos y sociales.

Florencia (2010), la Niñez resulta ser el momento de la vida de las personas en la cual se crece más rápido, son prácticamente constantes en los cambios físicos que se van desarrollando durante la misma, la que se encuentra conformada por tres etapas: lactancia (bebe), primera infancia (infante) y segunda infancia (niño).

### **2.3.1 Características principales de la niñez**

Durante el crecimiento de los niños se desarrollan tres características importantes que son propias de la etapa que son:

- Cognoscitivas: El niño desarrolla las habilidades de la percepción, memoria y razonamiento.
- Afectivas: En cuanto que el niño sale del ambiente familiar donde es el centro del cariño de todos para ir a otro ambiente donde es un número en la masa; donde aprende y desarrolla el sentimiento del deber, respeto al derecho ajeno amor propio, estima de sí mismo.
- Social: El niño ingresa a la escuela donde inicia a interactuar con los demás niños y extienden las relaciones sociales que son más incidentes sobre el desarrollo de la personalidad.

### **2.3.2 Niñez y autoestima**

Beauregard (2005), la autoestima es una necesidad para asegurar el desarrollo normal y sano en la supervivencia, la autoestima positiva lleva a un mejor desempeño en el desarrollo de la vida adulta. Esta se forma a lo largo del ciclo de la vida, iniciando en la infancia mediante la interacción y dependencia del niño con su familia.

García (2010), el niño que no siente este valor de sí mismo en los ojos de sus padres temerá su abandono y sentirá en peligro su existencia. En cada estadio del desarrollo los logros alcanzados le darán un sentido positivo de valía de sí mismo que contribuirán no sólo a que el niño se sienta bien sino también a que calme sus miedos. Por lo que el mantenimiento de una autoestima positiva es una tarea fundamental.

La autoestima del niño se ve afectada constantemente por experiencias en el mundo externo que posteriormente son llevadas al mundo interno. En el transcurso de su desarrollo el niño va teniendo experiencias placenteras, satisfactorias, dolorosas cargadas de ansiedad. El mantenimiento de la autoestima positiva depende de la exitosa integración de las imágenes de sí mismo tanto positivas como negativas, es decir de sentirse bueno en algunos momentos y malo en otros, pero por encima de esto el establecimiento de sentirse valioso que lo va a hacer más o menos impermeable a los errores, las fallas, las frustraciones y a la crítica externa.

### **2.3.3 Autoestima en niños escolares**

Feldman (1997), en los años escolares a través de las fantasías del juego los niños buscan vencer y superar las heridas a su autoestima, las cuales se derivan de ir conociendo sus limitaciones. En estos años los niveles de autoestima se ven afectados por la adquisición de habilidades de competencias especialmente en el desempeño escolar, en las relaciones de sociales, como en los deportes.

Paredes (2001), la escuela es un lugar muy importante el cual puede mejorar o degradar el autoestima de los niños, por todo esto es muy importante que el tiempo que los niños pasan en la escuela les ayude a descubrir y aprender a ser las personas que quieren ser, respetando sus tiempos, conflictos, confusiones, para esto se debe considerar el desarrollo de la enseñanza en los educadores cuidando que se genere un buen ambiente escolar.

## **CAPÍTULO III**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Existirá diferencia en el autoconcepto que presentan los niños de San Bartolomé Milpas Altas después de la aplicación de talleres de autoestima.

#### **3.1 Justificación**

El tema de autoconcepto es un aspecto muy importante en la rama de la Psicología Clínica ya que es la base de muchos problemas mentales e internos que pueden experimentar las personas. El autoconcepto va de la mano con el buen desenvolvimiento del niño, es necesario que los niños lo desarrollen adecuadamente, para sobresalir en las adversidades de la vida.

Los talleres de autoestima se tomaron en cuenta en esta investigación para poder contrarrestar el problema de autoconcepto negativo en los niños, es importante contar con herramientas que la fomenten e impulsen mejorar el rendimiento y calidad de vida del niño.

En el ejercicio profesional del psicólogo los temas de autoconcepto y autoestima son relevantes ya que estos son predictores de funcionalidad y salud mental de sus pacientes, sabiendo que el fortalecimiento de ambos mejora la calidad de vida de los sujetos, por tal razón abordar estos temas en el área de investigación es significativo puesto que forman parte del interés de los profesionales del área de psicología.

## **3.2 Objetivos**

### **3.2.1 Objetivo general**

Determinar la eficacia de los talleres de autoestima aplicado a los niños de San Bartolomé Milpas Altas con autoconcepto negativo.

### **3.2.2 Objetivos específicos**

- Identificar a los niños con autoconcepto negativo
- Realizar un pretest
- Impartir los talleres de autoestima
- Realizar el Post test
- Establecer la eficacia del programa a través de la evaluación en el cambio de autoconcepto en el grupo estudiado.

## **3.3. Hipótesis de investigación**

- Hi: Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% después de la aplicación de los talleres de autoestima a los niños con autoconcepto negativo que asisten a la escuela de de San Bartolomé Milpas Altas.
- Ho: No existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% después de la aplicación de los talleres de autoestima a los niños con autoconcepto negativo que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.

### 3.3.1 Hipótesis alternas y nulas

- Ha 1: Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área académica del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.
- Ho 1: No existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área académica del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.
- Ha 2: Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área social del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.
- Ho 2: No existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área social del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.
- Ha 3: Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área emocional del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.

- Ho 3: No existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área emocional del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.
  
- Ha 4: Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área familiar del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.
  
- Ho4: No Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área familiar del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.

### 3.4 Variables

#### Variable independiente

- Talleres de Autoestima

#### Variable dependiente

- Autoconcepto

#### 3.4.2 Definición conceptual de variables

- **Talleres de Autoestima:** Un taller se define cómo un grupo de personas el cual se reúnen con un propósito terapéutico y la autoestima se refiere al juicio bueno o malo que tiene la persona de si misma, la imagen que tiene la persona de las relaciones con el ambiente. Un taller de autoestima esta enfocada en la forma de cómo modificar o trabajar el valor que se debe dar a uno mismo aumentando así la autoestima. Se desarrollan los talleres de autoestima dos veces por semana, por una hora durante un mes con el objetivo de mejorar el autoconcepto.
- **Autoconcepto:** Maldonado (2006), considera el autoconcepto como un sistema consistente en un grupo de elementos en forma de creencias o percepciones, jerárquicamente, coherente, estable, aunque también susceptible de cambios y se construye por medio de interacción de las relaciones interpersonales.

### 3.4.2 Definición operacional de variables

- **Talleres de Autoestima:** Talleres de autoestima aplicado a niños de 8 a 10 años de edad, ambos géneros de la escuela LázaroAxpucaca de San Bartolomé Milpas Altas.
- **Autoconcepto:** esta variable se obtuvo por medio de la prueba AFA Autoconcepto forma A.

### 3.7 Alcances y límites

- **Ámbito geográfico:** Zona 1 de San Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez.
- **Ámbito institucional:** Escuela Lázaro Axpucaca de San Bartolomé Milpas Altas.
- **Ámbito personal:** 60 niños de educación primaria de segundo, tercero y cuarto grado. Ambos géneros.
- **Ámbito temporal:** Marzo de 2012.
- **Ámbito temático:** Eficacia de talleres de autoestima en niños con autoconcepto negativo de San Bartolomé Milpas Altas.

### **3.8 Aportes**

A la universidad Mariano Gálvez de Guatemala (UMG). Es un estudio que contribuye al área de Psicología que es útil para contrarrestar uno de los problemas más comunes en la población estudiantil de educación primaria.

A la población estudiantil y profesional: Dar a conocer los problemas de autoconcepto negativo, así como los talleres de autoestima como una técnica que puede contrarrestar este problema. Este es un aporte destacado al tratarse de una herramienta breve, accesible y de aplicación sencilla.

Sirve como antecedente para futuras investigaciones que aborden las variables mencionadas en este trabajo de investigación.

## **CAPÍTULO IV**

### **MÉTODO**

#### **4.1 Sujetos**

Niños de primaria de los grados de segundo, tercero y cuarto, comprendidos en las edades de 8 a 10 años de edad, de ambos géneros que asisten a la escuela Lázaro Axpucaca de San Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez.

##### **4.1.1 Muestra**

La técnica de muestreo utilizada fue al azar con 60 alumnos los cuales se eligieron para la aplicación de los talleres las personas que obtuvieron un autoconcepto negativo que fueron 33 alumnos.

#### **4.2 Instrumentos**

Test: AFA. Autoconcepto, forma A. esta hecho con la finalidad de evaluar la percepción que el individuo tiene de si mismo en los aspectos familiar, escolar, de relaciones sociales y emocionales. Este instrumento es aplicable a una población de escolares. La aplicación de este test puede ser de forma individual o colectiva en un tiempo promedio de 15 minutos.

Taller de autoestima: Se llevaron acabo dos veces por semana, durante una hora en un periodo de un mes en los cuales se desarrollaron diferentes actividades. Los talleres contienen elementos terapéuticos como técnicas de relajación, música terapia, terapia del arte, actividades expresivas, imaginativas, juegos, dinámicas, ejercicios corporales, cuentos todos con el fin de aumentar la autoestima y desarrollar un mejor autoconcepto.

### **4.3 Procedimientos**

- Autorización a la Decanatura de la Facultad de Psicología para realizar el trabajo de tesis
- Selección de tema para el desarrollo de la tesis
- Elaboración del prediseño de investigación
- Elaboración de proyecto de investigación.
- Corrección y aprobación de proyecto de investigación.
- Preparación de recursos para la aplicación de técnicas e instrumentos el cual se elige el test AFA Autoconcepto forma A
- Aplicación del Pre test.
- Trabajo de campo. Se procede a la aplicación de talleres de Autoestima
- Aplicación de Post test
- Vaciado y tabulación de datos
- Interpretación y análisis de la información.
- Elaboración de informe final.
- Revisión y corrección de informe final.
- Presentación final.

## **4.4 Diseño de Investigación**

### **4.4.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación que se utilizó en este estudio es cuasiexperimental, se basa en una exposición, respuesta de una hipótesis para contrastar, pero no hay aleatorización de los sujetos a los grupos de tratamiento como control; o bien no existe grupo control propiamente dicho.

Este diseño de investigación tiene como fin evaluar la eficacia de alguna terapia o técnica psicológica aplicándola en una sola población basándose en los resultados de la aplicación de un pre test y post test.

## **4.5 Metodología Estadística**

Para la integración de datos en esta investigación se utiliza la prueba de significancia chi cuadrada, para comparar las dos muestras establecidas, pre test y post test.

La prueba de significancia Chi cuadrada se enfoca esencialmente en la distinción entre las frecuencias esperadas y frecuencias obtenidas.

## CAPÍTULO V

### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En las siguientes tablas se presenta el análisis estadístico de los estados de autoconcepto, según las áreas académica, social, emocional y familiar evaluadas en la escuela Lázaro Apxuaca de San Bartolomé Milpas Altas.

**Tabla No. 1- Autoconcepto**

Resultados Chi X2	Valor critico	Auto - concepto	Resultados pre test		Resultados post test		Gl	Aceptación de Hipótesis
			N	fe	N	fe		
16.35	3.84		N	fe	N	fe	1	Hi
		Alto	27	(36.13)	29	(19.87)		
		Bajo	33	(23.87)	4	(13.13)		

**Fuente: Test AFA Autoconcepto Forma A, 2012.**

#### **INTERPRETACION:**

La Chi obtenida (16.35) es mayor que el valor crítico (3.84) por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación, que dice: Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% después de la aplicación de los talleres de autoestima a los niños con bajo autoconcepto que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.

**Tabla No. 2- Académica**

Resultados Chi X2	Valor critico	Área Académica	Resultados pre test		Resultados post test		Gl	Aceptación de Hipótesis
			N	fe	N	fe		
32.18	3.84		4	(15.5)	27	(15.5)	1	Ha
		Alto						
		Bajo	29	(17.5)	6	(17.5)		

**Fuente: Test AFA Autoconcepto Forma A, 2012.**

**Interpretación:**

Los resultados de la Chi son de 32.18 es mayor que el valor crítico (3.84) por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación.

Ha 1: Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área académica del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.

**Tabla No. 3-Social**

Resultados Chi X2	Valor critico	Área Social	Resultados pre test		Resultados post test		Gl	Aceptación de Hipótesis
			N	fe	N	fe		
1.88	3.84						1	Ho
		Alto	26	(28)	30	(28)		
		Bajo	7	(5)	3	(5)		

**Fuente: Test AFA Autoconcepto Forma A, 2012.**

**Interpretación:**

La Chi obtenida (1.88) es menor que el valor crítico (3.84) por lo tanto se acepta la hipótesis nula de investigación.

Ho 2: No existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área social del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.

**Tabla No. 4- Emocional**

Resultados Chi X2	Valor critico	Área Emocional	Resultados pre test		Resultados post test		Gl	Aceptación de Hipótesis
			N	fe	N	fe		
44.43	3.84		4	(17.5)	31	(17.5)	1	Ha
		Alto						
		Bajo	29	(15.5)	2	(15.5)		

**Fuente: Test AFA Autoconcepto Forma A, 2012.**

**Interpretación:**

La Chi obtenida (44.43) es mayor que el valor crítico (3.84) por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación.

Ha 3: Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área emocional del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.

**Tabla No. 5- Familiar**

Resultados Chi X2	Valor critico	Área Familiar	Resultad os pre test		Resultados post test		GI	Aceptación de Hipótesis
			N	fe	N	fe		
1.06	3.84						1	Ho
		Alto	30	(31)	32	(31)		
		Bajo	3	(2)	1	(2)		

**Fuente: Test AFA Autoconcepto Forma A, 2012.**

**Interpretación:**

La Chi obtenida (1.06) es menor que el valor crítico (3.84) por lo tanto se acepta la hipótesis nula de investigación.

Ha 4: No existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área familiar del autoconcepto después de la aplicación de los talleres de autoestima en los niños que asisten a la escuela de San Bartolomé Milpas Altas.

## CAPÍTULO VI

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de haber aplicado la prueba de Autoconcepto forma A, a la muestra estudiada se pudo concluir: La diferencia estadísticamente significativa de la Chi de 16.35 y el valor crítico menor con un 3.84 por lo que se acepta la hipótesis de investigación que confirma la existencia de alumnos con bajo autoconcepto de la escuela de San Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez y la eficacia de los talleres de autoestima para contrarrestar los problemas de autoconcepto bajo. En las áreas evaluadas se encuentra un nivel significativo en la académica, emocional; las menos afectadas social y familiar.

En contraste con los estudios citados en antecedentes se hace mención a:

El estudio de Alvarado, M. (2009) en la tesis titulada Nivel de autoestima en niños que pertenecen a familias biparentales y monoparentales, confirma que los niños que provienen de un hogar constituido por ambos padres no presentan mayor valoración de la imagen que tienen de sí mismo, respecto a los niños que provienen de un hogar en el cual sólo uno de los padres está a cargo de los hijos. A diferencia de la presente investigación que muestra que el área familiar es un aspecto que puede afectar de una forma poco significativa a los niños, no existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% en el área familiar que pueda confirmar que el ámbito familiar pueda afectar la autoestima y autoconcepto en niños.

Ortega. (200L), la baja autoestima en niños escolares es un factor que influye en el rendimiento escolar y esto tiene un impacto en la vida y autorrealización del estudiante. La investigación que se titula Incidencia de la baja autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos del instituto indígena Santiagoindica que los alumnos con autoestima baja tienen bajo rendimiento escolar. Al igual con la presente investigación que confirma que el área mas afectada en niños de educación primaria con bajo autoconcepto es la escolar.

Los resultados tienen similitud con Curruchich, D. (2008), en la tesis titulada Autoestima Negativa: un estudio sobre la diferencia de género. La investigación determina que la autoestima negativa es un factor que afecta a los escolares. Al igual en la presente investigación se evaluó a escolares comprendidos en las edades de 9 a 10 años de edad donde se obtuvieron los mismos resultados que confirman que una de las áreas mas afectadas es la académica.

Rodriguez (2009) en el estudio titulado factores que intervienen en el autoconcepto de niños, donde se utiliza el test Autoconcepto Forma 5 (AF5) encaminada a 5 dimensiones básicas: académica/profesional, social, emocional, familiar y física, los resultados revelan que los sujetos de la muestra presentan, en conjuntoun buen concepto de sí mismos. A diferencia de la presente investigación donde si presenta incidencia de niños con bajo autoconcepto obteniendo como resultado las áreas mas afectadas, escolar y emocional.

En similitud con el estudio de Betancourt (2010), en la tesis titulada Terapia del arte para aumentar autoestima en adolescentes, concluye que la terapia del arte es efectiva para aumentar la autoestima, al igual en la presente investigación se confirma la hipótesis de investigación sobre la eficacia de los talleres de autoestima para contrarrestar un problema de autoconcepto y sus derivados.

Herrera (2006) en el estudio la relación existente entre autoestima y rendimiento escolar, con las cinco dimensiones de la autoestima: académico, social, emocional, familiar y físico. El rendimiento escolar se catalogó como alto, medio y bajo según el desempeño de los alumnos. Se concluyó que la autoestima no es un factor determinante en el nivel del rendimiento escolar. A diferencia de la presente investigación que confirmó que el autoconcepto es un factor que influye en el rendimiento escolar de los niños.

En la investigación Reyes (2006) Comparación de autoestima según género, para determinar si existe diferencia de autoestima en niños y niñas, estudiantes de sexto grado. Se concluyó que no existe diferencia estadísticamente significativa en los factores de autoestima académico, social, emocional, familiar. A diferencia con la presente investigación que evaluó a niños de segundo y tercero primaria utilizando el mismo test, obteniendo resultados diferentes en comparación de la investigación, existe evidencia estadística en diferentes áreas, las más afectadas académica emocional y no existe una diferencia significativa las áreas familiar y social.

## **CAPÍTULO VII**

### **CONCLUSIONES**

- De acuerdo a los resultados estadísticamente obtenidos se confirma la hipótesis de investigación: Existe una diferencia estadísticamente significativa del 0.05% después de la aplicación de los talleres de autoestima a los niños con bajo autoconcepto de San Bartolomé Milpas Altas.
- Las hipótesis aceptadas en la investigación fueron en las áreas académica y emocional conformadas por una cantidad significativa del 0.5% y las hipótesis que se negaron por no tener evidencia estadísticamente significativa del 0.5% son las áreas familiar y social.
- De la muestra de 60 niños de educación primaria comprendidos en las edades de 8 a 10 años 33 niños mostraron autoconcepto negativo.
- Se confirma la eficacia de los talleres de autoestima impartidos durante un mes, dos veces por semana con duración de una hora, ya que se obtuvo un nivel significativo de mejoría.

- Los resultados obtenidos de los talleres de autoestima de los 33 participantes son: en el área académica de los 29 mejoraron 23, área social de los 7 mejoraron 3, área emocional de los 29 mejoraron 27, área familiar de los 3 mejoraron 2.
  
- Las áreas más afectadas del autoconcepto en los escolares son las áreas académica como emocional ambas vinculadas a problemas de rendimiento escolar y problemas emocionales. Las áreas familiar y social mostraron ser las menos afectadas.

## **CAPÍTULO VIII**

### **RECOMENDACIONES**

- A los educadores tomar en cuenta los resultados de esta investigación para el abordaje de los problemas de autoconcepto especialmente las áreas académica, emocional que comúnmente son más afectadas y así obtener mejores resultados en el rendimiento escolar.
- A la población en general prestar especial atención al fomento del autoconcepto haciendo uso de las distintas herramientas que existen para poder incrementarla, mejorando las oportunidades y la calidad de vida a los niños.
- Considerando los resultados de la investigación a los psicólogos que consideren la implementación de los talleres de autoestima en instituciones educativas para trabajar con los problemas de autoconcepto y sus derivados.
- A las Universidades en general, que promuevan la investigación de efectividad en programas destinados a fortalecer o incrementar el autoconcepto en escolares. Contar con estas investigaciones promoverá con sólidas bases el uso que posteriormente docentes puedan hacer de ellos en beneficio de la infancia.

- A los profesionales de salud mental que consideren la eficacia de los talleres de autoestima para poder aplicarlo en niños y realicen las adecuaciones que su profesión les permite para ampliar los beneficios de estos modelos en el tratamiento de los problemas que el autoconcepto negativo ocasiona.

## BIBLIOGRAFIA

### Libros:

- Aguilar, E. (2004). Descubre la Comunicación. : Árbol Editorial, S.A.de C.V.
- Álvarez, M., Moreno, A. (2001). Autoestima para todos. Editorial Pax,México D.F.
- Andre, C. (2009). La Autoestima Gustarse a si mismo para mejor vivir con los demás. Editorial Kairós, Barcelona.
- Beauregard, A. (2005). Autoestima quererse más y relacionarse mejor. Editorial Nearcea,S.A, Madrid España.
- Branden, N. (1994). Los siete pilares de la autoestima. Editorial Pax, México.
- Calixto, P. (2002) La educación de autoconcepto: cuestiones y Propuestas. Servicios de publicaciones, Madrid España.
- Dufour, M. (2008). Cuentos para crecer y curar. 4ta. Edición, Editorial Sirio, S.A, España.
- Feldman, J. (1997). Autoestima. Narcea,S.A de ediciones, Madrid España.
- Gallegos, C. (2006) Autoconcepto. Ediciones Paraninfo, Madrid España

- Gonzales, N. (2001). La Autoestima. Consorcio de universidades mexicanas, México.
- Maldonado, M. (2006). Autoconcepto y autoestima del niño y niña. Primera edición, Plural editores, La paz Bolivia.
- Montoya, M. (2001). Autoestima. Editorial Pax México, México.
- Papalia, (2010). Desarrollo Humano. Edición 11, Mc Graw-Hill , España.
- Ramírez, V. (2008). Situaciones y sentimientos que amenaza la autoestima. Publicaciones Paulinas S.A de C.V, México DF.

Tesis:

- Alvarado, M. (2009). Niveles de autoestima en niños y niñas que pertenecen a familias biparentales y monoparentales. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Betancourt, (2010). en la tesis titulada Terapia del arte para aumentar autoestima en adolescentes del Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Curruchich, Ch. (2008). Autoestima negativa: Un estudio sobre la diferencia de género en cuanto a la sintomatología depresiva en niños de 9 a 10 años, del colegio Mesoamericano, del departamento de Chimaltenango. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.

- Herrera, (2006). La relación existente entre autoestima y rendimiento escolar, con las cinco dimensiones de la autoestima: académico, social, emocional, familiar y físico. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Ortega, Ch. (2008). Incidencia de la baja autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos del instituto indígena Santiago. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Reyes. (2006). Comparación de autoestima según género, para determinar si existe diferencia de autoestima en niños y niñas, estudiantes de sexto grado primaria de la escuela oficial urbana mixta Rafael Rosales y escuela urbana mixta Dr. Víctor Manuel Asturias Castañeda del Municipio de Jocotenango Sacatepéquez. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Rodríguez, (2009). Factores que intervienen en el autoconcepto de niños especiales que asisten a la asociación solidaridad con los niños región Huista, Huehuetenango. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.

Egrafias:

- Florencia, (2010) Niñez [www.definicionabc.com/general/ninez.php](http://www.definicionabc.com/general/ninez.php)
- García, (2010) Autoestima en niños. [www.monografias.com/psicología](http://www.monografias.com/psicología)

- Ortega,(2010) Autoconcepto.[www.mipediatra.com/autoconcepto.htm](http://www.mipediatra.com/autoconcepto.htm)
- Paredes, (2001) Autoestima en escolares.<http://www.psicopedagogia.com>

**ANEXO**

## A F A

### Autoconcepto Forma A

Apellidos y nombre .....

Colegio .....

Edad ..... Curso ..... Clase .....

En este cuestionario no existen preguntas correctas o incorrectas, **NO ES UN EXAMEN**. Tan sólo queremos conocer tu opinión. Te pedimos por ello que leas las preguntas detenidamente antes de contestar.

A continuación encontrarás una serie de frases. Lee cada una de ellas con detenimiento y señala con un aspa la contestación que tú creas más apropiada.

1. **Significa** que sucede **SIEMPRE**.
2. **Significa** que sucede **ALGUNAS VECES**.
3. **Significa** que **NUNCA** sucede.

Ejemplo:	En la pregunta:	Si marcas:	Tu contestas:									
	Soy simpático	<table style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	1	<input checked="" type="checkbox"/>	3	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Siempre soy simpático.</p> <p>Algunas veces soy simpático.</p> <p>Nunca soy simpático.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	2	3										
1	<input checked="" type="checkbox"/>	3										
1	2	<input checked="" type="checkbox"/>										



Autores: Musitu, G., García, F. y Gutiérrez, M.

Copyright © 1991 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 24; 28036 MADRID - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - *Este ejemplar está impreso en tinta azul. Si le presentan otro en tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE* - Printed in Spain. Impreso en España por Aguirre Campano; Daganzo, 15 dpdo.; 28002 MADRID - Depósito legal: M - 26.531 - 1991.