

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

**"DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE TERCERO BÁSICO DE UN
COLEGIO PRIVADO."**

TESIS DE GRADO

BRENDA LETICIA GRIJALVA REYNOSO

CARNET 23580-17

SANTA CRUZ DEL QUICHÉ, FEBRERO DE 2022
CAMPUS "P. CÉSAR AUGUSTO JEREZ GARCÍA, S. J." DE QUICHÉ

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

**"DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE TERCERO BÁSICO DE UN
COLEGIO PRIVADO."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

BRENDA LETICIA GRIJALVA REYNOSO

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE PSICÓLOGA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

SANTA CRUZ DEL QUICHÉ, FEBRERO DE 2022
CAMPUS "P. CÉSAR AUGUSTO JEREZ GARCÍA, S. J." DE QUICHÉ

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MIQUEL CORTÉS BOFILL, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTHA ROMELIA PÉREZ CONTRERAS DE CHEN

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JOSE ANTONIO RUBIO AGUILAR, S. J.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. JOSÉ ALEJANDRO ARÉVALO ALBUREZ

SECRETARIO GENERAL: DR. LARRY AMILCAR ANDRADE - ABULARACH

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO

VICEDECANA: DRA. KAREN ANAVICTORIA PONCIANO CASTELLANOS DE BURGOS

SECRETARIA: MGTR. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. GABRIELA MARÍA XÓN CHITIC

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. DIEGO JOSÉ GUACAJOL MOLINA

El Quiché, 19 de noviembre de 2020

Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Departamento de Psicología

Estimadas autoridades:

Es un gusto saludarlos y desear éxitos en sus actividades diarias. El motivo de la presente es informar que he acompañado y supervisado el trabajo de tesis: **DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE TERCERO BÁSICO DE UN COLEGIO PRIVADO**. Elaborado por la estudiante **Brenda Leticia Grijalva Reynoso** carné 2358017. Desde mi punto de vista el trabajo reúne todas las exigencias éticas y metodológicas solicitadas por la Facultad de Humanidades y el Departamento de Psicología, por lo que atentamente solicito su ingreso para revisión final.

Agradeciendo su apoyo y a la espera de sus comentarios me suscribo

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Grijalva' or similar, with a large, stylized initial 'G'.

Lcda. Gabriela María Xón Chitic
Código 28104

FACULTAD DE HUMANIDADES

NO.054963-2022

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante BRENDA LETICIA GRIJALVA REYNOSO, Carnet 23580-17 en la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA del Campus de El Quiché, que consta en el Acta No. 053418-2022 de fecha 12 de enero de 2022, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE TERCERO
BÁSICO DE UN COLEGIO PRIVADO"**

Previo a conferírsele el título de PSICÓLOGA en el grado académico de LICENCIADA

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 9 días del mes de febrero del año 2022



ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTINEZ, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios:

Por escuchar mis oraciones y concederme la sabiduría, inteligencia y perseverancia, por darme las fuerzas cuando sentía que el camino se hacía mucho más difícil.

A mis papás:

Por motivarme en el proceso de enseñanza – aprendizaje, mis más sinceras muestras de agradecimiento a ellos porque para mí es la mejor y más bonita herencia que me han dejado, no pudieron dirigirme a un mejor camino que este, los amo con todo mí ser. Gracias por creer en mí y dedicarme su apoyo de manera indescriptible en todos los ámbitos en los que me he desenvuelto, gracias por ser unos padres y abuelos amorosos e inigualables.

A mi esposo e hija:

Gracias mi amor y gracias Dariana bebé por ser mi fuente de inspiración para no rendirme en el trayecto, por ofrecerme su paciencia y entendimiento para que mami pudiera alcanzar esa meta profesional, pero a su vez personal, porque gracias a ustedes soy mejor persona, los amo mucho.

A mis abuelitos y hermanas:

Por estar ahí cuando más busqué de su apoyo y por impulsarme de forma amorosa, los quiero demasiado.

A mis suegros y cuñada:

Por el cariño y la aceptación que me han brindado, por solidarizarse conmigo cuando lo requerí, fueron fuente importante para lograr alcanzar esta meta, los aprecio con todo el corazón.

A mis amigos:

Por regalarme años de risas, alegrías, convivencia y experiencias positivas, gracias Marian Alacán, Jorge Sen, Adela Santay y Lidia Molina, son muy especiales para mí y los recordaré siempre con cariño.

A mi asesora:

Lcda. Gabriela Xon, por ser partícipe de manera atenta y profesional en esta fase de mi proyecto, mi respeto y admiración por el amor y entrega con el que realiza su trabajo, la estimo con todo corazón.

A mi casa de estudio y docentes:

Por permitir desenvolverme como profesional y persona, por resaltar en mí, virtudes y habilidades; especialmente a Lcda. Alida Noriega por su dedicación en sus enseñanzas, Universidad Rafael Landívar te llevaré por siempre presente.

ÍNDICE

RESUMEN	1
I. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Redes Sociales	1
1.1.1 Definición de redes sociales	1
1.1.2 Etimología del término	3
1.1.3 Importancia de las redes sociales en los distintos ámbitos	3
1.1.4 Sitios más populares	5
1.1.5 Redes sociales en tiempos de pandemia	8
1.1.6 Factores de riesgo en el uso de las redes sociales	9
1.1.7 Aspectos positivos de las redes sociales	11
1.1.8 Aspectos negativos de las redes sociales	13
1.2 La adolescencia	14
1.2.1 Definición de la adolescencia	15
1.2.2 Etapas de la adolescencia	16
1.2.3 Adolescencia y uso de redes sociales	20
1.2.4 Adolescencia y dependencia a las redes sociales	22
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	26
2.1 Objetivos	27
2.1.1 Objetivo general	27
2.1.2 Objetivos específicos	27
2.2 Hipótesis	27
2.3 Variable de Estudio	28
2.4 Definición de la variable de estudio	28

2.4.1 Definición conceptual de la variable de estudio	28
2.4.2 Definición operacional de la variable de estudio	28
2.5 Alcances y límites	29
2.6 Aporte	30
III. MÉTODO	31
3.1 Sujetos	31
3.2 Instrumentos	32
3.3 Procedimientos	33
3.4 Tipo de investigación	34
3.5 Consideraciones éticas	37
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	40
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
VI. CONCLUSIONES	54
VII. RECOMENDACIONES	57
VIII. REFERENCIAS	60
ANEXOS	71

RESUMEN

El trabajo investigativo tuvo como planteamiento principal indagar sobre ¿Cuál es el nivel de dependencia a las redes sociales en adolescentes de tercero básico de un colegio privado? El objetivo principal fue cuantificar el nivel de dependencia en la población mencionada, la investigación abarcó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de temporalidad transversal y con diseño no experimental; los sujetos fueron 55 estudiantes de ambos géneros, comprendidos entre las edades de 14 a 16 años. Para obtener los datos se empleó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales creado por Ecurra y Salas (2014), dicho cuestionario evalúa tres factores con relación al uso de las redes sociales: Obsesión, falta de control personal y uso excesivo. Por otra parte, el estudio tuvo un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo, ya que el investigador describió y fundamentó distintas características del fenómeno. Los resultados en cuanto a la herramienta aplicada fueron que se encontró un nivel medio de adicción a las redes sociales, así como en los tres factores que se determinan dentro del cuestionario; es decir que, se pudo comprobar la hipótesis nula (H_0), ya que no existe dependencia como tal en la muestra analizada, fueron resultados esperados contextualizando su nivel y ámbito educativo, social y familiar. Por último, se recomendó establecer talleres psicoeducativos sobre el uso adecuado de las redes sociales involucrando a su contexto familiar y social, así como implementar un plan de detección ante posible adicción.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy en la población guatemalteca se marcan índices altos en cuanto a la utilización y manejo de las distintas redes sociales, la globalización ha traído consigo popularidad en el uso de nuevas plataformas y por supuesto de mayor accesibilidad; por ello, es necesario contextualizar y hablar específicamente de estudiantes adolescentes que cursan un nivel básico, las redes sociales han sido participes de su formación a nivel educativo, sin embargo a nivel personal ha creado un gran impacto por el hecho del uso excesivo que se ha notado en los últimos años y que no solamente se inicia a esta edad, sino incluso en edades menores.

Las redes sociales como tal actúan como recursos indispensables y básicos en la vida del ser humano y esto porque permite la comunicación independientemente de los puntos en los que se ubiquen. Cabe mencionar que las plataformas en tiempos de COVID – 19 han ayudado a que los estudiantes puedan seguir en clases de manera virtual, comunicación y diálogo con seres queridos que por diversas situaciones que acontecen no puedan relacionarse presencialmente y puedan intercomunicarse con las redes sociales que mejor manipulen.

Por lo antes mencionado, en Guatemala las redes sociales son tendencia y especialmente en el grupo más vulnerable que son los adolescentes, en muchas ocasiones es difícil llegar al autocontrol en cuanto al uso y el tiempo empleado en estas plataformas, es por ello que surge la idea sobre el estudio a la dependencia que existe por estas plataformas en los adolescentes de hoy día.

También es necesario hacer énfasis sobre la importancia que el trabajo investigativo resalta en el ámbito social, en la ciencia y por qué no en la carrera de psicología y es que conocer sobre los niveles de dependencia hacia las distintas redes sociales y en este caso en adolescentes enmarca un nivel alto de importancia porque se puede actuar de manera preventiva y en control a dicha

dependencia, así mismo; para poder trabajar a nivel cognitivo y así evitar secuelas significativas que con el paso del tiempo pueden hacerse presentes, pero sobre todo y como prioridad, para una estabilidad en la salud mental y física; en este punto serían los adolescentes quienes saldrían beneficiados.

Por lo antes mencionado, Gutiérrez y Vásquez (2019) refirieron que las TICS son recursos simplificados y aplicados a la rutina diaria, pero si estas son utilizadas de una manera inadecuada y con poco autocontrol para aplicarlas y específicamente en jóvenes y adolescentes, suelen provocar hábitos de conducta “inapropiados”, al mismo tiempo, repercusiones en el estado de ánimo e inclusive puede desencadenar malestar psicológico clínicamente significativo. Es por esta razón que como objetivo principal para el estudio se pensó en cuantificar el nivel de dependencia a las redes sociales en adolescentes de tercero básico de un colegio privado.

A continuación, se presenta estudios nacionales, los cuales se relacionan con las variables de investigación sobre dependencia a las redes sociales en adolescentes de diversas entidades académicas.

Ruano (2020) planteó como objetivo general determinar la relación entre el autoconcepto y la adicción a redes sociales en adolescentes de un colegio ubicado la ciudad de Guatemala. La muestra estuvo conformada por 38 adolescentes donde se contemplaron las edades de 13 a 15 años de edad y ambos géneros; se tomó la conclusión que los adolescentes se encuentran en el momento oportuno para una intervención y orientación sobre el uso de las redes sociales, ya que en el factor 1 y 2 del cuestionario obtuvieron un nivel medio, por lo antes mencionado se recomendó crear conciencia en los docentes, padres de familia y cuidadores sobre la importancia del autoconcepto, para la prevención de desórdenes mentales, físicos o pedagógicos a corto o a largo plazo.

Por consiguiente Bay et al. (2019) mencionaron que en su estudio sostuvieron como objetivo general determinar la adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica de la escuela de estudios de postgrado de la facultad de ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Emplearon como sujetos de estudio 101 participantes, 58 mujeres y 43 hombres con una edad media de 26 años; los autores concluyeron que existe adicción a redes sociales en los profesionales de este postgrado, principalmente en el grupo femenino, por lo que se recomendó la búsqueda de rehabilitación.

Asimismo, De León y García (2020) determinaron que tuvieron como objetivo analizar si existe relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de odontología de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Para dicho estudio investigativo, se utilizó una muestra de 129 participantes; por último, De León y García llegaron a la conclusión que el 57% de los estudiantes mostraron uso bajo de redes sociales, siendo únicamente un 9% de estudiantes los que presentan uso elevado de redes sociales, de la misma manera se recomendó que no se debe excluir el hecho de que las redes sociales son herramientas que pueden causar una futura con riesgo a causar algún tipo de adicción y favorezcan en el bajo rendimiento académico.

Los estudios anteriores han llegado a conclusiones similares que determinan que la dependencia a las redes sociales está inclinada en el grupo vulnerable que es la adolescencia, lo que trae consigo grandes secuelas en la salud física y mental, son muchos factores predominantes involucrados en el tema; sin embargo, la falta de control y manejo en los horarios para interrelacionarse en las distintas redes sociales es el que sobresale.

A continuación, se presentan estudios internacionales, los cuales se relacionan con las variables de investigación sobre dependencia a las redes sociales en adolescentes de diversas entidades académicas.

Loja (2015) en su trabajo de investigación, describió como objetivo general conocer las actividades que las adolescentes realizan en su tiempo libre y cuánto de este lo destinan al uso de internet y redes sociales. Se seleccionó un universo de estudio constituido entre las edades de 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Luisa de Jesús Cordero” siendo un total de 120 estudiantes que cumplían con los criterios de inclusión. Se concluyó que el 26,40 % de todas las adolescentes que participaron en la investigación presentan problemas relativos al tiempo que invierte en el internet y su uso, así mismo se recomendó establecer un plan psicoeducativo integral en el cual se instruya a las adolescentes y sus padres sobre el uso adecuado que se debe dar al internet.

Gutiérrez (2020) en su investigación, se planteó como objetivo general establecer la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa particular Miguel de Cervantes Saavedra de la ciudad de La Paz, gestión 2019. La muestra utilizada estuvo integrada por 75 sujetos con características en común; el autor llegó a la conclusión siguiente, dentro el grupo de estudiantes de 15 a 17 años de una unidad educativa particular, tenemos un porcentaje elevado representado por el 58% de Adicción moderada a las redes sociales seguido por adicción leve y grave, por lo tanto se recomendó elaborar programas basados en los daños psicológicos que pueden acarrear el mal uso de las redes sociales.

Correa y Díaz (2020), mencionaron como objetivo general de su investigación, determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes del nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca. La muestra utilizada estuvo constituida por 92 sujetos entre 14 y 18 años de edad de ambos sexos, seguidamente llegaron a la conclusión que en la muestra

evaluada predominó el nivel alto de adicción a las redes sociales, por lo que se sugirió generar programas de prevención e intervención con el apoyo del departamento de psicología con el objetivo de mejorar el nivel de autoestima de los alumnos y disminuir los niveles de adicción a las redes sociales.

Choto (2019) describió como objetivo general, analizar el uso de redes sociales y autoestima de los estudiantes de Básica Superior de la Unidad Educativa “Simón Rodríguez”. Dentro de los sujetos de estudio utilizada se tomaron a 73 adolescentes conformando la población a investigar, de los cuales las características fueron, estudiantes de edades comprendidas de 12 a 15 años; por último, el autor concluyó que los estudiantes utilizan las redes sociales con una frecuencia de uso aproximadamente de una a dos horas por día, por lo tanto se recomendó promover charlas y talleres educativos con los estudiantes, padres de familia e institución en general, para orientar sobre el uso adecuado de las redes sociales y contribuir en el mejoramiento de la autoestima.

De acuerdo con Rivera (2020) como objetivo general en su estudio fue identificar la relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en un grupo de estudiantes de un instituto de Lima Metropolitana, donde la muestra estuvo conformada por 150 estudiantes con edades entre 16 y 27 años; por último, Rivera concluyó que el uso excesivo de las redes sociales que tengan los participantes se relaciona de baja manera con la dimensión de reparación de las emociones., de la misma manera se recomendó considerar la relevancia del manejo de pensamientos obsesivos en cuanto a los sucesos de las redes y su implicancia con la capacidad de comprensión y regulación emocional.

Según Concha et al. (2021) en su trabajo de investigación, plantearon como objetivo general explorar el comportamiento de estudiantes de enseñanza media con respecto al uso de las redes

sociales virtuales, utilizando como sujetos de estudio 225 estudiantes de educación secundaria pertenecientes a una institución educacional pública y otra privada de la ciudad de Valdivia comprendidos en las edades de 14 a 19 años. Por último, el autor concluyó que los participantes presentan un nivel de ARS bajo con tendencia a medio, por lo que se sugirió establecer estrategias de intervención puede ayudar a mejorar la forma en cómo se relacionan los jóvenes con estas plataformas, ayudando a prevenir y detectar tempranamente conductas de uso dañinas.

En conclusión, la dependencia a las redes sociales se ubica en todas partes del mundo afectando cada día con más prevalencia; de igual manera demostrando aspectos de acuerdo con el contexto de cada individuo.

1.1 Redes Sociales

Las redes sociales según varias definiciones se catalogan como un recurso y una herramienta básica para implementar en las actividades que se realizan diariamente, su importancia en el medio social se hace cada vez más grande gracias a su ayuda e intermediación y ahora con más auge, ya que la pandemia por COVID – 19 ha traído consigo cambios radicales, por los que las plataformas cibernéticas antes mencionadas son útiles, tomando en cuenta que redes sociales se refiere a un conjunto de plataformas en internet que proporcionan comunicación accesible y así mismo interacción entre los individuos.

1.1.1 Definición de redes sociales

El ser humano por naturaleza necesita cubrir sus necesidades de comunicación por medio de relaciones interpersonales de manera directa o indirecta y para ello, hoy día existe una gama de herramientas cibernéticas en las que no solamente se relacionan con personas conocidas, sino que a su vez estas antes mencionadas suelen ser útiles para descubrir y entablar comunicación con

nuevos usuarios; Asimismo facilitan a las personas a que puedan crear grupos en los cuales se puedan sentir identificados y pertenecidos.

Por lo antes descrito, Boyd y Ellison (2007) detallaron que una red social es como un servicio el cual da lugar a que las personas puedan obtener un perfil de manera pública dentro de un sistema así como enlistar e interactuar con otros usuarios; es decir, el hecho de instaurar una identidad en una plataforma recíprocamente, establecer un usuario, interrelacionarse con otro tipo de personas que se suscriben día a día a este medio, se cataloga como una red social, porque se mantiene comunicación activa de individuo a individuo detrás de un dispositivo capaz de crear contacto.

Las redes sociales van más allá de un medio de comunicación en el que solamente se puede intercambiar información, ya que también puede verse plasmadas las emociones de los usuarios, así como sentimientos y pensamientos y estos pueden llegar a ser variados y distintos dependientes a la manera en la que se intercambia la comunicación, he aquí la importancia de manejar de forma adecuada y congruente todo medio al cual se desee manipular.

Del mismo modo, Ávila (2009) catalogó las redes sociales como una organización la cual está constituida por individuos que crean un intercambio de comunicación. Cabe mencionar que, dentro del mundo de las redes sociales existe un punto de expresión en cuanto a las emociones, sentimientos e incluso se ve reflejado comportamientos y conductas los cuales permutan a medida que se interactúa.

Asimismo, la importancia de las redes sociales es bastante elevada para cada usuario porque a través de ellas la comunicación de forma indirecta y a distancia es mucho más rápida, ya que dentro de las distintas plataformas se puede ubicar a familiares, amigos o cualquier conocido e

incluso gracias a ello se podría contactar a cualquier organización con fines educativos, laborales o de cualquier beneficencia; sin embargo, cada navegador determinará su función a medida en la que utilizará las redes sociales, así como su frecuencia, compromiso y responsabilidad por supuesto. Chadi (2000) mencionó que una red social es un conjunto de individuos que se relacionan entre sí, su funcionalidad determina con qué vinculación se haya involucrado a cualquier red que se tenga al alcance.

Las plataformas virtuales van en aumento y cada día se crean mejores y con mayor facilidad de manejar. Estas brindan a los usuarios distintas funcionalidades en las cuales pueden plasmar su propia identidad, tal como lo plantean los autores. Castañeda et al. (2011) detallaron que las redes sociales son espacios que cuentan con una organización en el que los individuos crean perfiles; en su mayoría por pasar por alto que el usuario realice por un mismo espacio diferentes publicaciones y con distintos recursos, tales como fotos, videos, enlaces, audios e incluso crear grupos para una mejor interacción.

Las redes sociales actúan de manera significativa, para Veloz (2017) son medios de comunicación que vienen creciendo cada vez más, ocupando su espacio en el mundo tecnológico y real. No existe una explicación exacta que ponga de manifiesto el motivo del éxito de esas herramientas de comunicación.

1.1.2 Etimología del término

Madariaga et al. (2003) hicieron referencia que el término generaliza confusamente las nociones de lazo, vínculo, trama, nodo, flujo, grupo, relación, conjunto, conexión (horizontal y vertical), etc.

1.1.3 Importancia de las redes sociales en los distintos ámbitos

La interacción por medio de cualquier plataforma cibernética es completamente usual hoy por hoy y de la misma forma, es importante que se dé, porque no solo existe un intercambio de códigos entre los usuarios, sino que también un intercambio de contextos y pensamientos lo que es muy enriquecedor si se quiere llegar a explorar; tal como lo determina el autor, se crean vínculos sociales los cuales son vitales para el ser humano para su desarrollo interpersonal.

Por otro lado, para Hütt (2012) la comunicación en las redes sociales es importante y necesaria para el ser humano, así como la relación entre ellos y el contexto; he aquí la importancia de cuyos elementos del internet para crear vínculos sociales y de la misma manera que estos permitan buscar un sentido de pertenencia en los grupos en donde se relacione cada persona y estos se enriquecen por los medios virtuales. El hacer llegar un mensaje y al mismo tiempo recibir en los círculos y grupos de interacción, más aún si estas se dan de manera segura, dinámica e interesante, tanto así que se puede compartir experiencias, información o solamente utilizar estas herramientas cibernéticas como vía de expresión.

Dentro del ámbito educativo las redes sociales juegan un rol sumamente necesario e importante, si en últimos años la educación ha dado un cambio rotundo, más aún con la tecnología y es que los docentes, así como los estudiantes y padres de familia se adaptan a cualquier innovación, el aprendizaje se ve actualizado utilizando cada vez más herramientas cibernéticas que facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje de cada estudiantes y que este no esté regido por una educación tradicional, sino más bien que vaya creando actitudes de motivación.

También Sánchez y Rodríguez (2011) puntualizaron que con la globalización, la educación ha tenido cambios a nivel general y muy enmarcados en los que las técnicas de enseñanza – aprendizaje empiezan a actualizarse y a regirse de la nueva modalidad; por medio de latecnología

actual el sistema educativo se ve en la necesidad de actualizar sus patrones y herramientas, es por ello que las redes sociales juegan un papel importante ya que proporciona al estudiante un espacio lúdico, específico a su edad con el objetivo de mejorar su desarrollo.

Por otro lado, las redes sociales no solo se ven aprovechadas dentro del ámbito educativo o social, sino también dentro del contexto familiar ya que en ocasiones se presentan conflictos de diferente origen a los cuales se debe intervenir de manera inmediata y en hora buena, estas plataformas son un recurso que puede llegar a utilizarse para intercambiar posibles soluciones, también para mejorar aquellas relaciones afectivas, y esto porque se ven reflejadas nuestras emociones, sentimientos e incluso comportamientos.

Por lo antes mencionado, Acevedo et al. (2013) describieron que las redes sociales trabajan en diferentes niveles, desde relaciones entre familia y otros contextos más, así como en organizaciones y variedad de grupos; por ejemplo en la familia, existen problemáticas y discusiones en las que las redes sociales intervienen a través de intercambios de estrategias, herramientas y experiencias, esto con la intención de fortalecer los lazos afectivos entre parientes obteniendo buenos resultados a nivel familiar y así reflejar a nivel social.

1.1.4 Sitios más populares

Dentro de los sitios más populares y visitados por los usuarios se encuentran los siguientes que mencionan los autores, para Reguera et al. (2020) el mundo de las redes sociales se maneja de manera dinámica. Actualmente ya existe variedad de plataformas en las que se permite interactuar con descripciones específicas. El manejo y el involucramiento a estas redes sociales van cambiando en función dependiendo de la edad, grupo profesional y área geográfica en la que los individuos vivan. Dentro de los sitios más populares según los autores, se encuentran:

a) Facebook

Esta plataforma fue creada en 2004 por Mark Zuckerberg, hoy día sigue siendo la red social más conocida a nivel mundial y de la misma manera la más utilizada, cabe mencionar que su uso está disminuyendo y se ve afectada esto por el auge de otras redes sociales y problemas legales relacionados con la mercantilización de sus contenidos con fines dudosos.

b) YouTube

Esta es una plataforma virtual la cual está diseñada para reproducir en estilo visual y auditivo los contenidos en formato de vídeo. Creada en 2005 por tres antiguos empleados de la empresa PayPal, continuamente fue establecida y adquirida por Google en 2006, operando actualmente como una de sus filiales.

c) Twitter

Cuenta con actividad desde 2006, esta plataforma permite a los usuarios poder interactuar por medio de mensajes de texto con un máximo de 280 palabras (anteriormente únicamente permitía 140) que se conocen como “tweet” (“tuit” en castellano). En cuyos mensajes de texto se pueden utilizar distintos recursos tales como; imágenes, videos, citas o enlaces a otras redes. Hoy por hoy la plataforma ha posibilitado transcribir lo que se conoce como “hilo”, esto hace referencia a varias publicaciones en secuencia para formar una narración completa.

d) LinkedIn

Esta red social fue fundada en 2002 y lanzada en 2003. Está inclinada totalmente al mundo organizacional y a los negocios y es hoy día la plataforma líder y por encima de otras en este contexto. Esta plataforma es accesible a establecer una red de contactos más profesionales (lo que

se ha estado dando a conocer como “networking”), lo que posibilita la oportunidad a búsquedas de empleo de manera precisa y cara a cara con quienes se proyectan a ellas.

e) ResearchGate

Red social catalogada de manera profesional fundada en 2008. Sin embargo, hasta el año 2011 empezó a darse a conocer y por ende a utilizarse más frecuentemente. Orientada a científicos e investigadores, aprueba que los usuarios que lleguen a utilizar dicha red tengan la oportunidad de enviar y compartir su currículum académico enfatizando la información con sustento científico, así como las exposiciones y publicaciones.

f) Instagram

Diseñada en el año 2011 primeramente, como una aplicación para la publicación únicamente de fotografías, sin embargo, hoy por hoy es catalogada una de las redes con mayor incidencia; dejando a un lado a Facebook en el grupo de personas menores a los 30 años. Es una plataforma con uso multidispositivo actualmente para la publicación de fotografías y videos de todo tipo.

De acuerdo con el Informe Digital (2020), realizado por We Are Social en colaboración de Hootsuite;

- a) Facebook: sigue como primer lugar de las redes más visitadas, con 2.449 millones de individuos conectados, sumando a comparación del 2019.
- b) YouTube: se encuentra en segundo puesto con 2.000 millones de usuarios, 1.000 millón adicional respecto al año anterior.
- c) WhatsApp: con 1.600 millones de personas conectadas mensuales.

- d) Facebook Messenger: cuenta con 1.300 millones de usuarios.
- e) Weixin/WeChat: se encuentra en el quinto lugar, con 1.151 millones de individuos.
- f) Instagram: con más de 1.000 millones de personas interconectadas.
- g) TikTok: con 800 millones de personas conectadas de manera mensual.
- h) QQ: en él se encuentra activos 731 millones de usuarios.
- i) QZone: 517 millones de personas utilizando dicha plataforma.
- j) Sina Weibo: en esta red social se desenvuelven 497 personas mensualmente.
- k) Reddit: con 430 millones de individuos conectados.
- l) Snapchat: la utilizan 382 personas y se interrelacionan en ella.
- m) Twitter: con 340 millones de usuarios activos.
- n) Pinterest: cuenta con 322 millones de personas conectadas.
- o) Kuaishou: hoy día con 316 millones de usuarios mes tras mes.

1.1.5 Redes sociales en tiempos de pandemia

Sin duda, la pandemia por COVID – 19 que hoy día se presenta produjo consigo muchas dificultades y una de ellas fue en el tema de la comunicación, por todo ello para varias familias el único medio que podían utilizar para intercambiar información fueron las redes sociales, así como dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje; el mundo entero implementó la modalidad virtual debido a los protocolos de seguridad y esto reflejó cambios de forma radical para todas las personas ya que fueron hechos no contemplados. Los autores Fernández y Bravo (2020) consideraron que la pandemia por el COVID – 19 que se declaró en marzo de 2020 está reflejando uno de los aspectos

más peligrosos para la globalización y tecnología, enfrentando los sistemas sanitarios o protocolos, así como el bienestar social y personal.

Por lo demás, la falta de conocimiento y la incertidumbre de la pandemia y cómo esta se encuentra progresando ha creado miedo, desconfianza, inseguridad en los ciudadanos lo que repercute significativamente en la toma de decisiones actualizadas en relación con esta problemática. Las redes sociales en tiempos de pandemia juegan un rol importante e indispensable para la comunicación con los seres queridos, la interacción con personas que antes veían y hoy por sistemas sanitarios no se puede, así como la educación en su nueva modalidad lo que trae consigo beneficios en su uso adecuado.

En tiempos de pandemia por COVID – 19 las plataformas virtuales fueron utilizadas por más personas de distintas partes en todo el mundo, según Villacís (2020) el estar distanciado ha determinado que muchas personas, implicados todos los grupos de edades, empiezan a interactuar con las distintas redes sociales e incluso incrementen la manipulación de las mismas u otras herramientas tecnológicas ya sea para comunicarse con sus familiares, amigos, vecinos, algunos otros para trabajar desde casa, estudiar, reunirse por negocios, entre otras. Por lo tanto, ha sido un recurso básico para no dejar la rutina arraigada o no perder comunicación con distintos grupos de individuos.

El mundo se encuentra afectado significativamente por la pandemia que hoy por hoy se vive, sin embargo las personas activas en sus redes sociales han encontrado la solución para poder comunicarse con familiares, amigos o conocidos con quienes llevan una relación afectiva. Dichos medios también han logrado transmitir la información y han facilitado a que los protocolos de seguridad lleguen a los usuarios y así estos puedan ponerlos en práctica. Fitz et al. (2020) hicieron énfasis que actualmente el mundo está gravemente afectado por una pandemia que se originó por

el coronavirus, catalogado COVID – 19 con índice de contagio alto; día tras día incrementa la cifra de infectados y por supuesto la cantidad de protocolos para su prevención.

1.1.6 Factores de riesgo en el uso de las redes sociales

Si bien es cierto las redes sociales han traído consigo muchos beneficios, pero a su vez existen factores precipitantes los cuales representan un riesgo para los usuarios, tal como lo plantea el autor como factores personales y factores familiares, Echeburúa (2012) determinó que los adolescentes pertenecen a un grupo vulnerable y de riesgo porque pueden mostrar conductas inadecuadas frente a los padres, quienes están en constante búsqueda de nuevas sensaciones y emociones los cuales reflejan en las redes sociales.

A. Factores personales

Cada persona posee una personalidad y experimenta emociones totalmente distintas a las demás, es por ello que si se habla desde el ámbito psicológico es poco predecible de qué manera los usuarios de las redes sociales van a responder ante la manipulación de estos medios de comunicación y más aún, por ser un estímulo placentero tal como lo detalla el autor).

Según Echeburúa (2012) en varios casos se dan ciertas características a nivel de personalidad o estados emocionales que incrementan el factor vulnerable psicológico a crear adicciones, la impulsividad, la disforia, intolerancia a los estímulos que no causan placer; tanto físicos tales como: insomnio, diferentes tipos de dolores, así como fatiga y psíquicos como por ejemplo: disgustos, preocupaciones o responsabilidades que alteran los procesos mentales, es decir, de acceder a informaciones ocultas o de llevar a cabo en la red actividades explícitamente prohibidas.

B. Factores familiares

Desde el factor familiar existen también factores de riesgo y esto porque cada familia lleva una crianza respecto a los más pequeños de forma variada, por otro lado, se pueden hallar familias funcionales así como disfuncionales quienes no cuentan con reglas o normas que creen pautas responsables, autónomas y sanas para la utilización de las distintas plataformas, así lo narra el autor. Echeburúa (2012) hizo hincapié en cuanto a ciertos entornos familiares no resultan propicios para la adquisición de pautas de relaciones sanas y socialmente adaptadas. Así, por ejemplo, los entornos familiares rígidos, caracterizados por un estilo educativo autoritario, propician el desarrollo de hijos dependientes, irresponsables o rebeldes, que pueden actuar en oposición a las normas de los padres y guardar sentimientos de rabia y rencor hacia ellos.

Algunos factores precipitantes se relacionan a su vez con la etapa en la que cada navegante esté atravesando, por ello De la Villa y Suárez (2016) enfatizaron que diversos factores de riesgo o de vulnerabilidad se relacionan con los usos desadaptativos de las TIC. Así, la adolescencia se considera un factor de riesgo porque representan un grupo que se conecta con más frecuencia a Internet y a la telefonía móvil, en parte porque están más familiarizados y, además, tienden a buscar nuevas sensaciones, siendo más receptivos a un nuevo espectro relacional. Los factores de riesgo o características de vulnerabilidad como los desajustes en factores como autoestima, satisfacción vital, habilidades comunicativas, asertividad, resolución de conflictos y manejo del estrés están relacionados con el uso problemático de Internet y del teléfono móvil.

Del mismo modo las redes sociales ofrecen una variedad de información muy puntual y de uso significativo, sin embargo, también existen referencias de contenido inadecuado al cual toda persona está expuesta, así lo detallan Catalina et al. (2014), el tema de los riesgos se aborda desde diferentes perspectivas, conforme a la literatura sobre el particular, abarcando, en primer lugar, la exposición a contenidos inapropiados (pornografía, páginas de videntes, casino, promoción de

botellón o del consumo de drogas, racismo e intolerancia). Una novedad con respecto a otros estudios se refiere a la introducción de publicidad con contenidos no adecuados que reciben los menores a través de las redes sociales.

1.1.7 Aspectos positivos de las redes sociales

Inicialmente, es importante hacer mención sobre algunas de las peculiaridades de las redes sociales hoy día, si bien es cierto estas han llegado para quedarse y ser partícipes de la vida diaria; estas son funcionales desde aspectos profesionales, así como personales y por qué no en tiempos de ocio, dentro de ellas se puede apreciar una mayor rapidez para socializar, por ello De la Villa y Suárez (2016) detallaron que dentro de las ventajas de las redes sociales se encuentran:

- A. Educación: dentro del sistema educativo actual es necesario ir construyendo un espacio de educación adecuado al contexto o a la sociedad ya que se pueden dar cambios. Las redes sociales funcionan como un recurso de cual se sostiene las necesidades de los estudiantes y así mismo crea patrones didácticos, por lo que se adquiere una forma de comunicación mucho más rápida y efectiva
- B. Comunicación: cada uno de los individuos crea la necesidad de tener relaciones interpersonales y de la misma manera con su medio que le rodea, por lo tanto, así es como las redes sociales ofrecen este contacto, para compartir eventos especiales en distintos puntos en los que se encuentre.
- C. Oportunidades laborales: en el mundo empresarial se ha notado la incidencia de las redes sociales para la búsqueda de candidatos en los distintos puestos laborales, exploran los diferentes perfiles en tales plataformas, dígase LinkedIn, Facebook o Twitter y así obtener información precisa.

D. Entretenimiento: las redes sociales tienen un rol importante en cuanto al entretenimiento y esto porque distraen del tiempo real o del aquí y ahora; da la opción de elegir con quién se quiere hablar y a través de qué plataforma.

Es importante mencionar que una de las peculiaridades de dichas plataformas más relevante es el gran poder que tiene para socializar; las redes sociales convencen día con día a las personas para que hagan uso de ellas, mostrando contenido de su interés y así generar intercambio de información. Martorell y Canet (2014) hicieron referencia sobre aspectos positivos en el uso de las redes sociales, los cuales son:

- Brindan ayuda para que lo que se vaya a publicar pueda compartirse y de la misma manera crear un nivel de asombro
- Ofrecen el acceso para puedan descargarse tareas en su totalidad
- Permite que el proceso de enseñanza - aprendizaje sea más rápido por parte de los investigadores
- Se extiende aquel vínculo entre los investigadores que se encuentran a distancia y por eso es imposible la contribución entre los colaboradores que laboran en distintos puntos y como resultado de ello aparece la alta productividad

Las estrategias metodológicas dentro de la formación académica son vitales para que todo estudiante pueda desenvolverse positivamente en todas sus facultades, por ello Flores et al. (2017) refieren que hoy día las redes sociales son una estrategia de comunicación para los adolescentes, esto conlleva que al mismo tiempo sean un recurso fundamental para la realización de tareas. Algunos aspectos positivos que abarcan estas plataformas son: la inclusión de todos y cada uno de

los estudiantes adolescentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, así como su participación activa y creatividad.

1.1.8 Aspectos negativos de las redes sociales

De la misma manera, así como se resaltan muchas de las ventajas que se pueden apreciar en el uso de las redes sociales, también se ha logrado hallar aspectos poco favorables y estos efectos negativos son muy notables tanto en un nivel físico así como psicológico, todo ello está vinculado en cuanto a la forma de manipulación de estas. Chunga (2016) aludió que en el ámbito de la educación superior universitaria a nivel general, existen diversas investigaciones que concluyen que para incorporar una red social virtual de uso general se deben lidiar con diversos problemas que suelen presentarse en los estudiantes como: el uso irresponsable y desmedido, signos de adicción, falta de manejo técnico de estos servicios, agresiones verbales y sexuales, etc.; repercutiendo en algunos casos en su formación académica, psicológica y social.

Además, el uso inadecuado en las plataformas virtuales se relaciona con el bajo autocontrol y este es visto como un aspecto negativo usual y muy común entre los usuarios ya que toda red social en su máxima manipulación crea hábitos placenteros poco fáciles de gestionar. De acuerdo con Reyes y Del Carmen (2017) la globalización implica los riesgos de transferencia de información. Esta puede servir al desarrollo, pero también a la manipulación inadecuada que se establece entre la relación que existe en el individuo y la red social con la que interactúa.

Dado a que dentro de todas las plataformas se ven reflejadas emociones y comportamientos por personas con perfiles irreales, los usuarios son vulnerables a visualizar todo tipo de reacción comportamental y esto puede llegar a ser imitado, según Arab y Díaz (2015) indican que a través de las redes sociales se puede generar violencia por imitación, así como la capacidad que poseen al estimular conductas que son totalmente inadecuadas dado que se da un gran índice de identidades

falsas, tales como el exhibicionismo, engaño en los usuarios y agresividad por la falta de seriedad en cuanto a los perfiles que crean con intenciones muy negativas.

1.2 La adolescencia

La adolescencia se considera como una etapa primordial de transición, un cambio radical de la etapa de la niñez; tanto así que dichos cambios se ven reflejados y afectados tanto a nivel físico, así como cognitivo y emocional. Es por ello que es una fase importante y que debe darse prioridad para que ningún cambio pueda afectar de forma significativa a largo plazo.

1.2.1 Definición de la adolescencia

Según la Organización Mundial de la Salud (2017) el término adolescencia como un periodo de transición, crecimiento y desarrollo del ser humano, este aparece después de la etapa de la niñez y antes de la etapa adulta, alrededor de los 10 y 19 años de edad; se cataloga como una de las etapas con mayor auge en la vida del ser humano, tanto así que se caracteriza por un crecimiento acelerado, lleno de cambios y parecido al que se enfrentan los lactantes. Es un periodo que está condicionado a un transcurso biológico.

De igual forma, en la etapa de la adolescencia se desarrollan aspectos tanto físicos y psíquicos, por lo que es importante crear hábitos que aporten significativamente a su salud mental. La personalidad se fortalece dentro de esta transición y el adolescente busca grupos de apoyo en donde se logre sentir pleno y pertenecido. Ruiz-Corbella y De Juanas (2013) consideraron que la adolescencia es un proceso de suma importancia en el desarrollo cognitivo de un individuo, se habla que es el lapso en el que se determina y se estima la personalidad, se establece la conciencia del Yo que es adquirida en la primera infancia.

Al mismo tiempo, los autores refieren que es un proceso en el que se opone el adolescente y muestra actitudes y comportamientos antisociales, los procesos mentales del adolescente se establecen en una etapa de consolidación por lo que es necesario estipular órdenes, normas y obligaciones. Se estimula su identidad y orientación sexual y así mismo se crea el sistema de los valores que se ha venido creando.

Uribe (1993) describió que la adolescencia forma parte de un proceso sustancial en el que se presentan momentos de mutación y conflictos que son totalmente normales y están expresados en conductas de dependencia o independencia extremas donde buscan libertad, determinan su identidad y a la misma vez, inseguridad por el camino que fueran a tomar. Para Piaget, la etapa de adolescencia es definida como un ciclo notable y fundamental para el enriquecimiento del cociente intelectual y los procesos mentales aceleran en su desarrollo hasta poder incrementar el nivel y procesar intelectualmente como un ser adulto.

1.2.2 Etapas de la adolescencia

Por un lado, en la adolescencia al ser un proceso se puede presentar etapas a las cuales debe ser orientado todo ser humano, para ello Pineda y Aliño (2002) concordaron que es difícil delimitar cronológicamente para esta etapa, ya que de acuerdo con los conceptos que la Organización Mundial de la Salud (OMS), a las edades entre los 10 a 19 años ocurre la transición de niñez a adolescencia para luego poder dividirse entre adolescencia temprana que abarca de 10 a 14 años y adolescencia tardía que oscila entre las edades de 15 a 19 años.

A. Adolescencia temprana

Primeramente, en este punto empieza la transición de niñez a adolescencia y por ello, para el ser humano debe ser difícil de asimilar, pero sobre todo de aceptar los cambios que con los días

irán surgiendo, para esto Pineda y Aliño (2002) detallaron que esta etapa es característica por el incremento y crecimiento, así como el desarrollo del sistema somático de forma rápida, también se inician los cambios puberales y de los aspectos sexuales como las gónadas, así mismo se da la preocupación en cuanto a los cambios corporales como: torpeza motora, marcada curiosidad sexual, se inclinan en la búsqueda su autonomía y crece el interés por la independencia, así es como se dan los comportamientos y conductas inadecuado en muchas ocasiones

Según Aliño et al. (2006) en la adolescencia temprana la cual abarca entre las edades de 10 a 14 años se dan alteraciones biológicas, tales como a nivel del aparato reproductor, alteraciones en las características sexuales. Aparte de los cambios a nivel físico, también aparecen conductas y comportamientos antisociales, así como la necesidad de independencia, la impulsividad, la labilidad emocional, las alteraciones del ánimo y la búsqueda de solidaridad y comprensión entre pares, lo que se mezcla con necesidad sentida de apoyo de los padres, por lo que se generan ambivalencias que hacen de la relación padres/adolescentes. Es acá donde los padres juegan un rol indispensable y el apoyo incondicional para crear un mejor lazo afectivo.

Por consiguiente, en dicha fase los cambios no solamente se dan de manera física, sino también de forma psicológica, el adolescente puede verse afectado ante los rotundos cambios y esto se ve transformado en un factor estresante el cual ocasiona síntomas y signos psíquicos. Ilen y Waterman (2019) catalogaron la adolescencia temprana entre la edad de los 10 a los 13 años, es en esta etapa donde el crecimiento es exageradamente acelerado, así como se empieza a notar muchos cambios corporales; dichos cambios pueden ocasionar incertidumbre, curiosidad o asombro y hasta ansiedad por observar cómo va cambiando su cuerpo. Es muy común en esta transición, a nivel cognitivo los adolescentes enfoquen su pensamiento en ellos mismos, más conocido como egocentrismo.

B. Adolescencia intermedia

En la adolescencia media como lo catalogan los autores se enmarcan aquellos cambios que empezaron a florecer en la primera fase de la adolescencia, es un proceso de vital importancia del ser humano, para Allen y Waterman (2019) la adolescencia media, comprendida entre las edades de los 14 a 17 años, se refleja cambios a nivel físico que se vienen dando desde la pubertad y continúan madurando en la adolescencia media. El cerebro y los procesos mentales siguen cambiando, esto se origina por medio de los lóbulos frontales que es la última parte del cerebro en desarrollarse por completo, termina de completarse hasta que la persona cumpla veintitantos años. Los lóbulos frontales están plenamente involucrados en las tomas de decisiones, así como en el control de los impulsos, los adolescentes cuentan con la capacidad de analizar y pensar de forma abstracta y toman en cuenta un panorama general.

Además, dentro de los cambios que se dan en los adolescentes se ve implicado su contexto, así como las personas con quienes convive la mayoría de tiempo, en algunos casos pueden presentarse conflictos a nivel afectivo y he aquí la preparación y sobre todo la definición en cuanto a su personalidad y cómo responder antes los estímulos del exterior. Según Güemes-Hidalgo et al. (2017) la adolescencia intermedia como característica transitoria se presenta conflictos con los padres de familia, los adolescentes quieren pasar más tiempo con amigos y es por ellos que aparecen conductas y comportamientos de riesgo.

Por consiguiente, los autores definen que es acá donde no pueden controlar sus impulsos que pueden determinar y por otra parte cumplir con diagnóstico de conductas antisociales, es por ello que en la adolescencia media va incrementando el cociente intelectual y por ende la creatividad; la baja autoestima, las limitaciones en cuanto a sus aspiraciones e incluso llegar a una posible depresión, he aquí el involucramiento de los padres de familia hacía con sus hijos. Según

Gaete (2015) detallaron la importancia en cuanto al desarrollo psicológico en esta etapa, acá sigue aumentando el nuevo sentido de individualidad e intimidad, cabe mencionar que la autoimagen es afectada y dependiente de la opinión de quienes le rodean.

Paralelamente, las emociones pero por encima de todo la salud mental juega un rol verdaderamente importante en esta etapa transitoria, la educación en cuanto a la inteligencia emocional hasta este punto es básico y se requiere de manera urgente. Por ello, Gaete (2015) refiere que el adolescente comienza a estar más tiempo totalmente solo, incrementa la experimentación individual de apertura a las emociones que vaya a experimentar, por otro lado; el egocentrismo también se hace presente y de manera significativa, se había responsabilizado al adolescente que darse la importancia hacia él mismo predispone conducta de riesgo, sin embargo, las cuales son más comunes cada día en este proceso.

C. Adolescencia tardía

En esta etapa para muchos de los adolescentes culmina la odisea de cambios significativos y puede que estos se sientan plenos y satisfechos consigo mismo, pero es muy importante hacerles reconocer este trayecto para que quienes no lo hayan terminado de una buena manera logren una estabilidad emocional y aceptación sobre su aspecto físico; para Pineda y Aliño (2002), en este ciclo se da por finalizado buen porcentaje del desarrollo a nivel físico y psicológico en el adolescente y ahora le corresponde realizar procesos de toma de decisiones muy relevantes en su vida académica, profesional y ocupacional. Se ha realizado un mejor manejo en el control de impulsos y se pretende que haya alcanzado una orientación a su identidad, así como sexual y está a un paso a otra fase que es el de adulto joven.

Por otro lado, en la adolescencia tardía el desarrollo físico de la mayoría de las personas fueron de acuerdo con sus hábitos, hablese desde su estilo de alimentación, hábitos de sueño,

inclusive se ven reflejados muchos aspectos de manera hereditaria. Para Allen y Waterman (2019), en este proceso lo más común es que ya hayan completado el desarrollo físico como la altura definitiva. En esta etapa por lo general llegan a tener un mejor control de impulsos y por supuesto con más precisión; los valores se encuentran más firmes y arraigados, visualizan un futuro y centran sus decisiones de forma realista, sus relaciones las maneja con congruencia y estabilidad y ocurre algo muy interesante, el adolescente logra separarse de sus seres queridos a nivel físico y emocionalmente.

Por otra parte, a nivel psíquico los adolescentes en esta última fase suelen contar con una mejor inteligencia emocional y toman decisiones de manera congruente, es decir; los procesos cognitivos pueden ser más reales y logran tener mejor visualización sobre su Yo. Para Güemes-Hidalgo et al. (2017) en la adolescencia tardía los procesos mentales pasan a ser abstractos y coherentes, con proyección a una perspectiva futura, se establecen con precisión los valores morales, sexuales y religiosos. El compromiso también se hace presente y el adolescente logra imponer limitantes, en muchos casos se produce la independencia económica por lo que la dependencia trasciende a una independencia.

1.2.3 Adolescencia y uso de redes sociales

Los adolescentes de hoy día y las redes sociales son un punto clave para indagar, se vive en un contexto donde los medios sociales se encuentran plasmados llamativamente y por ser un grupo susceptible ante estas plataformas puede ser una herramienta básica y funcional o bien, un factor de riesgo para una posible dependencia. Del Barrio y Ruíz (2014) sugirieron que conocer el adecuado uso que esta población hace de las TIC, o por el contrario, el uso inadecuado, el abuso o la dependencia excesiva de las mismas que experimentan muchas personas para alejarse desus

smartphones o desconectarse de redes sociales, foros y mensajerías instantáneas (tipo WhatsApp) se la conoce ya como “obesidad digital” si es de carácter habitual.

Asimismo, los adolescentes aún no cuentan con una responsabilidad y actitudes de compromiso para poder hacer uso de las plataformas estrictamente o bajo autocontrol ya que no han desarrollado en su totalidad procesos mentales congruentes y realistas. Por eso, Del Barrio y Ruíz (2014) mencionan que, en el caso de los adolescentes, con independencia de donde vivan, de que sean buenos, o no tan buenos estudiantes, o de su origen social, los adolescentes viven “en la red” y esto tiene sus peculiaridades. Se modifican formas de relación y determinados comportamientos. Como todo conlleva cambios, en este aspecto no hay excepción, ya que el hecho de involucrarse en las redes sociales ocasiona que se imiten ciertas actitudes y comportamientos. Tanto así que se ve reflejado en este caso en la manera en se escribe y la que se habla.

Arab y Díaz (2015) detallaron que la masiva popularidad de la comunicación en línea entre los adolescentes ha provocado reacciones encontradas. Las preocupaciones se han focalizado en el desarrollo de relaciones superficiales con extraños, en el riesgo de adicción y en el aumento de la probabilidad de ser víctima de ciberacoso. Desde otra perspectiva, se puede considerar a internet como una oportunidad para mantener y profundizar relaciones creadas de manera presencial, para explorar la propia identidad, encontrar apoyo a problemas de desarrollo en temas sensibles, desarrollar habilidades, entre otros.

El uso masivo de internet por parte de los adolescentes y jóvenes lleva entonces, a una reflexión sobre los vínculos y a la necesidad de desarrollar un enfoque integrador, que permita visualizar tanto los riesgos como las oportunidades de esta nueva forma de comunicarse en línea

El uso de redes sociales muestra otros múltiples aspectos positivos: creación de blogs, videos y páginas web que pueden desarrollar sentimientos de competencia, generación de

elementos educativos, reforzamiento de relaciones creadas offline, educación sexual, promoción y prevención en salud (tabaco, alcohol, drogas, hábitos alimentarios, conductas sexuales), apoyo en logros académicos (un 84% plantea que son útiles en tareas; un 81% plantea que son útiles en aprendizajes y un 68% ve una desventaja en esta área el no tener internet).

Igualmente, estudios afirman que es hasta la adultez donde la mayoría de las personas actúan bajo una responsabilidad y teniendo claro que toda acción por consecuente tiene una reacción, es ahí donde existe una identidad realizada. Para Ruiz-Corbella y De Juanas (2013) en todas las culturas se ha considerado el momento clave para iniciar el propio proyecto vital, con transiciones a la vida adulta más o menos rápidas. De ahí que a lo largo de la historia este ha sido el proceso socializador determinante en la consolidación de la identidad. Ahora bien, lo que diferencia la situación actual, presente en todos los espacios en donde hay acceso a la red, de cualquier otra, es el cambio vertiginoso que ha provocado la tecnología. De manera que se está originando un nuevo modo de configuración de la identidad y de la relación con los otros y lo otro.

1.2.4 Adolescencia y dependencia a las redes sociales

Hoy por hoy, muchos usuarios de las redes sociales han desarrollado dependencia sobre ellas y es mucho más recurrente en la etapa de la adolescencia, el bajo autocontrol sobre el tiempo estimado para manipular las plataformas, así como el contenido que visualizan son algunos de los factores y esto afecta significativamente el día a día. Para ello, Del Barrio y Ruíz (2014) describieron que el uso inapropiado que algunos usuarios hacen sobre las plataformas cibernéticas o de otra forma, el tiempo inadecuado que invierten para estar conectados, la adicción a ellas, lo cual no les permite desconectarse del dispositivo al que están acostumbrados se cataloga como dependencia a las redes sociales.,

Si bien es cierto, por la pandemia que hoy se puede presenciar la comunicación en los distintos ámbitos ha sido de manera virtual, lo cual ha incrementado que los adolescentes utilicen con mayor temporalidad sus redes sociales y esto se agrava cuando están en contacto con personas nuevas ya que se ven indagando sobre lo desconocido lo que crea actitudes placenteras. Para Arab y Díaz (2015) la comunicación en línea, con alguna plataforma está muy en juego actualmente y una de las mayores preocupaciones es que se ha centrado en la interacción con personas desconocidas lo que aumenta el riesgo de adicción y dependencia a estas plataformas;

Por todo lo mencionado, es importante mantener un equilibrio entre el uso de las plataformas y actividades ocupacionales para que los adolescentes aprovechen sus horas en su máxima expresión, tanto en actividades recreativas así como académicas, explorando fuera de la globalización y así crear una identidad saludable.. Por ello, Ruiz y De Juanas (2013) mencionaron que en las distintas culturas se ha pensado que la adolescencia es el momento correcto para iniciar un proyecto en la vida, con transiciones muy rápidas y continuas así mismo en este punto se cataloga una búsqueda de la identidad. Por otro lado, lo que diferencia a la actualidad, es de qué manera ha venido a interferir en estas etapas la tecnología, ha creado una distorsión en cuanto a estas etapas de mucha relevancia.

1.2.1 Alteraciones psicológicas por dependencia a las redes sociales

Las secuelas por una dependencia a las redes sociales suele llegar a afectar de manera psicológica y esto sucede porque toda adicción trae consigo consecuencias significativas que requieren de atención clínica para que los afectados puedan encontrar posibles soluciones a dichas distorsiones, la salud mental es omitida totalmente en algunos países y culturas; esto se origina por medio de creencias irreales los cuales fueron creados por los individuos, por ello no se presta cuidado ante los signos de alarma en cuanto al uso excesivo a las redes sociales.

De igual forma, las distorsiones psicológicas interfieren en la vida de quienes padecen dependencia a estas plataformas y se ven afectados para desenvolverse en sus actividades rutinarias, Arab y Díaz (2015) aludieron que por medio de diferentes fuentes de estudios que describen altas cifras sobre el mal uso a las redes sociales y especialmente en adolescentes, se refleja la inclinación y la atracción que como bien se sabe en esta edad se comprende como un grupo vulnerable por sus procesos cognitivos y sociales que aún se encuentran desarrollándose.

Además, Arab y Díaz (2015) agregaron que existe la necesidad de enmarcar los aspectos negativos que estas plataformas han traído consigo y sus efectos significativos en la vida de cada individuo; el uso excesivo de estos medios de comunicación se asocia con trastornos del estado de ánimo como la depresión, trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH), insomnio, bajo rendimiento académico, fracaso escolar y problemas psicosociales y baja autoestima.

Por consiguiente, los síntomas psíquicos que se presencian también se reflejan de forma física, ya que la ansiedad por la dependencia a las redes sociales presenta síntomas y signos fisiológicos que no permiten que el individuo realice sus tareas del día a día, para Baeza et al. (2008) Los síntomas y signos físicos por la ansiedad a una adicción o dependencia a las redes sociales se presenta la taquicardia, elevación en el ritmo cardiaco, sentimiento de ahogo, opresión en el pecho, cuerpo tembloroso, sudoración, problemas digestivos, tensión muscular, fatiga, hormigueo en varias partes del cuerpo, lo que quiere decir que son desventajas o características negativas en cuanto a estas plataformas.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las redes sociales actúan como herramienta básica para actividades en la vida del ser humano, como seres biopsicosociales las relaciones interpersonales son vitales para crear comunicación con familiares, amigos y conocidos; esto a su vez incrementa el uso de ellas, lo que trae consigo mayor tiempo invertido, así como incrementos económicos dependiendo de cómo se vayan a utilizar y qué tan necesarias sean.

Cabe mencionar que, la población de adolescentes pertenece a un grupo vulnerable a poder discernir el tiempo aplicado a las redes sociales, por otro lado en Guatemala en los últimos años el uso de la tecnología junto con estas plataformas cibernéticas ha ido aumentando a grandes pasos, el fácil acceso a la información y la comunicación ha venido a contribuir en esta problemática que si bien es cierto, en tiempos de pandemia por COVID- 19 que hoy día acontece, ha contribuido al mismo tiempo y esto ha permitido llevar a cabo clases virtuales en los distintos grupos de estudiantes y establecimientos académicos, proporcionando un proceso de enseñanza-aprendizaje accesible.

Lozano (2014) refiere que la adolescencia se presenta como un tema abierto a la investigación y objeto de preocupación para padres, educadores e instituciones públicas es decir que, es una etapa de transición por lo tanto cualquier conducta repetitiva lleva a un estilo de vida y con ello nuevos comportamientos.

En primer lugar se escogió a la población estudiada ya que como adolescentes resaltan como un grupo susceptible a presentar una posible dependencia sobre el uso de las redes sociales, en segundo lugar, se escogió a estudiantes de un colegio privado porque al ser parte de una entidad

privada se sabe que cuentan con la tecnología como recurso primordial y trabajan mediante ella, así también la mayoría de ellos forman parte de una familia con recursos económicos estables y por ende la facilidad de manejar algún dispositivo móvil es más evidente.

Por lo antes mencionado, el mal uso de las redes sociales, el uso excesivo y los malos hábitos que se crean por este medio, es importante plantear e investigar acerca de **¿Cuál es el nivel de dependencia a las redes sociales en adolescentes de tercero básico de un colegio privado?**

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo general

- Cuantificar el nivel de dependencia a las redes sociales en adolescentes de tercero básico de un colegio privado.

2.1.2 Objetivos específicos

- Medir la obsesión de los adolescentes por las redes sociales.
- Valorar la falta de control personal por el uso de las redes sociales.
- Estimar el uso excesivo de las redes sociales en adolescentes.

2.2 Hipótesis

- Hipótesis de investigación (Hi): Los adolescentes de tercero básico de un colegio privado poseen dependencia a las redes sociales.
- Hipótesis Nula (HO): Los adolescentes de tercero básico de un colegio privado no poseen dependencia a las redes sociales.

2.3 Variable de Estudio

- Dependencia a las redes sociales.

2.4 Definición de la variable de estudio

A continuación, se describe el elemento de estudio de investigación.

2.4.1 Definición conceptual de la variable de estudio

Redes Sociales

Según Christakis y Fowler (2010):

“una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos. Es decir, una red social puede llamarse a aquel conjunto de interconexiones que llevan al ser humano a mantener todo tipo de comunicación, independientemente del lugar en el que este se encuentra” (p. 236).

2.4.2 Definición operacional de la variable de estudio

En el presente estudio se entiende por la variable dependencia a las redes sociales a aquella necesidad de manera compulsiva y de carácter urgente, así como a características de obsesión en el uso recurrente hacía alguna red social; hágase mención sobre Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, Messenger, Tumblr, QZone, EcuRed, entre otras, lo cual conlleva a un uso incontrolable de las mismas.

La variable se operó por medio del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), este cuestionario mide el nivel de adicción que adolescentes y adultos presentan por las redes sociales, así como qué tanto se somete el individuo a la utilización de sus redes sociales, su tiempo invertido y si este puede o no estar comunicación continua.

Por medio del cuestionario de modalidad virtual dirigido a estudiantes de tercero básico de un colegio privado se midieron los siguientes indicadores:

- Compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes. Este factor ha sido denominado obsesión por las redes sociales , hace referencia a los siguientes ítems: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23
- Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios. El factor ha sido denominado falta de control personal en el uso de las redes sociales , comprende los ítems 4, 11, 12, 14, 20, 24
- Dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo de uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes. Ha sido denominado uso excesivo de las redes sociales , describe los ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21

2.5 Alcances y límites

El trabajo de investigación estudió a 54 estudiantes del ciclo de tercero básico de un colegio privado, de Santa Cruz del Quiché, Quiché, entre ellos varones y mujeres. El estudio se hizo para conocer el nivel de dependencia en el que se encuentran los estudiantes hacia las redes sociales por la situación que hoy por hoy acontece al país y todo el mundo, la investigación se llevó a cabo de manera virtual.

Los resultados fueron exclusivamente válidos para los estudiantes de la institución antes mencionada, ya que la cantidad estudiada no representa a toda la población.

2.6 Aporte

El trabajo de investigación aportó información acerca de la dependencia a las redes sociales en adolescentes de un colegio privado de Santa Cruz del Quiché, Quiché; aporte que sirvió para conocer sobre cómo los adolescentes hacen uso de las distintas redes sociales que se manejan en la actualidad, así como el tiempo que dedican y de qué manera se ve afectada su vida cotidiana.

De la misma manera aportó información relevante para padres de familia y educadores y así poder enfatizar el uso de estas plataformas y que sea de su conocimiento cómo lo están llevando a cabo los adolescentes. Mediante el estudio, también se pretende que se pueda analizar el nivel de dependencia a las redes sociales que los jóvenes hoy día están viviendo y así con ello, concientizar acerca de su tiempo invertido y que puedan discernir en el uso de estas.

III. MÉTODO

3.1 Sujetos

Los sujetos de la presente investigación fueron adolescentes de ambos géneros, comprendidos entre las edades de 14 a 16 años del nivel de tercero básico, quienes pertenecen a un colegio privado de Santa Cruz del Quiché, la población total es de 113 estudiantes. Se seleccionó una muestra de forma aleatoria simple sin reemplazo, de acuerdo con Lorenzo (2019), este tipo de muestra “se trata de un procedimiento de muestreo (sin reemplazo), en el que se seleccionan n unidades de las en la población (N), de forma que cualquier posible muestra del mismo tamaño tiene la misma probabilidad de ser elegidas.” (pp. 7).

Por consiguiente, dentro de la población se obtuvo una muestra de 90 sujetos tanto de género masculino, así como femenino; se tomó dicha muestra por medio de SurveyMonkey, utilizando el total de la población, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Sin embargo, al ser de manera voluntaria y en modalidad virtual no se llegó a la muestra estimada, los sujetos que participaron fueron 54 estudiantes.

Así mismo, los criterios de inclusión tomados en cuenta en el trabajo de investigación fueron los siguientes:

- Hombres o mujeres adolescentes que cursan el ciclo de tercero básico de un colegio privado de Santa Cruz del Quiché
- Aceptar el consentimiento informado
- Vivir en el área urbana de Santa Cruz del Quiché.
- Contar con la plataforma de WhatsApp y Google Forms que es la fuente donde se enviará el cuestionario.
- Conocer y hacer uso de las diferentes redes sociales.

3.2 Instrumentos

El objetivo principal de la investigación fue cuantificar el nivel de dependencia a las redes sociales en adolescentes de tercero básico de un colegio privado. Para obtener los hallazgos acerca de la dependencia a las redes sociales que existe en adolescentes de tercero básico de un colegio privado de Santa Cruz del Quiché, se aplicará el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS); creado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, el cual se obtuvo con el fin de poder construir y de la misma manera validar un instrumento para la evaluación sobre la adicción a redes sociales.

Escurra y Salas (2014) indican que el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) se encuentra conformado con 24 ítems divididos en tres factores los cuales son obsesión por redes sociales con 10 ítems (compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes), falta de control personal con 6 ítems (Preocupación por la falta de control interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios) y uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems (Dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes). Se obtiene un puntaje total, empleando la puntuación desde el 1 hasta el 5, con respuestas de nunca a siempre correspondiente a la escala de tipo Likert.

El instrumento es de uso libre, por lo tanto, se envió el link a través de la plataforma de WhatsApp a cada docente de grado y así ellos pudieran replicar la información y la herramienta a sus grupos, los sujetos emplearon alrededor de 15 a 20 minutos para poder responder el cuestionario, sin embargo, se le dio el tiempo a libertad y al finalizar cada estudiante reenvió el

cuestionario ya contestado. Todo esto con el objetivo de cuantificar el nivel de dependencia a las redes sociales que los estudiantes enfrentan día con día y cómo estas juegan un rol prioritario dentro de su rutina.

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) se elaboró con base a los criterios del DSM - IV en el apartado de adicciones y adecuándose al uso exclusivo hacia las redes sociales, al finalizar los ítems de acuerdo con los criterios, fueron evaluados y aceptados por jueces quienes eran expertos en evaluar y así mismo brindaron las observaciones adecuadas por muchas ocasiones hasta llegar a la exactitud. Al terminar la revisión por los expertos se aplicó a 48 estudiantes a quienes se les solicitó indicar si entendían cada ítem planteado y preguntar en caso de no ser comprensible, se hizo correcciones en la redacción de 3 ítems, por último, se necesitó de manera voluntaria a más sujetos para la aplicación del cuestionario para poder establecer la estructura factorial y así mismo el análisis psicométrico de los ítems con el modelo de Samejima. El Alpha de Cronbach que posee esta prueba es de 0.94 – 0.96 por lo que garantiza su confiabilidad.

3.3 Procedimientos

A continuación, se presentan los pasos de manera ordenada en la que se llevó a cabo el trabajo de investigación y así mismo la secuencia que se trabajó para llegar a los resultados obtenidos: En primer lugar se seleccionó el tema de investigación para luego elaborar el perfil del tema de investigación, después de ello se llevó a cabo la presentación y aprobación del perfil del tema de investigación por la terna que está conformada por el Cuerpo Colegiado de Investigación (CCI). Al contar con la aprobación del tema se procedió a la realización del anteproyecto de tesis I en donde se concretó el planteamiento del problema, la elaboración del estado del arte el cual lo conforman estudios nacionales e internacionales, de la misma manera se hizo la descripción sobre

el planteamiento del marco teórico del estudio, constituido por temas y subtemas del tema, sustentado con información científica.

Así mismo, se ejecutó la redacción en cuanto a la metodología donde se identificó el instrumento utilizado para la recolección de datos en el estudio descriptivo, la herramienta empleada fue el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS); también se gestionó la solicitud para la aplicación del instrumento a adolescentes del ciclo de tercero básico a los docentes de grado, para luego proceder con la entrega del consentimiento informado y el link correspondiente para ingresar al cuestionario y pudieran llenarlo con los datos correspondientes.

Por consiguiente, se estableció la tabulación de resultados que determinó el instrumento utilizado en la investigación, luego se elaboró la discusión de los resultados que representa el total de los datos obtenidos; después de ello se llevó a cabo la estructuración de conclusiones y recomendaciones con base a los resultados recabados, por último se realizó la entrega del trabajo final al Departamento de Psicología de la Universidad Rafael Landívar, campus de Quiché.

3.4 Tipo de investigación

El estudio que se trabajó es de tipo cuantitativo, según Hernández et al. (2014)

“el enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va agotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para

probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis.” (pp. 5 – 6)

Por lo antes mencionado, cabe detallar que el estudio fue de tipo cuantitativo ya que se trabajará con base a datos estadísticos al tener como principal objetivo cuantificar el nivel de dependencia a las redes sociales en los sujetos de estudio, cabe mencionar que de la misma manera el instrumento que se adecuó cuenta con un perfil de tipo psicométrico y datos estadísticos al momento de calificar; por último fue de enfoque cuantitativo porque se estableció y trabajó con un tema preciso y concreto y con respaldo científico.

El diseño de la investigación que se empleó fue descriptivo, según Sousa et al. (2007),

“los estudios descriptivos o exploratorios, son usados cuando se sabe poco sobre un fenómeno en particular. El investigador observa, describe y fundamenta varios aspectos del fenómeno. No existe la manipulación de variables o la intención de búsqueda de la causa-efecto con relación al fenómeno. Diseños descriptivos describen lo que existe, determinan la frecuencia en que este hecho ocurre y clasifican la información.” (pp.3)

Es decir que, la investigación contó con un diseño descriptivo porque se conoce el tipo de población a la que se desea estudiar, sus peculiaridades, diferencias y similitudes e identifica la relación que tienen entre ellos los sujetos de estudio, por lo tanto, se extrae de manera muy cuidadosa los datos requeridos para luego analizar, sintetizar y describir los resultados obtenidos. Para la obtención de resultados se optó por estadística descriptiva. Rendón-Macías et al. (2016), describió que

“la estadística descriptiva es la rama de la estadística que formula recomendaciones de cómo resumir, de forma clara y sencilla, los datos de una investigación en cuadros, tablas, figuras o gráficos.”

Es necesario destacar que la temporalidad que se adecuó en el trabajo investigativo fue transversal, Rodríguez y Mendivelso (2018) describen que

“en este tipo de diseño, el investigador NO realiza ningún tipo de intervención (interferencia). El investigador realiza una sola medición de la o las variables en cada individuo (número de mediciones)” (pp 142)

Esto da a entender que, se llevó a cabo única y específicamente una medición para evaluar a los sujetos de estudio, ya que no hubo más formas para indagar y sobre todo medir lo que objetivamente se planteó.

Por consiguiente, también se implementaron las puntuaciones Z, con base al estudio de González et al. (2016) mencionan que

“el puntaje Z es un criterio estadístico universal. Define la distancia a la que se encuentra un punto (un individuo) determinado, respecto del centro de la distribución normal en unidades estandarizadas llamadas Z.” (pp. 52).

En este caso, se utilizó dicho puntaje para determinar los niveles de dependencia que existe en los adolescentes con base a los valores obtenidos con el cuestionario aplicado, los rangos a los cuales se pretendía llegar y catalogar fueron en los 11 niveles alto, medio y bajo.

3.5 Consideraciones éticas

Con base a la aplicación del instrumento utilizado en el trabajo de estudio, se tomó en cuenta la edad de los estudiantes ya que al pertenecer a un rango donde no cuentan con la mayoría de edad se procedió a implementar un consentimiento informado tanto para ellos mismo, así como para sus progenitores de manera anónima, esto con el fin de que le otorgaran el permiso a la participación del estudio. Se le proporcionó a cada docente de grado un link para realizar el cuestionario donde también se encontraba plasmado y redactado el consentimiento que puede ser consultado en los anexos.

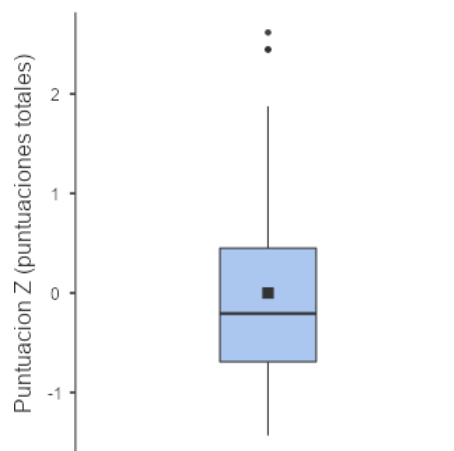
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan a continuación los resultados obtenidos con el Cuestionario de Redes Sociales, de acuerdo con Ecurra y Salas (2014), para la valoración de los ítems estimados se evaluó en un rango numérico de 5 puntos (0 a 4) tomando como base los conceptos desde “nunca” hasta “siempre”, el cuestionario estuvo dividido por factores de la siguiente forma: El primer factor conformado por 10 ítems sobre la obsesión por las redes sociales, el segundo factor constituido por 6 ítems denominados como falta de control personal en el uso de las redes sociales, por último, el tercer factor formado por 8 ítems nombrados como uso excesivo de las redes sociales.

Ya que el mismo no presenta una escala o nivel en sus resultados, se procedió a establecer puntos de corte mediante Puntaje Z, de manera que los resultados con un valor < -1 se consideran en un nivel bajo, los resultados con un valor ≤ -1 y ≥ 1 se consideran en un nivel medio y los resultados con un valor >1 se consideran en un nivel alto. La muestra empleada fue de 54 sujetos en totalidad, quienes contaban con características similares, las edades oscilaron entre los 14 a 16 años, todos pertenecientes al nivel de tercero básico de un colegio privado, se tomaron en cuenta ambos géneros y participaron de manera voluntaria teniendo presente el consentimiento informado.

Gráfica 1

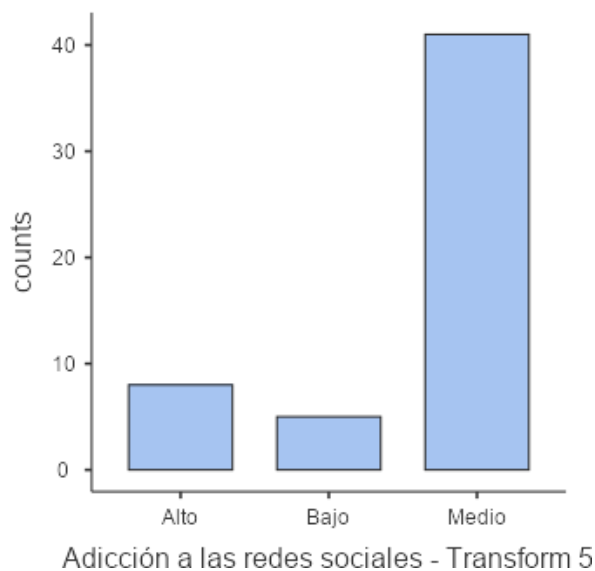
Adicción a las redes sociales



Nota: en la **gráfica 1**, se observa que las puntuaciones totales correspondientes a la adicción a las redes sociales, las medidas de tendencia central (media=punto negro y mediana= línea) se encuentran en una puntuación estadística entre -1 y 1 lo que equivale a un nivel medio.

Gráfica 1.1

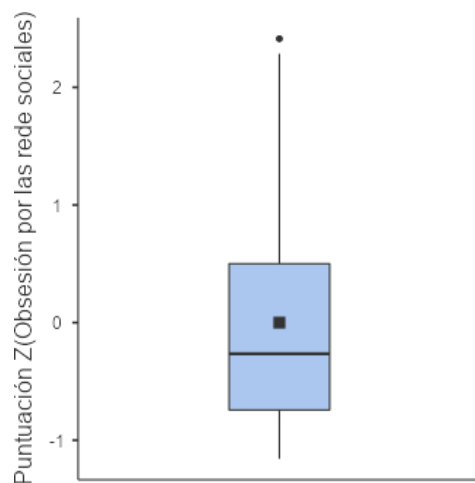
Distribución de los niveles de adicción a las redes sociales



Nota: en la **gráfica 1.1** se ilustra que el nivel medio de adicción a redes sociales es el más frecuente entre los adolescentes de la muestra.

Gráfica 2

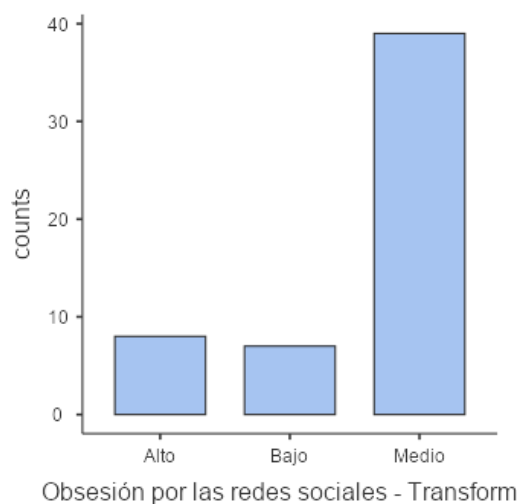
Obsesión por las redes sociales



Nota: según la **gráfica 2**, se demuestra con base a los resultados obtenidos que el factor de “Obsesión por las redes sociales” las medidas de tendencia central (media=punto negro y mediana=línea) se ubica entre los valores -1 y 1, lo que indica un nivel medio.

Gráfica 2.1

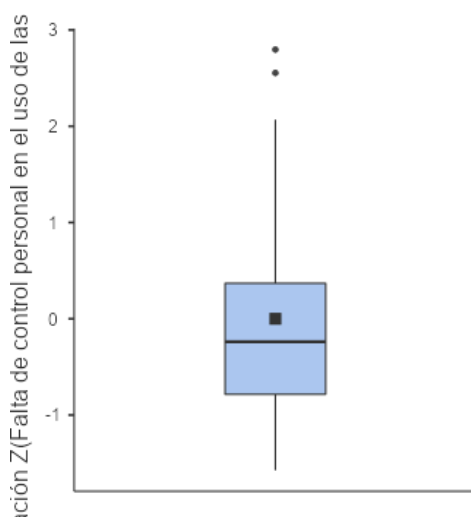
Distribución de los niveles de Obsesión por las redes sociales



Nota: de acuerdo con la **gráfica 2.1**, se indica que el nivel medio en el factor de “Obsesión por las redes sociales” es el más elevado entre los sujetos de estudio.

Gráfica 3

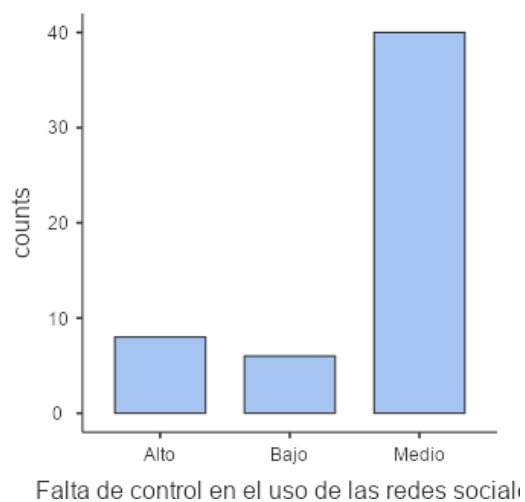
Falta de control personal en el uso de las redes sociales



Nota: según la **gráfica 3**, se muestra que las medidas de tendencia central (media=punto negro y mediana= línea) tienen puntuaciones entre -1 y 1, lo que refleja un nivel medio en cuanto al factor “falta de control personal en el uso de las redes sociales”

Gráfica 3.1

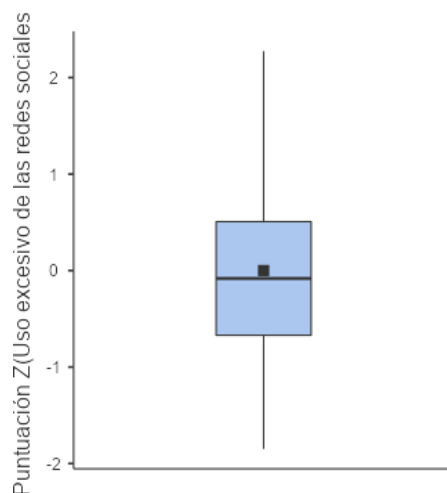
Distribución de los niveles de Falta de control personal en el uso de las redes sociales



Nota: en la **gráfica 3.1**, se representa que el nivel medio en el factor de “falta de control personal en el uso de las redes sociales” es el más repetido entre los adolescentes de la muestra utilizada.

Gráfica 4

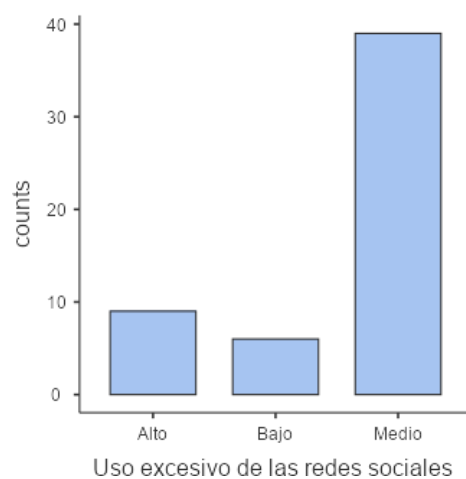
Uso excesivo de las redes sociales



Nota: de acuerdo con la **gráfica 4**, se demuestra con base a los resultados adquiridos que el factor de “Uso excesivo de las redes sociales” las medidas de tendencia central (media=punto negro y mediana= línea) se ubica entre los valores -1 y 1, lo que se refiere estadísticamente a un nivel medio.

Gráfica 4.1

Distribución de niveles de Uso excesivo de las redes sociales



Nota: de acuerdo con la **gráfica 4.1**, se evidencia que en el factor de “uso excesivo de las redes sociales” el nivel medio es el más usual entre el grupo de sujetos utilizados en la investigación.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de la ejecución del estudio investigativo y su aplicación en el trabajo de campo, para catalogar si existe una adicción hacia las redes sociales tomando en cuenta los diferentes factores del cuestionario aplicado en los adolescentes de la población estudiada, así como la medida de dispersión de la muestra que fue del 0.909; tomando en cuenta los valores recabados que dieron anuencia a la hipótesis nula (H_0) ya que no existe dependencia por parte de los adolescentes hacia las redes sociales, lo cual contradice a la hipótesis de investigación (H_i) dicha hipótesis afirma tal dependencia, se determinaron hallazgos importantes, los cuales se exponen y discuten a continuación:

Respecto a los factores evaluados en los adolescentes reflejaron un nivel medio en cuanto al cuestionario sobre Adicción a las Redes Sociales, estos resultados están apegados al estudio de Ruano (2020), donde la muestra estuvo conformada por 38 adolescentes donde se contemplaron las edades de 13 a 15 años de edad y ambos géneros, el factor con el valor más alto es el 3, uso excesivo de las redes sociales con percentil 90 cabe mencionar que dicho factor no arrojó datos similares al trabajo de investigación, seguido por el 1 y 2, ambos con un percentil 50, reflejando un nivel medio. En la escala total obtuvieron un percentil 70, correspondiente a un nivel medio alto en adicción a las redes sociales, los cuales cuentan con similitud en la investigación.

Por consiguiente, el trabajo de investigación se realizó con base a los objetivos específicos y por tal razón no se tomó en cuenta los resultados basados en género, esto difiere con el estudio de Bay et al. (2019) en el que su objetivo principal fue determinar la adicción a redes sociales en estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, donde emplearon como sujetos de estudio 101 participantes, 58 mujeres y 43 hombres con una edad media de 26 años y sus resultados

fueron que existe adicción a redes sociales en los profesionales de este postgrado, principalmente en el grupo femenino, y la dimensión del problema podría ser mayor debido a la marcada falta de difusión de información de este tipo específico de adicción.

De acuerdo con los resultados referidos, más del 50% de la población evaluada demostró tener un nivel medio de adicción a las redes sociales en general, en efecto, dichos datos son similares al trabajo de investigación de, De León y García (2020) donde su objetivo primordial fue analizar si existe relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de odontología de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Para dicho estudio investigativo, se utilizó una muestra de 129 participantes y se encontró que el 9% de los estudiantes evaluados presentan uso elevado de las redes sociales, mientras que el 57% presentan uso bajo, es decir que no existe adicción alguna hacia las redes sociales en más de la mitad de la población estudiada.

La adolescencia es una de las etapas de búsqueda de pertenencia para el ser humano, por tal razón las redes sociales son una herramienta de doble filo si no se pueden utilizar de manera adecuada, Del Barrio y Ruíz (2014) describen que el uso inapropiado que algunos usuarios hacen sobre las plataformas cibernéticas crea la adicción a ellas, lo cual no les permite desconectarse del dispositivo al que están acostumbrados y esto se cataloga como dependencia a las redes sociales. Sin embargo, el estudio demostró datos de nivel medio, lo cual quiere dar a conocer que los adolescentes dan buen uso de las redes sociales y en conjunto, trae consigo aspectos positivos como herramienta básica para su vida académica y social.

De acuerdo con Loja (2015), en su estudio planteó que en cuanto a redes sociales las adolescentes no presentan una adicción, pero si se evidencia en los resultados del test que existe

un uso problemático ya que el 24,9% de la población presenta puntajes sobre 56 lo que demuestra que estas necesitan que se le brinde una guía, para prevenir una adicción

Con base en el trabajo de estudio de Gutiérrez (2020) dentro del nivel de Adicción a redes sociales podemos distinguir que en el grupo de estudiantes de 15 a 17 años de una unidad educativa particular, tenemos un porcentaje elevado representado por el 58% de Adicción moderada a las redes sociales seguido por adicción leve y grave y por último esta sin adicción con un porcentaje mínimo, esto no tiene una semejanza en cuanto a los resultados que se lograron en la investigación, ya que una adicción moderada como es el caso de Gutiérrez (2020) hace énfasis a un grado de adicción o dependencia como tal de parte de los adolescentes estudiados.

Asimismo, es importante mencionar que los niveles altos en el cuestionario de Adicción a las Redes sociales hace énfasis no solo a la adicción o dependencia de dichas plataformas, sino también al uso inadecuado y falta de control al utilizarlas, trayendo consigo problemáticas a nivel físico y mental, Corre y Díaz (2020) en su estudio mencionan que en la muestra evaluada predominó el nivel alto de adicción a las redes sociales, en ambos sexos con 65% y 78% en el sexo femenino y masculino respectivamente esto refleja resultados distintos a la investigación.

Por lo anterior, Corre y Díaz (2020) mencionan también que los niveles bajos de autoestima, en algunas ocasiones, dan origen a la adicción a las redes sociales, tal como lo describen Arab y Díaz (2015) de manera semejante, que por medio de diferentes fuentes de estudios que describen altas cifras sobre el mal uso a las redes sociales y especialmente en adolescentes, se asocia con trastornos del estado de ánimo como la depresión, trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH), insomnio, bajo rendimiento académico, fracaso escolar, problemas psicosociales y baja autoestima.

En la adolescencia se van atravesando cambios significativos y relevantes a los cuales deben de prestarse mucha atención, la adicción a las redes sociales son un punto importante para ser indagado y así poder encaminar a un mejor proceso de manejo en cuanto a, que el tiempo invertido sea de provecho y de beneficio, para no padecer de una posible adicción, tal es el caso del estudio de Choto (2019) donde utilizó como sujetos de estudio a 73 adolescentes, de los cuales las características fueron, estudiantes de edades comprendidas de 12 a 15 años, los resultados indicaron que el 59% de los estudiantes utilizan las redes sociales de forma adictiva, cuyos datos son diferentes a los resultados obtenidos de la investigación.

Los niveles bajos de adicción en adolescentes en el uso de las redes sociales refieren un buen control en el manejo de dichas plataformas, así como la baja probabilidad de que exista una adicción o dependencia sobre ellas, por ello se puede encontrar afinidad en el estudio de Rivera (2020) el cual estuvo conformado por 150 estudiantes con edades entre 16 y 27 años y los resultados que arrojaron su trabajo de campo fue que el grupo de estudiantes de educación superior no cuentan con dificultades significativas o riesgo considerable en cuanto al uso de redes sociales.

Por consiguiente, Concha et al. (2021) Refieren que su trabajo de investigación obtuvo los mismos resultados, planteó como objetivo general explorar el comportamiento de estudiantes de enseñanza media con respecto al uso de las redes sociales virtuales, utilizando como sujetos de estudio 225 individuos, comprendidos en las edades de 14 a 19 años; estudio en el que los resultados muestran bajos niveles de adicción en todos los niveles evaluados.

Los resultados obtenidos en la investigación fueron los esperados por el investigador, ya que en base al estudio de la población y su contexto se consideró un nivel medio sobre el uso de las redes sociales, ya que los adolescentes pertenecen a un colegio privado y por ende, los padres y docentes están constantemente al pendiente en cuanto a la manipulación de cuyas plataformas.

Ruiz-Corbella y De Juanas (2013) consideran que la adolescencia es un proceso de suma importancia en el desarrollo cognitivo de un individuo, se habla que es el lapso en el que se determina y se estima la personalidad, se establece la conciencia del Yo que es adquirida en la primera infancia; y así mismo se crea el sistema de los valores que se ha venido creando

Por lo antes mencionado, se ha constatado que los adolescentes evaluados reciben talleres educativos y en ocasiones psicoeducación en el centro educativo en cuanto a estos temas, lo cual crea una probabilidad del por qué han tenido el autocontrol sobre el manejo de sus redes sociales, en estos talleres educativos muchas veces también se encuentran incluidos los padres de familia o encargados, lo que aumenta la detección de estos problemas en los adolescentes.

Los resultados logrados aportan significativamente en el campo de la psicología, primeramente a que más estudiantes universitarios utilicen como medio científico la investigación con referencia a los resultados adquiridos, así como el análisis sobre las ventajas de hacer un buen uso de las redes sociales y no presentar una adicción o dependencia sobre ellas, estableciendo con ello salud mental y física; por otra parte, Arab y Díaz (2015) mencionan que el uso excesivo de las redes sociales trae consigo repercusiones en la salud mental así como psicopatologías las cuales afectan significativa y clínicamente al individuo.

Por lo antes planteado, otro aporte de los resultados hacia el ámbito psicológico es mostrar y concientizar sobre estos efectos a los adolescentes y sus padres en específico para crear autoconocimiento y así puedan autoevaluarse e indagar acerca del uso de sus redes sociales, así como brindar talleres educativos psicoeducativos ya que las redes sociales son una fuente primordial en el área académico y social, tal como lo manifestaron Flores et al. (2017), algunos aspectos positivos de estas plataformas son: la inclusión de todos y cada uno de los estudiantes

adolescentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, así como su participación activa y creatividad.

Del mismo modo, para futuros estudios se podrían investigar sobre la importancia que tuvieron las redes sociales en la pandemia por COVID – 19 y su impacto que llegaron a tener como recurso básico a nivel socioeducativo, pero a su vez, de qué manera afectó a quienes no contaron con el acceso para seguir estudiando o laborando. Por esta razón, Fernández y Bravo (2020) sostienen que las redes sociales en tiempos de pandemia juegan un rol importante e indispensable para la comunicación con los seres queridos, la interacción con personas que antes veían y hoy por sistemas sanitarios no se puede, así como la educación en su nueva modalidad lo que trae consigo beneficios en su uso adecuado.

Desde la posición de Villacís (2020), el estar distanciado a causa de la pandemia ha determinado que muchas personas, implicados todos los grupos de edades, empiezan a interactuar con las distintas redes sociales e incluso incrementen la manipulación de las mismas u otras herramientas tecnológicas ya sea para comunicarse con sus familiares, amigos, vecinos, algunos otros para trabajar desde casa, estudiar, reunirse por negocios, entre otras, estas son otras ventajas que reflejan el buen manejo y buen tiempo invertido en las plataformas virtuales.

Por consiguiente, es importante hacer mención que el hecho de que los estudiantes evaluados hayan determinado un nivel de adicción a las plataformas virtuales con valores medios, no descarta la posibilidad de que en algún momento pierdan el control sobre el uso y manejo sobre la manipulación de sus redes sociales, por lo que este sería una problemática que podría surgir a partir de los hallazgos, es por ello que se recomienda realizar un plan de detección e identificación en cuantos a las señales de alarma y así evitar de manera efectiva con estrategias una posible dependencia de las redes sociales.

Por último, queda seguir fomentando la educación hacia el uso de los medios sociales, para que no se pierda la manipulación adecuada y el control sobre ellas; así lo detallan Ruiz-Corbella y De Juanas (2013), la adolescencia se ha considerado el momento clave para iniciar el propio proyecto vital, con transiciones a la vida adulta más. De ahí que a lo largo de la historia este ha sido el proceso socializador determinante de la identidad. Tomando como base lo anterior, se debe fomentar a los adolescentes que la funcionalidad de las redes sociales como tal es el de proveer una comunicación sana, así como el de brindar información científica lo cual ha servido como recurso para la vida en distintos ámbitos y ahora, en tiempos de COVID – 19.

VI. CONCLUSIONES

1. Mediante el estudio de investigación y las herramientas utilizadas se pudieron obtener resultados de tipo cuantitativo en el uso de las redes sociales en adolescentes de tercero básico de un colegio privado. Empleando puntajes Z para lograr conseguir las escalas alto, medio y bajo que la prueba no brinda en sí, pero que fueron necesarias para lograr los objetivos establecidos.
2. De igual forma, se evidenció que el nivel de adicción hacia las redes sociales en los adolescentes de dicho establecimiento muestra un grado medio en su escala general tomando en cuenta los factores que el instrumento estima, ya que los puntajes Z se encontraron en un nivel estándar, es decir entre las puntuaciones 1 y -1, esto quiere decir que no se halló adicción o dependencia alta hacia las plataformas mencionadas y los adolescentes han hecho de ellas el uso adecuado.
3. Se identificó que dentro de los factor “obsesión a las redes sociales” los estudiantes evaluados también obtuvieron un nivel medio, demostrando datos entre los puntos 1 y -1, esto indica un resultado igual a la puntuación media dentro de los puntajes Z. Es decir que, a pesar de que los estudiantes dedican tiempo significativo a sus medios sociales, también poseen el autocontrol para saber manejar sus plataformas y sobre todo para emplear espacios hacia otro tipo de actividades.
4. Por consiguiente, en el factor “falta de control personal en el uso de las redes sociales” los sujetos de estudio refirieron datos a un nivel medio en la utilización de los puntajes Z con valores entre 1 y -1, esto dio a entender que los adolescentes han guardado el autocontrol respectivo durante la manipulación de sus redes social, de la misma manera el factor “uso excesivo de las redes sociales” el cual presentó resultados similares en un nivel con valores estadísticos medios.
5. Por último, los adolescentes se encuentran en una etapa conveniente y provechosa para la intervención en cuanto al manejo de las redes sociales y así poder aprender a utilizar su tiempo de manera productiva ya que a pesar de reflejar un nivel medio de adicción hacia las redes sociales es imprescindible que dichas intervenciones ayuden a prevenir una posible dependencia hacia estos medios lo que trae consigo alteraciones en la salud física ypsíquica.

VII. RECOMENDACIONES

1. Para futuros estudios, es recomendable que se preste mucha atención en cuanto a los puntajes Z y cómo obtenerlos, ya que para la investigación fue de fuente principal lograr entenderlos para establecer los niveles en cuanto a las escalas alto, medio y bajo. Con base a ello, determinar los tres factores con los que cuenta el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.
2. Establecer estudios más extensos y con mayores muestras, utilizando también diferentes instrumentos con los cuales se podrían obtener resultados con mejor profundidad, ya que la investigación presente tuvo dificultades al determinar la muestra por la modalidad de forma virtual en la que se llevó a cabo, sin embargo esto no limitó que el estudio fuera confiable y verídico.
3. A pesar de tener valores en una escala de nivel medio en los tres factores que determinan la adicción a las redes sociales, es importante tomar en cuenta que los adolescentes deben de recibir todo tipo de psicoeducación en conjunto con sus padres, encargados o quienes le rodean de manera inmediata, esto con el fin de evitar cualquier disfunción en cuanto a la salud mental o física y así proporcionarle el manejo constante de forma productiva.
4. Así mismo, concientizar a la comunidad educativa sobre la importancia del buen control en el manejo de las redes sociales y las desventajas del uso excesivo de las mismas, fomentando la tecnología como un medio de apoyo pero a la misma vez de amenazas; por medio de ello, también brindar herramientas para que los estudiantes perciban la realidad en la que están viviendo y su desenvolvimiento sea mayormente adaptativo.
5. Por último, establecer talleres psicoeducativos sobre el uso adecuado de las redes sociales involucrando a su contexto familiar y social, así como implementar un plan de detección ante posible adicción a estas plataformas para la prevención de desórdenes en la salud física o mental, por medio de ferias o jornadas de salud, involucrando a todo tipo de población para que la información cree mayor impacto.

VIII. REFERENCIAS

- Acevedo, C. & Moya, N. (2013). Las redes sociales de la familia Devesa Herrera en la comunidad Marinera Castillo-Perché, estudio de caso. *Ciencia y Sociedad República Dominicana*, 38(1), p 27-46.
- Aliño, M., López, J. & Navarro, N. (2006). Adolescencia. Aspectos generales y atención a la salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 22(1).
- Allen, B. & Waterman, H. (2019). *Etapas de la adolescencia [Blog]*. American Academy of Pediatrics. [healthychildren.org.https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx](https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx)
- Arab, E. & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia; aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Ávila-Toscano, J. (2009). Redes sociales, generación de apoyo social ante la pobreza y calidad de vida. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 2(2), 65-74.
- Baeza, J., Balaguer, G., Belchi, I., Coronas, M. & Guillamón, N. (2008). *Higiene y prevención de la ansiedad*. Editorial Diaz De Santos.
- Bay. A., Picén, L., Surec, G., Wong, V., Ponciano, R. & Galindo, J. (2019). Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica Social. *Revista Médica del Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala*, 158(1), 1-56.
- Boyd, D & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal Of Computer-Mediated Communication* 13(1), 210-230.
- Caldevilla, D. (2010). Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información* 33, 45-68.

- Castañeda, L., González, V. & Serrano, J. (2011). Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales. En Martínez, F. y Solano, I. *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*. Alicante. Marfil. 47-63.
- Catalina, B., López, M. & García, A. (2014). Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*, 6, 462-485.
- Chadi, M. (2000). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. 161 pp.
- Choto, M. (2019). *Uso de redes sociales y autoestima en estudiantes de básica superior unidad educativa "Simón Rodríguez", Licán, 2018* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Christakis, A. & Fowler, J. (2010). *Conectados, el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Santillana Ediciones Generales. México.
- Chunga, G. (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo* [Tesis doctoral]. Universidad de Málaga.
- Correa, K. & Díaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca* [Tesis de pregrado]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Perú..
- De la Villa, M. & Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*. 7(2), p. 69-78.
- De León, D. & García, E. (2020). Redes sociales y rendimiento académico en una universidad privada de Guatemala. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 3(1), 60-73.
doi:<https://doi.org/10.46954/revistages.v1i1.5>

- Del Barrio, A. & Ruíz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *INFAD Revista de Psicología*, 3(1).
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, 4, 435-448.
- Escurre, M. & Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Fernández, L. & Bravo, P. (2020). Expertos y redes sociales: ¿Cómo comunicarnos en tiempos de pandemia?. *Revista Médica de Chile*, 148(4), 557-564.
- Fitz, M., Di Tommaso, F. & Baranchuk, A. (2020). *Efecto de una intervención en las redes en tiempos del COVID19*. <https://www.medicinabuenosaires.com/efecto-de-una-intervencion-en-las-redes-sociales-en-tiempos-del-covid19/>
- Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., Guaypatín, O. & Montaluísa, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe* 6(4). 56-65.
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 86(6), 436-443.
- Garcés, J. & Ramos, M. (2010). *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha*. Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales (Castilla-La Mancha). España.
- González V, & Nasrallah E. (2016). Crecimiento y desarrollo. Ed. Aranda J, & Velasco R, & Mayoral P(Eds.), *Manual de Pediatría. Hospital Infantil de México*. McGraw Hill. <https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=1745§ionid=121667361>
- Güemes-Hidalgo, M., Ceñal, C., & Hidalgo, M. (2017). *Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales*. *Pediatría Integral*, 4, 233-244.

- Gutierrez, M. (2020). *Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una unidad educativa particular de la Ciudad de la Paz* [Tesis de pregrado]. Universidad Mayor de San Andrés.
- Gutiérrez, Y. & Vásquez, M. (2019). *Dependencia de las redes sociales a través del internet: revisión documental*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill. México.
- Hütt, H. (2012) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones Revista Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica*, 91(2), 121-128.
- Loja, A. (2015). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años* [Tesis de pregrado]. Universidad de Cuenca.
- Lorenzo, J. (2019). *Inferencia estadística, estimación de parámetros*. Aula Estadística.
<https://ansenuza.unc.edu.ar/comunidades/bitstream/handle/11086.1/1345/estimacion%20e%20inferencia%20estadistica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lozano, A. (2014). Teoría de Teorías sobre la Adolescencia. *Última Década*. 22(40).
- Lucca, R. (2020). Las redes sociales con más usuarios: 2020. *DX MEDIA*.
<https://dxmedia.net/redes-sociales-usuarios-2020/>
- Madariaga, C., Abello, R. & Sierra, O. (2003). *Redes sociales, infancia, familia y comunidad*. Universidad del Norte.
- Martorell, S., & Canet, F. (2014). Investigar desde internet: Las redes sociales como abertura al cambio. *Historia y Comunicación Social*, 18(No. Especial), 663-675.
- Pineda, S. & Aliño, M. (2002). *CAPÍTULO I El concepto de adolescencia*. En Manual de prácticas clínicas para la atención en la adolescencia. 15-23.

- Reguera, J., Retamar, M., Marengo, B., Infantes, M., Oliva, F. & López, J. (2020). Redes sociales y cirugía: introducción a las redes sociales más utilizadas en nuestro medio profesional. *Cirugía Andaluza* 31(1).
- Rendón-Macías, M., Villasís-Keeve, M. & Miranda-Novales, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México RAM*, 63(4), 397-407.
- Reyes, D., & Del Carmen, R. (2018). *Impacto de las redes sociales en la vida sociopolítico de la comunidad El Dorado del Municipio de Estelí de Agosto a Diciembre de 2017*. Nicaragua.
- Rivera, A. (2020). *Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en un grupo de estudiantes de un instituto de Lima Metropolitana* [Tesis de grado]. Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Ruano, M. (2020). *Relación entre autoconcepto y adicción a redes sociales en adolescentes* [Tesis de grado]. Universidad Rafael Landívar.
- Ruiz-Corbella, M. & De Juanas, Á. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia; nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre Educación*, 25, 95-113.
- Salazar-Concha, C., Cárdenas, D., & Krarup, J. (2020). Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 42, 506-519.
- Sánchez, P. & Rodríguez, J. (2011). Globalización y educación: repercusiones del fenómeno en los estudiantes y alternativas frente al mismo. *Revista Iberoamericana de Educación/ Revista Iberoamericana de Educação* 54(5), 1-12.
- Sousa, V., Driessnack, M. & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latinoamericana Enfermagem* 15(3).

The Jamovi Project. (2021). *Jamovi. (Version 1.6)* [Computer Software].
<https://www.jamovi.org/about.html>

Uribe, M. (1993). El desarrollo del pensamiento formal y la adolescencia universitaria. *Perfiles educativos, 60*.

Veloz, A. (2017). Las redes sociales y sus factores de riesgo. *Pro Sciences, 1(5)*, 10-13.

Zetina.Medrano, J. (2014). *Hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo Javier*. Guatemala: Tesis de grado.
https://www.repositorio.usac.edu.gt/1848/1/16_1152.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Versión Final Del ARS

Cuestionario Sobre Uso De Redes Sociales

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia:

Carrera o Facultad: Ciclo/ Nivel:

¿Utiliza redes sociales?..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

.....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	()	En mi trabajo	()
En las cabinas de internet	()	En las computadoras de la universidad	()
A través del celular	()		

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a 12 veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a Seis veces por día	()	Una vez por semana	()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos	()	Entre 11 y 30 %	()	Entre el 31 y 50 %	()
Entre el 51 y 70 %	()	Más del 70 %	()		

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....

ARS

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S Rara vez RV
 Casi siempre CS Nunca N
 Algunas veces AV

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 2

Ficha Técnica

Nombre original:	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
Autores:	Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Procedencia y año:	Lima, 2014
Cobertura:	Adolescentes y jóvenes
Objetivo:	Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.
Áreas:	Obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal (6 ítems) y uso excesivo de las redes sociales (8 ítems). Se obtiene un puntaje total de (24 ítems).
Administración:	Individual o grupal
Calificación:	Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.
Normas:	Puntajes normativos
Cualificaciones:	Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos

Anexo 3

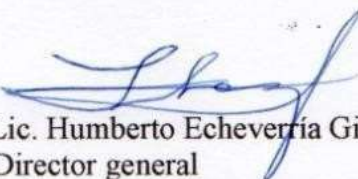
Santa Cruz del Quiché, 16 de abril de 2021

Estimado Lic. Humberto Echeverría Gil
Director general
Colegio Evangélico Metodista Uatlán

Estimado licenciado le saludo cordialmente, yo Brenda Leticia Grijalva Reynoso, con número de carné: 2358017 como estudiante del último año de Licenciatura en Psicología General de la Universidad Rafael Landívar, campus de Quiché; me dirijo a usted con el objetivo de solicitarle su aprobación para poder realizar mi proyecto de tesis "Dependencia a las redes sociales en adolescentes de un colegio privado", la investigación tendrá como objetivo cuantificar el nivel de dependencia a las redes sociales en adolescentes de tercero básico.

El estudio se realizará en el presente año, el cual involucrará a estudiantes de tercero básico quienes participarán de manera voluntaria entre ellos hombre y mujeres. Se les aplicará el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de los autores Miguel Escurra Mayaute y Edwis Salas Blas, su aplicación durará un tiempo estimado de 15 a 20 minutos.

Sin más que agregar y esperando desde ya una respuesta positiva, de antemano muy agradecida.



Lic. Humberto Echeverría Gil
Director general
Colegio Evangélico Metodista Uatlán



Brenda Leticia Grijalva Reynoso
Estudiante de psicología general



Anexo 4

Consentimiento informado

Universidad Rafael Landívar
Licenciatura en psicología
Apreciable(s) padre(s) de familia

Este documento de consentimiento informado está dirigido a padres de estudiantes adolescentes candidatos a participar en el estudio “Dependencia a las redes sociales en adolescentes de tercero básico de un colegio privado”

La propuesta del trabajo investigativo está a cargo de Brenda Leticia Grijalva Reynoso, estudiante de la carrera de Psicología General de la Universidad Rafael Landívar. Cualquier duda o comentario con respecto a la participación de su hijo, puede hacerla llegar a través del correo electrónico brendagreynoso99@gmail.com.

Con el estudio a realizarse buscamos poder explicar de manera cuantitativa el nivel de dependencia que los adolescentes manejan en el uso de sus redes sociales. La investigación se hará de manera virtual, específicamente a través de un link que se les compartirá, implementando la aplicación de Google Forms; se solicitará la participación de su hijo únicamente en esta ocasión y la manera de recolección de información será a través de un cuestionario que le tomará alrededor de 15 a 20 minutos poder responder. Los datos obtenidos serán utilizados para realizar varios análisis por diversos medios en el futuro.

La participación de su hijo es voluntaria y gratuita, por lo que solicito puedan contestar lo más honesto posible; al mismo tiempo, puede decidir libremente no participar o en cualquier momento puede retirarse del estudio sin sanción, reprimenda, represalias para su persona. También tiene la posibilidad de hacer preguntas sobre cualquier aspecto de la investigación en cualquier momento durante o después de su participación en la investigación. Si decide participar no recibirá ningún pago o algún tipo de remuneración económica ni en especie.

Toda la información que nos brinde será mantenida en secreto entre los investigadores. En el cuestionario no se solicitará la identidad de su hijo o hija, pero se asignará un link para el manejo de los datos. Los investigadores garantizan tomar todas las medidas posibles para mantener la confidencialidad de la información. Los cuestionarios serán respondidos por medio del enlace antes mencionado.

Los datos de la evaluación serán de conocimiento del coordinador de investigación y el equipo de profesionales que analizarán los datos. Ninguna persona ajena al equipo de investigación tendrá acceso a los datos sin previa autorización. Por tanto, el riesgo de pérdida o fuga de información es mínima.

Dado que las pruebas presentan cuestionamientos que en algunos casos las personas no han reflexionado con anterioridad, es posible que los participantes experimenten algún grado de incomodidad psicológica al responder las pruebas. A nivel general el grado de riesgo es mínimo tanto a nivel físico como mental y puede producir cansancio y, en algunos casos, transformaciones en las relaciones personales.

Los resultados de la investigación serán reportados cumpliendo los criterios de confidencialidad y anonimato descritos por la Asociación Americana de Psicología (APA). En ningún momento se colocará la identidad de los participantes ni el nombre de la institución. Se publicarán artículos en revistas científicas revisadas por otros profesionales.

Indique en la parte de abajo si acepta o no acepta participar en el cuestionario, por favor.

Un gusto poder saludarles por este medio, yo Brenda Leticia Grijalva Reynoso, estudiante de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad Rafael Landívar, cursando el octavo semestre, con número de carné: 2358017, de la manera más respetuosa solicito su autorización para que su hijo pueda ser participe en mi trabajo de tesis titulado: “Dependencia a las redes sociales en adolescentes de tercero básico de un colegio privado” respondiendo un cuestionario para medir el nivel de dependencia a las redes sociales, dicho instrumento de estudio será utilizado única y exclusivamente para el trabajo investigativo de forma confidencial.

Sin nada más que agregar, de antemano muy agradecida esperando desde ahora una respuesta positiva; Saludos cordiales.

Padre de familia/encargado